

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONTRATO SERVICIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA REDES DE FONTAGRO

Tipo:	<i>Internacional</i>
Fecha de inicio:	<i>1 de febrero de 2024</i>
Fecha de término:	<i>31 de diciembre de 2024</i>
Fuente de financiamiento:	<i>Recursos de FONTAGRO 2024</i>

I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

FONTAGRO (Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria) es una alianza de 15 países cuyo objetivo es establecer un mecanismo sostenible para el desarrollo de tecnología e innovación en el sector agroalimentario de América Latina y el Caribe, e instituir un foro para la discusión de temas prioritarios de innovación tecnológica. El [Plan de Mediano Plazo \(PMP\) 2020-2025](#) estableció la filosofía corporativa de FONTAGRO, destacando como su visión la de “transformar los sistemas agroalimentarios a través del conocimiento para que sean más inclusivos y sostenibles con el medio ambiente y la sociedad”, y como su misión la de “liderar la articulación, la cooperación y el dialogo regional a través del cofinanciamiento sostenible de iniciativas de bienes públicos que aporten al conocimiento e innovación de los sistemas agroalimentarios y a la mejora de la calidad de vida de la población”. Desde el 2015, el Consejo Directivo de FONTAGRO decidió apoyar el fortalecimiento de la Gestión de Conocimiento y Comunicación (GCYC). Para ello, se han realizado inversiones que mejoraron la visibilidad, como por ejemplo el mejoramiento de la página web, la creación de una plataforma de GCYC para interacción con los líderes de proyectos, la gestión de redes sociales, entre otras. Lo anterior requiere de acciones continuas que permitan acompañar a los cambios de escenario en el que se desempeñan los proyectos, la ciencia y la innovación, y especialmente permita el desarrollo de una estrategia de GCYC para el período 2020-2025 para FONTAGRO, acorde a su nuevo PMP 2020-2025. La Secretaría Técnica-Administrativa (STA) es el órgano responsable técnico y administrativo de FONTAGRO. En esta oportunidad, se desea contratar a una firma que provea de los servicios para de comunicación digital y redes sociales.

II. OBJETIVO DEL CONTRATO:

El objetivo de la consultoría es brindar el servicio de comunicación digital para las redes sociales de FONTAGRO de acuerdo a estos Términos de Referencia.

III. PERÍODO DEL CONTRATO:

El plazo del presente contrato es por 11 meses, contados a partir 01 de febrero de 2024 y hasta el 31 de diciembre de 2024. Cualquiera de las partes podrá dar por terminado el presente contrato, comunicándolo a la otra por escrito con treinta días de anticipación.

IV. ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA DE TRABAJO

El consultor/a seleccionada, deberá cubrir las siguientes actividades:

MODULO 1. ELABORAR UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA LAS REDES SOCIALES DE FONTAGRO. El objetivo de este Módulo es diseñar una estrategia de comunicación para FONTAGRO que aumente su visibilidad y posicionamiento en redes sociales. Para ello, el consultor o firma consultora deberá realizar un análisis de benchmarking de los principales organismos internacionales con misión semejante a FONTAGRO y proponer una estrategia de seguimiento semanal. En esta tarea, se deberá identificar y generar contenidos estratégicos, tanto a nivel institucional como de proyectos de FONTAGRO para llegar al público

objetivo clave, especialmente tomadores de decisión y potenciales donantes. Esto incluirá calendario de efemérides de las instituciones miembros del Consejo Directivo, patrocinadores, donantes y otros eventos internacionales. En este módulo será clave priorizar una propuesta de branding.

MODULO 2. PREPARAR CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL. El objetivo de este Módulo es preparar contenidos estratégicos para las redes sociales de FONTAGRO, como creación de cronogramas de contenidos (el diseño de placas no se requiere), propuestas de posts para redes, redacción de comunicados de prensa y noticias, carga de dichos contenidos en las redes sociales y el Sitio de Internet de FONTAGRO, redacción y envío de boletines mensuales y especiales (newsletters), revisión y ajustes de contenidos del sitio de internet de FONTAGRO, delivery de ideas para Storytelling y videos cortos de menos de 1 minuto. Como parte de este módulo se deberá preparar, junto con la STA de FONTAGRO, el informe anual digital de FONTAGRO. Para ello, se deberá proponer como aumentar y mejorar la creación de contenidos de comunicación utilizando mensajes claves con base a las discusiones temáticas regionales e internacionales sobre ciencia, tecnología e innovación de los sistemas agroalimentarios. Los contenidos sobre cambio climático son clave. A través de este módulo se busca incrementar la interacción con el público objetivo para continuar liderando la articulación, la cooperación y el diálogo regional. Para ello, se deberá elaborar un cronograma mensual por adelantado de al menos 30 días, de contenidos para poder revisar con los miembros de la STA, líderes de proyectos y otros actores, de proceder. En complemento a todo lo anterior se espera que la firma consultora realice acciones de prensa y evento claves para resaltar a FONTAGRO en los medios internacionales, regionales y locales de los países, y siempre en acuerdo con los representantes del Consejo Directivo de FONTAGRO, según el país.

MODULO 3. BRINDAR EL SERVICIO DE ADMINISTRACION DE LAS REDES SOCIALES DE FONTAGRO. El objetivo de este módulo es administrar las redes sociales de FONTAGRO con base a lo establecido en el Módulo 1 y 2, y la programación anual de actividades de FONTAGRO, tanto institucional como de los proyectos que cofinancia. Para ello, se deberá revisar las redes sociales de FONTAGRO (Twitter-X, Instagram y LinkedIn) como también de otras agencias locales, nacionales, regionales e internacionales con misión semejante a FONTAGRO, para coordinar de manera armónica el dialogo digital de los temas de ciencia, tecnología e innovación del sector agroalimentario.

MODULO 4. PREPARAR INFORMES DE SEGUIMIENTO y RESULTADOS DE LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DIGITAL. El objetivo de este Módulo es preparar un informe mensual del resultado de las acciones de comunicación digital en las redes sociales de FONTAGRO, para evaluar el desempeño de la estrategia seleccionada en el Módulo 1, 2 y 3, y generar así, oportunidades de ajuste. Para ello, se deberá acceder a información estadística de redes y del sitio web de FONTAGRO, Google analytics, entre otros.

El Colaborar con cualquier otra solicitud de la STA y dentro del marco de actividades de este módulo.

V. PRODUCTOS ESPERADOS:

A continuación, se detallan los productos esperados:

Producto 1. Informe con la estrategia de comunicación digital para las redes sociales de FONTAGRO, conteniendo la propuesta de estrategia, plan de acción, seguimiento y reporte de ejecución. (Modulo 1).

Producto 2. Informe mensual de contenidos para redes y el sitio de internet de FONTAGRO (Modulo 2, 3 y 4)

VI. PERFIL DE CONSULTOR O FIRMA CONSULTORA

Título/Nivel Académico: Profesional de las ciencias de la comunicación, con experiencia en la gestión de redes sociales vinculadas a temas de ciencia, tecnología e innovación del sector agroalimentario.

Experiencia Profesional: Al menos 3 años de experiencia comprobada en gestión de redes sociales y comunicación.

Idiomas: Español e Inglés.



Áreas de Especialización: Conocimiento de las tendencias en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) agropecuaria y agroalimentaria a nivel mundial, regional y local de ALC. Tener experiencia en evaluación de proyectos de I+D+i.

Habilidades: Importante habilidad analítica y cuantitativa. Capacidad para trabajar en equipo, tomar decisiones, y para comunicarse en forma efectiva. Se requiere que el consultor tenga habilidades en el manejo del sistemas del paquete de Office 365. Excelente escritura en español e inglés.

VII. PERÍODO DEL CONTRATO Y FORMA DE PAGO

El trabajo de consultoría tendrá una duración de 11 meses. El pago se realizará de manera acorde al cumplimiento de los hitos del trabajo y entrega de productos a satisfacción de la STA de FONTAGRO y el IICA.

VIII. ENVÍO DE POSTULACIONES:

Aquellos consultores interesados en la presente consultoría deben enviar su CV, propuesta económica y carta de presentación al siguiente correo electrónico fontagro@fontagro.org hasta el día 31 de enero de 2024. Citar en Asunto: “Aplicación - Comunicación y Redes Sociales de FONTAGRO”

-----*Última línea de los Términos de Referencia*-----