



III SIMPOSIO DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR

En el marco del

XIII Taller de Seguimiento Técnico de Proyectos FONTAGRO

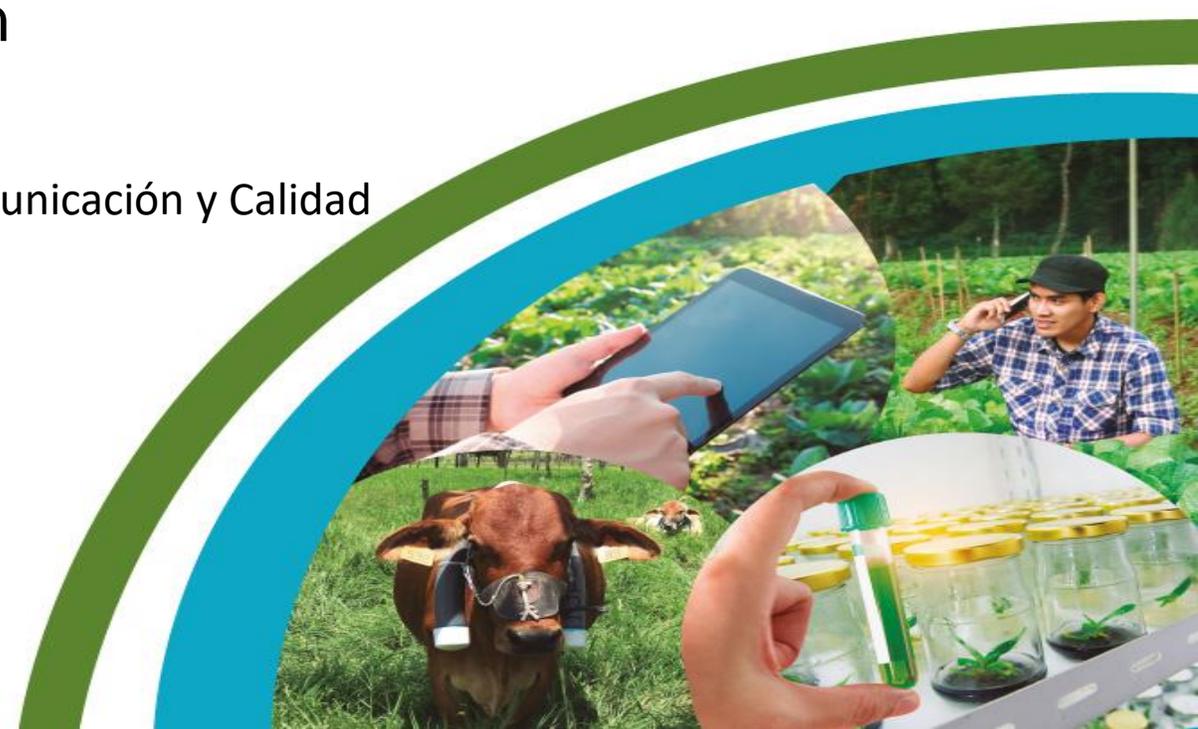
Del 4 al 8 de junio de 2018 - Washington D. C.

RED REGIONAL DE COMUNICACION AGROPECUARIA

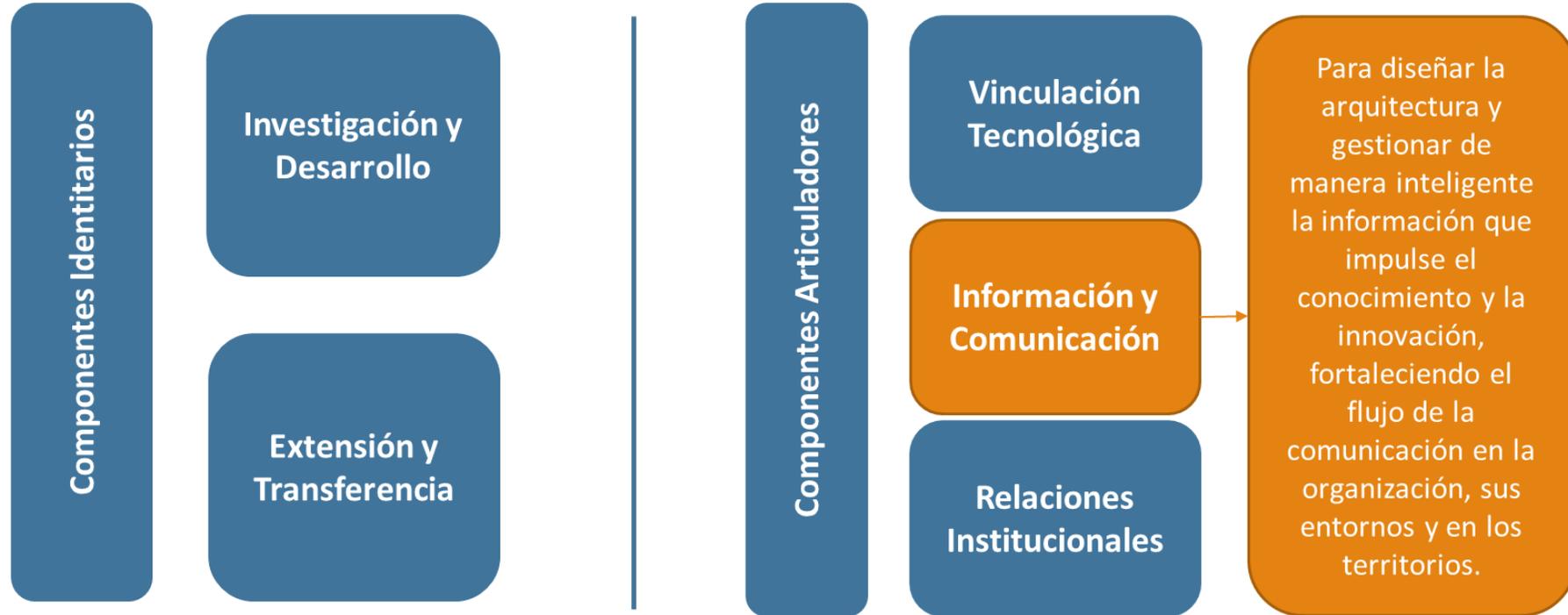
Gestión de la Información y Comunicación

Juan Manuel Fernández Arocena

Director Nacional Asistente de Sistemas de Información, Comunicación y Calidad



Componentes Estratégicos



Complementariedad



Transversalidad

Convergencia

DNA SICyC

Planeamiento, monitoreo y
evaluación

Gestión por procesos

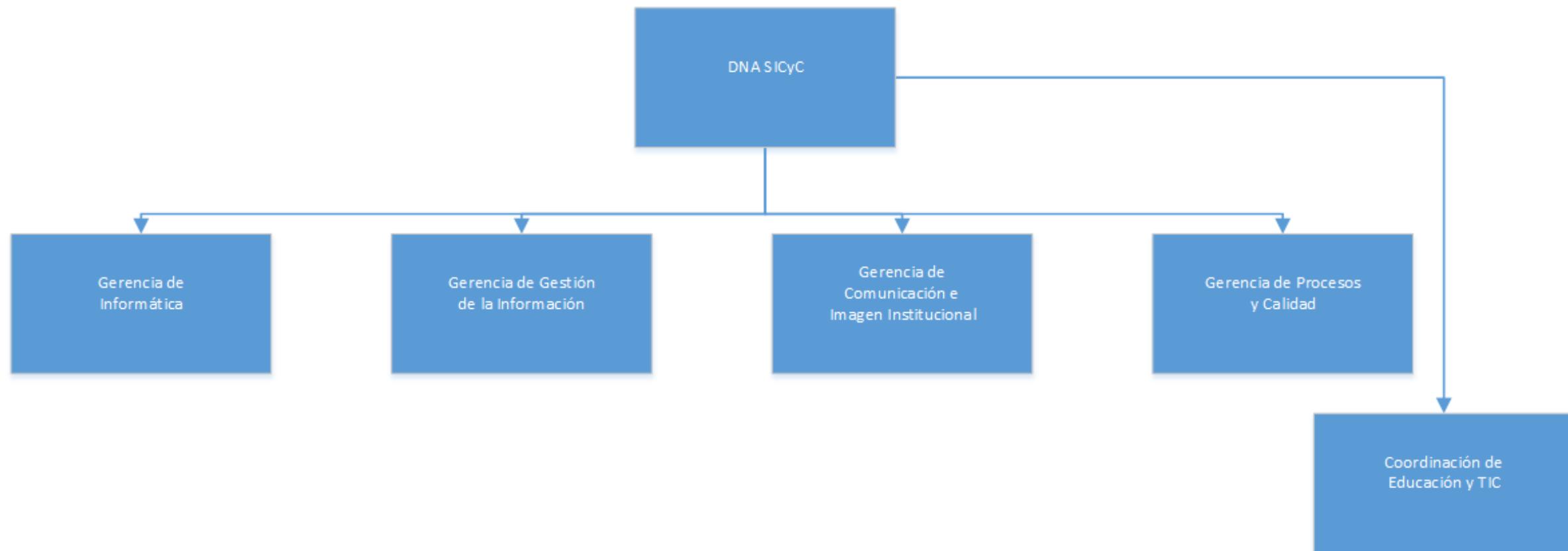
Gestión de contenidos

Información para la toma de
decisiones

TIC como motor

MISIÓN

Contribuir al posicionamiento del INTA como líder y referente de los procesos de innovación del SAAA, a través de una gestión inteligente y de calidad de la información y el conocimiento, que integra tecnologías, procesos, sistemas y estrategias de comunicación para la promoción del desarrollo en los territorios y el fortalecimiento del sistema nacional de ciencia y técnica.

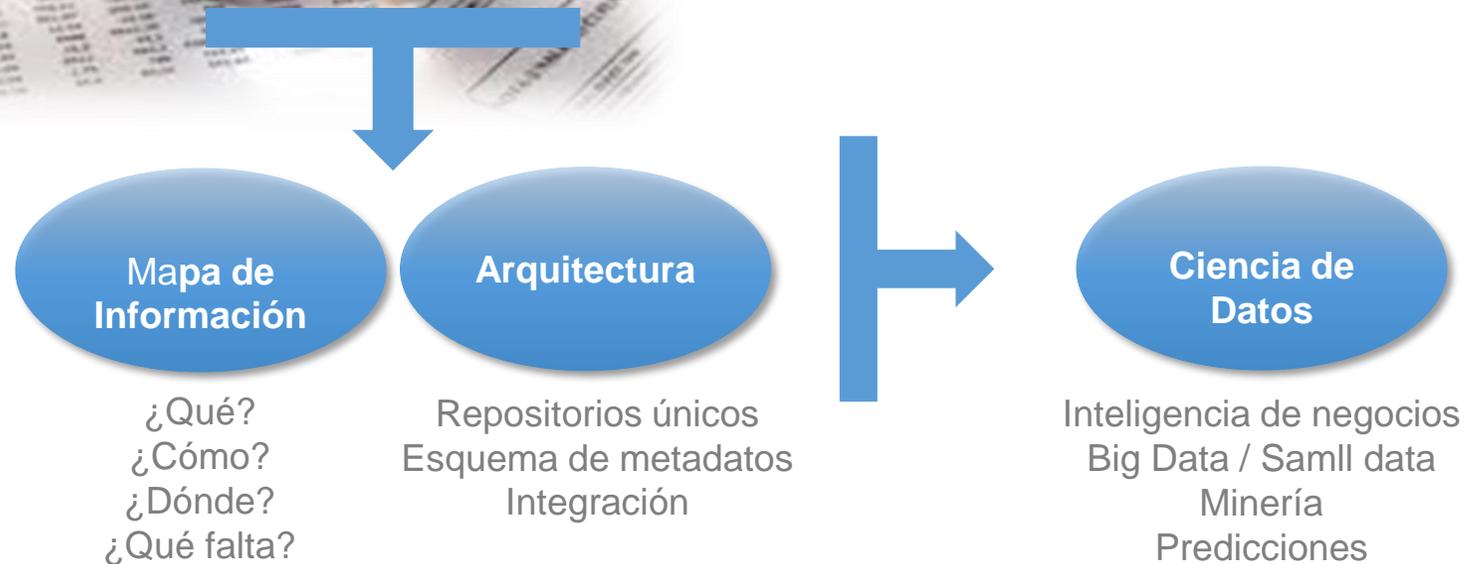


¿QUÉ HACEMOS?

Gobernanza de la Información



- ✓ Confiabilidad
- ✓ Trazabilidad
- ✓ Consistencia
- ✓ NO duplicación
- ✓ Preservación



ESTRATEGIA

Establecer y coordinar un plan comunicacional en línea con la estrategia del INTA.
(Plan Estratégico Institucional 2)

Plantear e implementar una estrategia de contenidos y lenguajes a plasmarse y gestionarse en diversos entornos y soportes.
(Consumo digital)

Impulsar un accionar comunicacional orientado a visibilizar y consolidar la identidad, cultura y conocimientos del INTA.
(Gestión de contenidos → Producción de sentido)

Constituir articulaciones y redes para fortalecer y desarrollar el accionar comunicacional.
(Capital Social)

¿QUÉ HACEMOS?

Sistema de información de Ciencia y Técnica

- Ley 26899
- Repositorio implementado en agosto 2017.
- 1235 publicaciones cargadas en el repositorio
- 90.038 publicaciones digitalizadas
- Estándares y normas internacionales
- Bibliotecarios en entornos digitales

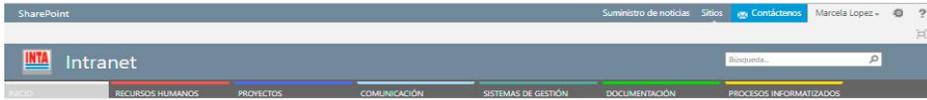


¿QUÉ HACEMOS?

The screenshot displays the INTA website interface. At the top, there are navigation links for 'Contacto', 'Agenda', and 'Prensa', along with a search bar. The main header includes the INTA logo and the text 'Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria'. Below this, there are navigation tabs for 'ACERCA DE', 'I+D', 'TEMÁTICAS', 'SEDES EN EL PAÍS', 'SERVICIOS', and 'BIBLIOTECA VIRTUAL'. The main content area features a large image of a wheat field with the headline 'Trigo pan: nuevas variedades más resistentes y rendidoras'. To the right, there is a 'HOY' section with a list of events and courses, including 'Taller | Pigüé: Curso de iniciación apícola' and 'Curso | Villa Vatteone: Curso de Huerta Agroecológica'. Below the main content, there is a 'Sedes del INTA' section with a map of Argentina showing various locations. To the right of the map, there are icons for 'Radares meteorológicos' and 'Pronósticos agroclimáticos'. Further down, there is a video player titled 'Primera vacuna argentina contra la enfermedad de Gumboro en pollos'. At the bottom, there is a 'Temáticas | Abordaje del INTA' section with a grid of categories including 'Producción vegetal', 'Producción animal', 'Desarrollo económico y social', 'Desarrollo tecnológico', and 'Ambiente'. The footer contains the 'INTA Ediciones' logo and the 'DEL TERRITORIO AL PLATO' logo.

- ✓ 3.535.255 accesos anuales
- ✓ 2.041.345 usuarios anuales
- ✓ 51.282 contenidos cargados
- ✓ Capacitación y asistencia a 120 colaboradores
- ✓ Revisión de 45 contenidos diarios
- ✓ Gestión de 33 Portadas

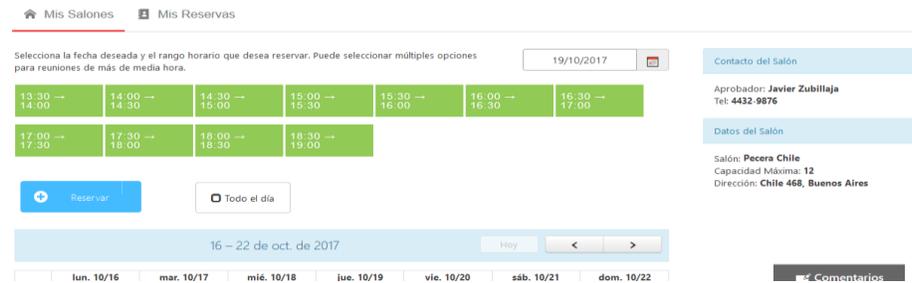
¿QUÉ HACEMOS?



Sin teléfonos fijos en el Centro Regional Misiones
Por mudanza, el Centro Regional Misiones se encuentra sin líneas fijas de teléfono hasta nuevo aviso.

Día no laborable en CR Patagonia Sur, EEA Chubut y AER VIRCHA
Se comunica que el viernes 20 de octubre el CR Patagonia Sur, la EEA Chubut y la AER VIRCHA permanecerán cerrados en adhesión al feriado municipal por la conmemoración de un nuevo aniversario de la ciudad de Trelew.

EEA Sáenz Peña, nuevo horario
Se comunica que a partir del 09 de septiembre, la EEA Sáenz Peña tiene nuevo horario de trabajo y que el mismo será de 06:30 a 12:00 h y de 12:30 a 15:00 h.



Seguinos:

f t y +

01 - Inicio
02 - RRHH
03 - Proyectos
04 - Sistemas de Gestión

05 - Comunicación
06 - Documentación
07 - Procesos Informatizados
08 - Ayuda

Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

3450 usuarios internos diarios

23 secciones que se actualizan diariamente

¿CÓMO LO HACEMOS?

REALIZACIÓN AUDIOVISUAL Y FOTOGRÁFICA

Registro y cobertura federal

Banco colaborativo

3.5 TB terabytes
de ingestas / mes
78.000 archivos / mes
936.000 metadatos / mes

**Diseño integral de
Productos**

Cada día
salimos al campo



¿CÓMO LO HACEMOS?

COMUNICACIÓN VISUAL

Servicios

501 piezas diseñadas
1082 asistencias
gráficas / año

Proceso Creativo



¿CÓMO LO HACEMOS?

EDICIONES INTA

Circuito de edición protocolizado

107 libros / año
(ISBN - ISSN)

Colecciones segmentadas por públicos

Accesibilidad

The screenshot displays the website for Ediciones INTA. At the top, there is a navigation bar with social media icons, contact information, and a search bar. Below this, the main header includes the INTA logo and the text 'Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria'. The main content area features a large banner with the text 'Ediciones INTA' and a description of their commitment to high-quality publications. Below the banner, there are several featured book collections, including 'Territorios digitales: el INTA, los jóvenes y la ruralidad' and 'MATERIAL DE ESTUDIO EDUCACIÓN SUPERIOR'. A horizontal menu below these collections lists various categories: INSTITUCIONAL, INVESTIGACIÓN, INFANTO-JUVENIL, RECURSOS, EDUCACIÓN SUPERIOR, and DIVULGACIÓN. At the bottom, there is a search bar and a grid of book covers with their respective titles and authors.

Ediciones INTA
Con más de cuarenta años de historia, nuestro compromiso ha sido siempre brindar a los lectores publicaciones de alta calidad, con respaldo de un organismo de vanguardia en materia de investigación, desarrollo e innovación tecnológica a nivel mundial.

Territorios digitales: el INTA, los jóvenes y la ruralidad
Este libro resulta de la investigación "Territorios Digitales: el INTA, los jóvenes y la ruralidad", que se llevó a cabo durante el periodo 2015-2016, bajo convenio entre el Ministerio de Agroindustria de la Nación, la Universidad Nacional de la...

MATERIAL DE ESTUDIO EDUCACIÓN SUPERIOR
Ediciones INTA presenta sus nuevas colecciones enfocadas en lectores con diferente tipo de intereses... seguir leyendo

Plagas y enemigos naturales asociados al cultivo del nogal s...
Autores: Liliana CICHÓN, Mirta Noemi ROSSINI, Silvana Alejandra GARRIDO
Guía de identificación práctica. El cultivo del nogal es afectado por un número relativamente reduci... seguir leyendo

Escenario Comunicación 2016. Reflexiones y apuntes para el f...
El libro reúne la serie de exposiciones presentadas en el Encuentro Comunicación 2016, que se realiz... seguir leyendo

Mi casa, mi huerta. Técnicas de agricultura urbana
Autores: Janine SCHONWALD KALICHMAN, Francisco Jose PESCIO, Francisco Jose PESCIO
Esta publicación presenta diversas tecnologías productivas, implementadas por huerteros urbanos, etc... seguir leyendo

Floricultura - Pasado y presente de la floricultura argentina...
Autores: Daniel Enrique MORISIGUE, Diego Alejandro MATA Laura BULLRICH
La FLORICULTURA estudia el oficio y el arte de cultivar flores y plantas ornamentales, además de tod... seguir leyendo

¿CÓMO LO HACEMOS?

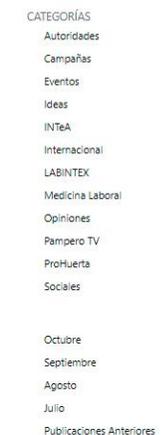
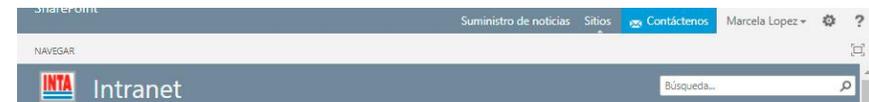
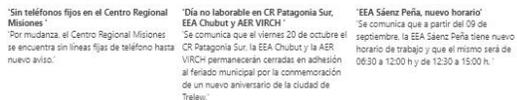
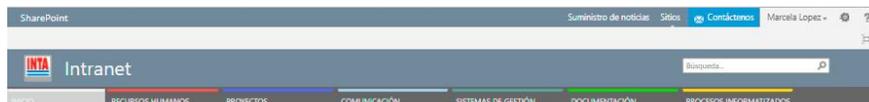
COMUNICACIÓN INTERNA

Contenido federal y colaborativo

80.954 visitas / mes

Agenda institucional

Campañas de promoción de la innovación organizacional



Púa Biomimética del INTA ganó el premio INNOVAR 2017
por María Clarisa Campora en Eventos

Este desarrollo destinado a la labranza agrícola compartió el máximo premio y recibió el que otorga la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). Otras dos invenciones y un proyecto del instituto también fueron distinguidos.



En la 13ª edición del concurso INNOVAR, se premiaron 37 proyectos donde la distinción más importante que otorga INNOVAR fue para la superficie biomimética aplicada a la maquinaria agrícola, que permite ahorrar combustible y tiene un menor impacto ambiental.

Además de alzarse con la distinción en la categoría Energía y Desarrollo Sustentable, esta herramienta, producto del trabajo conjunto entre el Instituto de Suelos, representado por Eduardo Favret, y el Laboratorio de Terramecánica e Implantación de Cultivos, representado por Omar Tesouro, del Instituto de Ingeniería Rural, ambos de INTA Castelar, se llevó la medalla de la OMPI que otorga al proyecto más destacado que se encuentra patentado o en proceso de patentamiento.

Inspirado en la propiedad antiadherente del cascarudo, adopta una superficie similar para la herramienta de laboreo que aumenta su rendimiento y ahorra energía entre un 5 y un 7 por ciento con respecto de una púa de laboreo convencional.

"Los sistemas naturales trabajan con el principio de energía mínima que implica, básicamente, realizar el menor esfuerzo posible para mantenerse durante más tiempo y de un modo eficiente", explicó Favret.

Al imitar las características topográficas de su superficie cuticular del cascarudo, que es capaz de deslizarse sin que el suelo se le adhiera, con el consecuente ahorro de energía, se trasladó esta premisa a la superficie biomimética de la labranza agrícola donde la adhesión de tierra a la herramienta tiene un efecto negativo.

- 01 - Inicio
- 02 - RRHH
- 03 - Proyectos
- 04 - Sistemas de Gestión
- 05 - Comunicación
- 06 - Documentación
- 07 - Procesos Informatizados
- 08 - Ayuda

Seguinos:



¿CÓMO LO HACEMOS?

COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

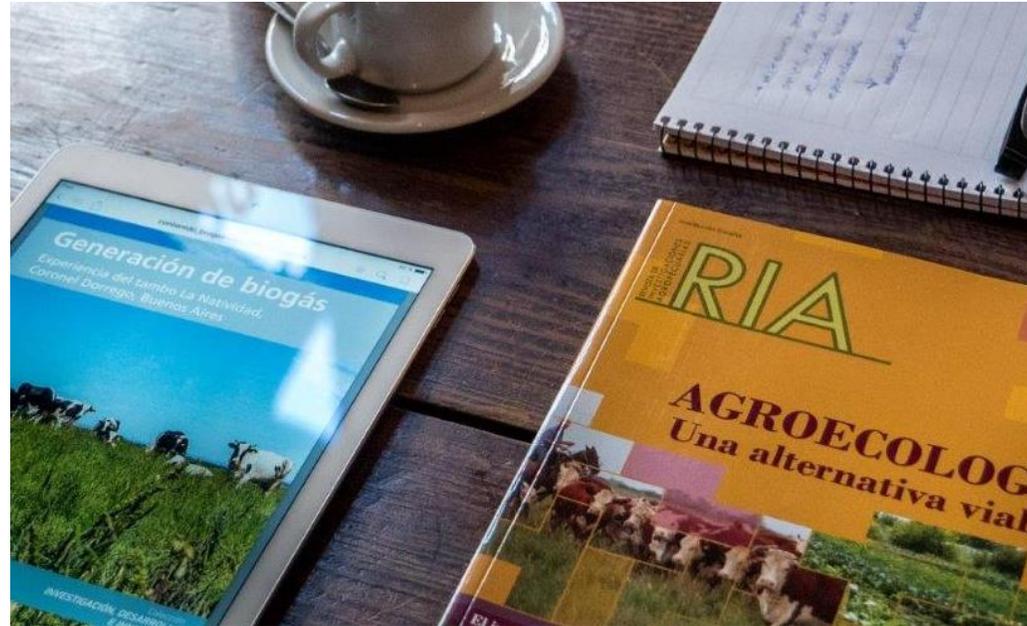
Revista RIA

Puesto #366

(índice Scopus)

Divulgación de la ciencia

Gestión de medios



¿CÓMO LO HACEMOS?

COMUNICACIÓN PÚBLICA

INTA Informa
12.834,08 cm² / mes

**Comunicación
de crisis**

**Gestión de
medios**



¿CÓMO LO HACEMOS?

REDES SOCIALES Y MULTIMEDIA

567.988 personas alcanzadas / mes



INTA Informa
Pampero TV
Ediciones INTA
Revista RIA





@intaargentina
#INTAredes

www.facebook.com/INTAargentina



Seguidores

68.275

twitter.com/intaargentina



Seguidores

44.843

[INSTAGRAM/INTA.Argentina](https://www.instagram.com/INTA.Argentina)



Seguidores

15.794

[Youtube.com//webinta](https://www.youtube.com/webinta)



Suscriptores

5.823

¿CÓMO LO HACEMOS?

CO-PRODUCCIONES ESTRATÉGICAS

Radio y televisión Argentina

945 minutos / mes en
Televisión Pública

Agencia Télam

Medios Privados





Es la plataforma de contenidos radiofónicos del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) de Argentina que propone compartir desarrollos, innovaciones, noticias, experiencias, historias, sonidos y músicas de la ruralidad.



Los contenidos, de descarga libre y gratuita, abordan temáticas de divulgación científica, pronósticos climáticos productivos semanales, experiencias de vida de productores rurales, producciones culturales y campañas de interés público.



INTA RADIO

Ofrece una programación de radio en streaming que reúne una selección de contenidos, información y canciones de artistas argentinos y latinoamericanos.

La propuesta es de acceso libre y gratuito.



En la actualidad cerca de 400 radios de toda la Argentina reciben alertas y descargan contenidos de INTA Radio.



<http://radio.inta.gov.ar/banner/radios-que-descargan-contenidos-de-inta-radio>

INTA RADIO

INTA Radio, además, produce contenidos con redes y asociaciones como ARUNA, la Asociación de Radios Universitarias Nacionales de Argentina; FARCO, el Foro Argentino de Radios Comunitarias; o CIESPAL, el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina de UNESCO.

También, difunde otros contenidos de importancia para el sector rural como los producidos por IICA, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura de la OEA.

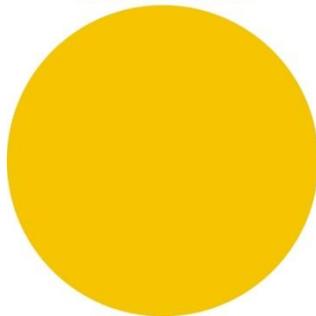


Escuchá:
AgrOenlace
Un puente tendido entre los pequeños y medianos agroempresarios de las Américas
IICA 

INDICADORES DE IMPACTO



Medios Nacionales



Organismos Públicos



Organismos Privados



Asoc. de Productores



Asoc. de Periodistas



Medios

Agencia Télam
TV Pública
Clarín
La Nación
Radio Colonia
Perfil
Radio Mitre
InfoCampo
Revista SuperCampo
Revista Chacra
Chacra TV

Radio Nacional
Ámbito Financiero
Radio La Red
Radio 10
Revista Horizonte A
Agritotal

Diario BAE
Radio Continental
América 24
Página/12
Radio Rivadavia

Telefé noticias
Cronista Comercial
Radio Belgrano
Radio Splendid
América TV
Metro
C5N
TN
Canal 26
Radio Argentina
Radio Ciudad

Organismos Públicos

Ministerio Agroindustria
Ministerio de Ciencia e Innovación
Senasa

Ministerio de Turismo
Conicet
Ministerio Agroindustria Buenos Aires

Inase
INTI
Ministerio de la Producción

Instituto Nacional de Vitivinicultura
Mercado Central de Buenos Aires
Comisión Nacional Bibliotecas Populares

Asoc. de Productores

AAPRESID
AACREA

CRA

Coninagro
Federación Agraria Argentina

Asociación Argentina de Productores Porcinos
Federación de Acopiadores

Organismos Privados

Exponenciar (Expoagro, Caminos y Sabores, etc.)
Bolsa de Comercio de Rosario

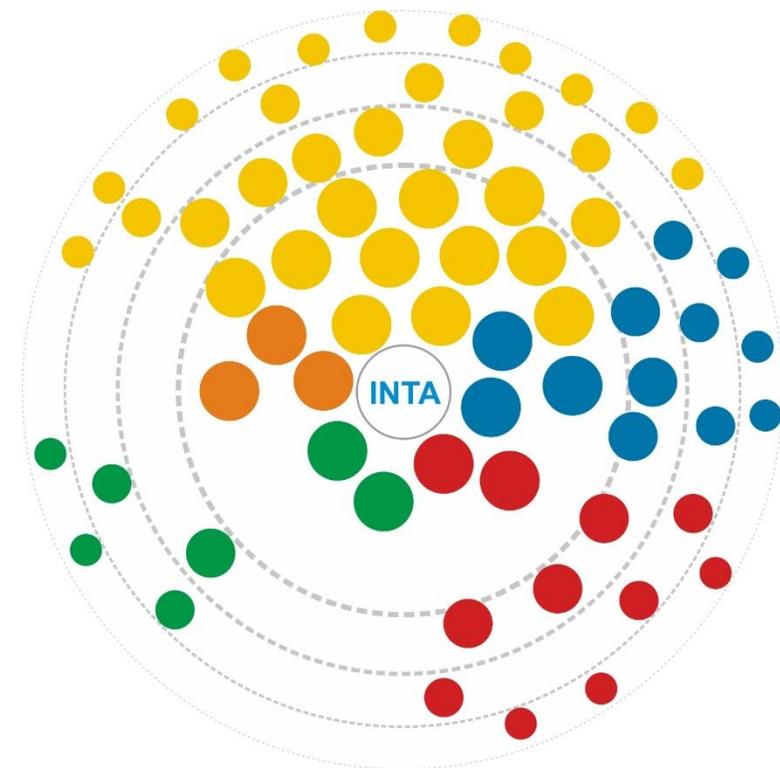
Bolsa de Cereales de Buenos Aires
Instituto Promoción de Carne Vacuna
Agroactiva

CASAFE
Rofex
Asociación Semilleros Argentinos

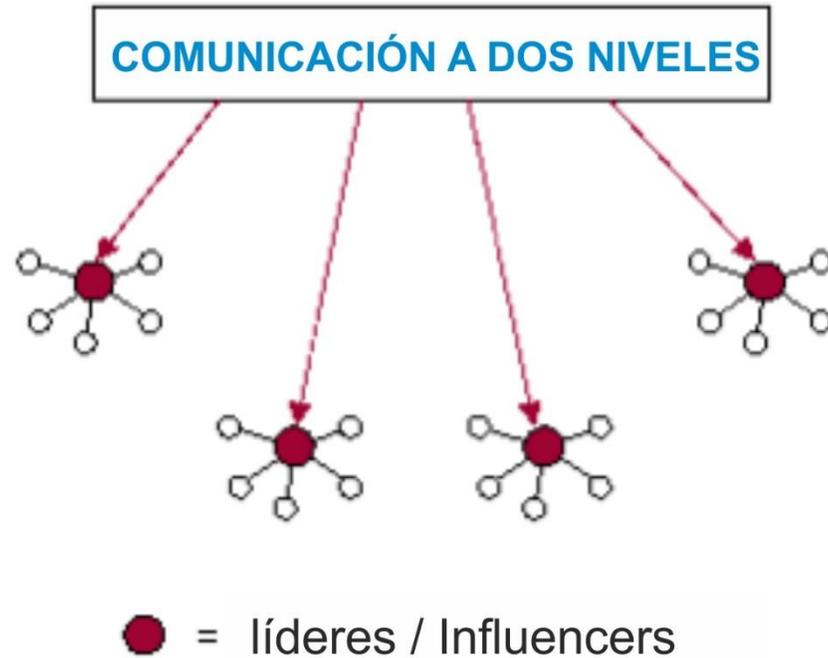
ARPOV
Consejo Profesionales del Agro
Unión Argentina de Jóvenes Empresarios

Asoc. de Periodistas

Círculo Argentino Periodistas Agropecuarios
Asoc. Periodistas Agroalimentarios CABA
Asoc. Bonaerense Periodistas Agropecuarios



¿QUÉ HACEMOS?



*Apoyo a la Transferencia de tecnología
y difusión de innovaciones del INTA*

INDICADORES DE IMPACTO



↑ MB/Excelente
 ↘ Bueno
 ⬇ Regular
 ↓ Muy Malo/Malo
 ? NS/NR

Estudio de Opinión Pública productores Agropecuarios del área Núcleo

Investigación cuantitativa / sondeo telefónico

Consultora MEC & Asociados: 348 casos / Octubre 2014

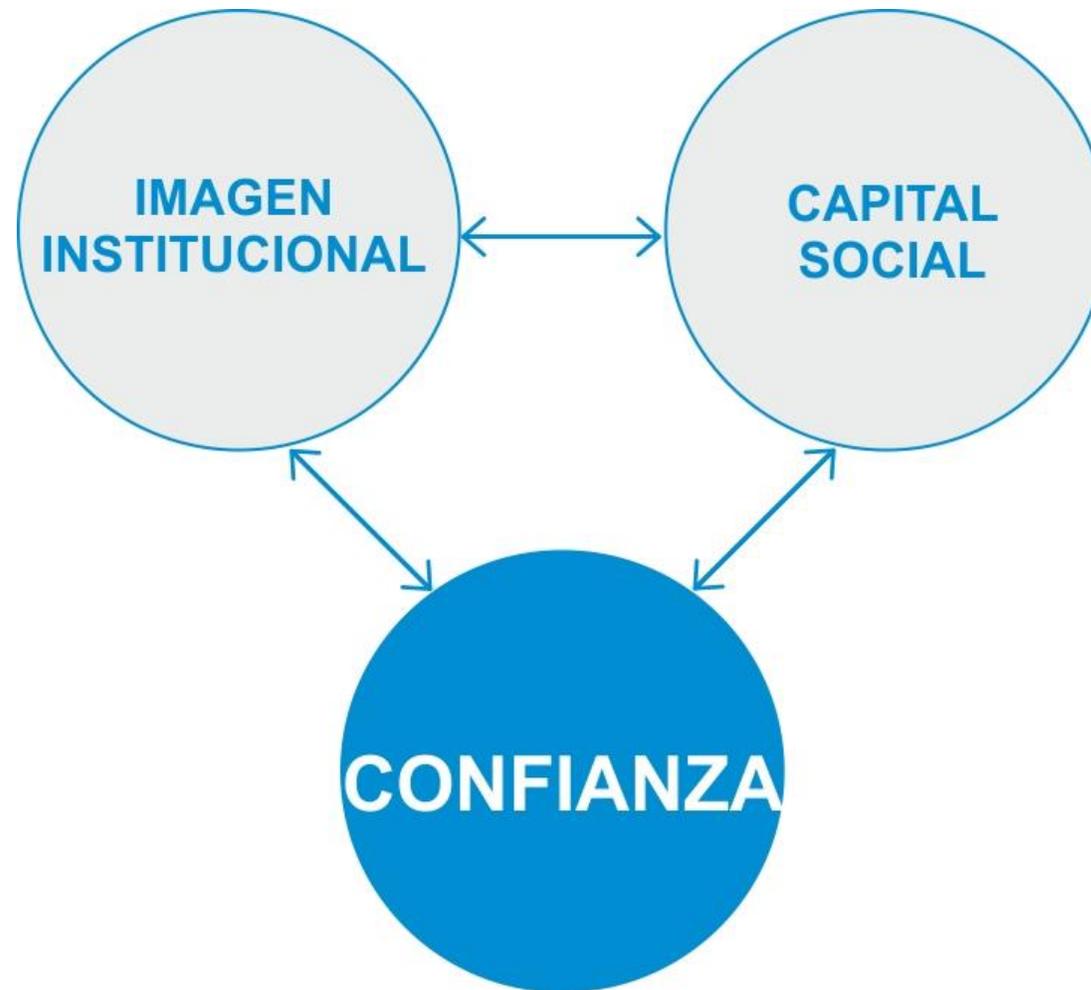


Encuesta de opinión pública s/ público urbano

Estudio cuantitativo-cualitativo presencial en hogares s/ cuotas

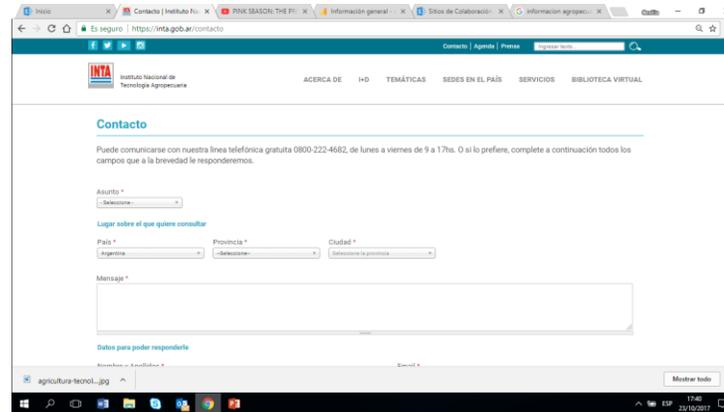
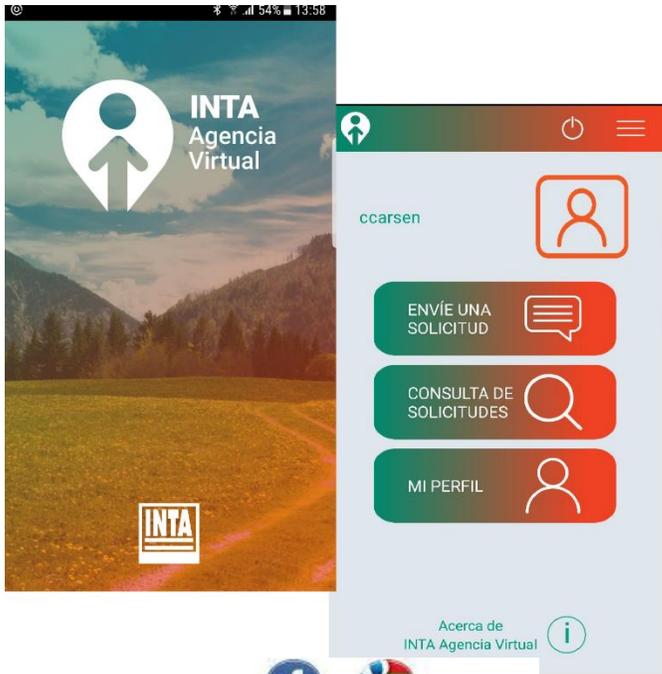
Consultora Ipsos: 1232 casos / Julio 2015

SÍNTESIS



¿QUÉ HACEMOS?

Servicios de atención e información al ciudadano



Anualmente

- ✓ 7100 llamadas
- ✓ 5700 respuestas x mail
- ✓ 1900 respuestas por facebook INTA Argentina



INTA
Agencia
Virtual



El INTA como agente educativo

- Trayectoria en educación a distancia
- Renovación de desafíos en el marco de la Agenda 2030
- Visión ampliada de los Actores e Interlocutores

ESPACIO DE PREGUNTAS

GRACIAS