



III SIMPOSIO DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR

En el marco del

XIII Taller de Seguimiento Técnico de Proyectos FONTAGRO

Del 4 al 8 de junio de 2018 - Washington D. C.

RED REGIONAL DE COMUNICACION AGROPECUARIA

Conciencia Agropecuaria

Alejandro Horack



Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria
URUGUAY



¿Qué dice/opina la población urbana?

Estudio del año 2017

Positivo

Motor de la economía del país.

La conexión es a través del **alimento** y como lugar de **esparcimiento** (relax)

Negativo

Desconocimiento y desinterés sobre oportunidades que el agro representa

- Sector atrasado
- Contaminación
- Explotación
- Sacrificio
- Concentración
- Sin oportunidades

Imágenes representativas



Organizado por:



Con el apoyo de:



Imágenes NO representativas



¿Hay oportunidades en el Agro?

- **No visualizan oportunidades** de crecimiento personales ni **laborales**
- **No** resulta un **sector aspiracional** para trabajar
- **Jóvenes no presentan interés** alguno por el **campo**, ni a nivel laboral, ni como estilo de vida, ni como fuente de **oportunidades**.
- Sus **intereses** se centran en los **ámbitos urbanos**
(servicios, posibilidades, estilos de vida y acceso a la tecnología)

¿Qué dicen los líderes de opinión?

Estudios del año 2017

Positivo

- **Impacto** en la **economía** nacional
- Potencial de **crecimiento**
- **Desarrollo** del país
- Importancia en el **empleo**
- Despiertan interés los **cambios**
(*innovaciones y tecnología*)

Negativo

- **Sin oportunidades** ni donde puedan proyectarse horizontes aspiracionales
- **Falta de dinámica** interna en rubros
- **Amenaza** (nuevas formas) de **propiedad**
- Aspectos **ambientales**
- Riesgo de país **“primarizado”**

Líderes de op. sobre actores sector agro

- Imagen

Positiva e idealizada

Construida por “**las grandes**”

Desde “**injusta**” hasta de “**llorones**”

- **Desconocimiento** (sin culpa)
- Visiones “**clásicas**” y **desactualizadas**
- Predomina la “**determinación genética**” agro –familiar
- Determinación genética y rol pretendido **molesta y/o genera rechazo.**



Para romper con los modelos mentales

CONTAR OTRA HISTORIA

Organizado por:



Con el apoyo de:



Sugerencias para otro relato

Evitar controversia - sociedad dividida
generalizaciones
mensajes endogámico (estamos del mismo lado)

Desde lo **urbano**:

abandonar la visión simplista
aumentar el conocimiento
aceptar la complejidad para la
valoración

Desde lo **rural**:

abandonar la idea de “progenitor
exclusivo”
VISIBILIZAR OPORTUNIDADES
de modernización y su potencial

Buscar **conexiones significativas, meterse en lo cotidiano**

Estrategia

Contar **historias positivas** sobre la producción.

Potenciar el interés que se abre con los cambios asociados con la **innovación y la tecnología**.

Conectar con el **origen de los alimentos**, un **estilo de vida saludable**.

- *que se difunda orgánicamente en plataformas sociales*
- *que movilice al público convirtiéndolo en evangelizador*
- *que influya en la opinión pública y en los medios*

El cómo

PROPUESTA

Construcción de un **parque temático rural** de características destacadas a nivel país
No se puede dejar de conocer si se vive o visita a Uruguay

DÓNDE

Predio **urbano** del ex zoológico de Montevideo (Villa Dolores), aproximadamente 7 hectáreas parqueizadas, con servicios y buena caminería, garantizando la conservación de árboles de gran porte.

Atado emocionalmente a los montevideanos y uruguayos en general

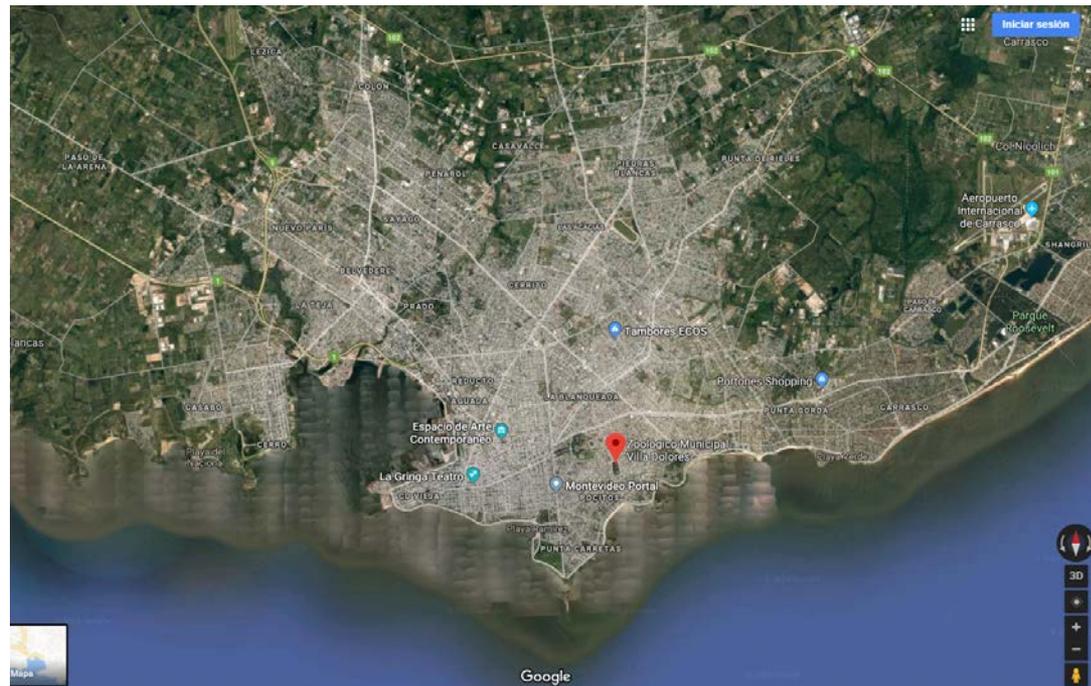
Organizado por:



Con el apoyo de:



El dónde



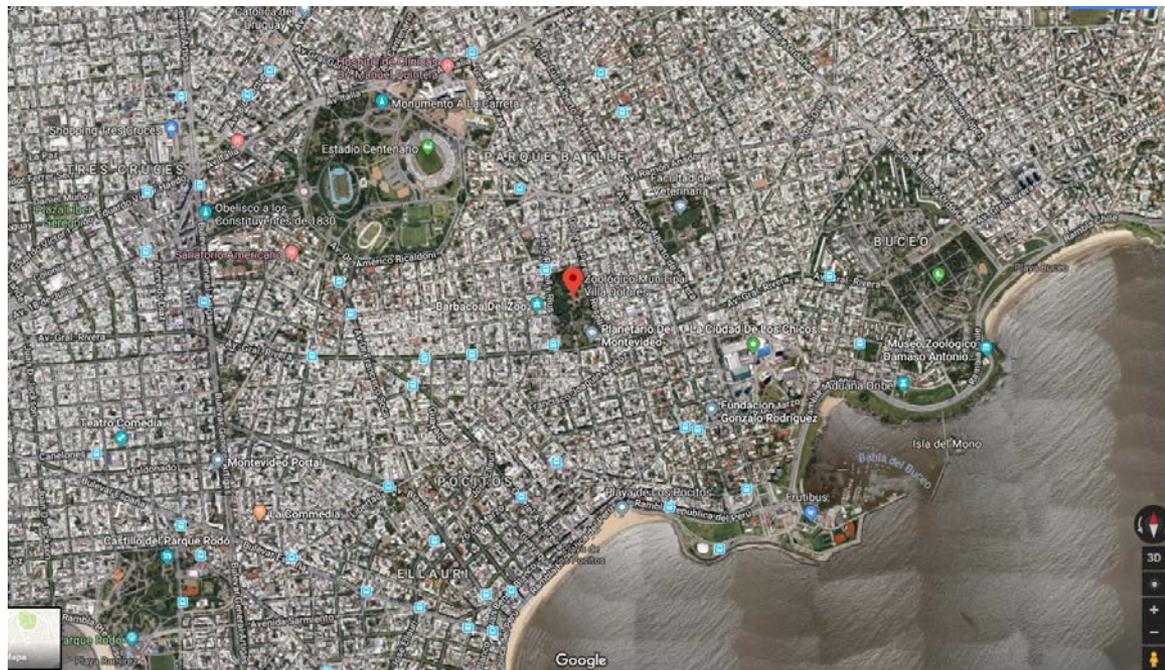
Organizado por:



Con el apoyo de:



El dónde



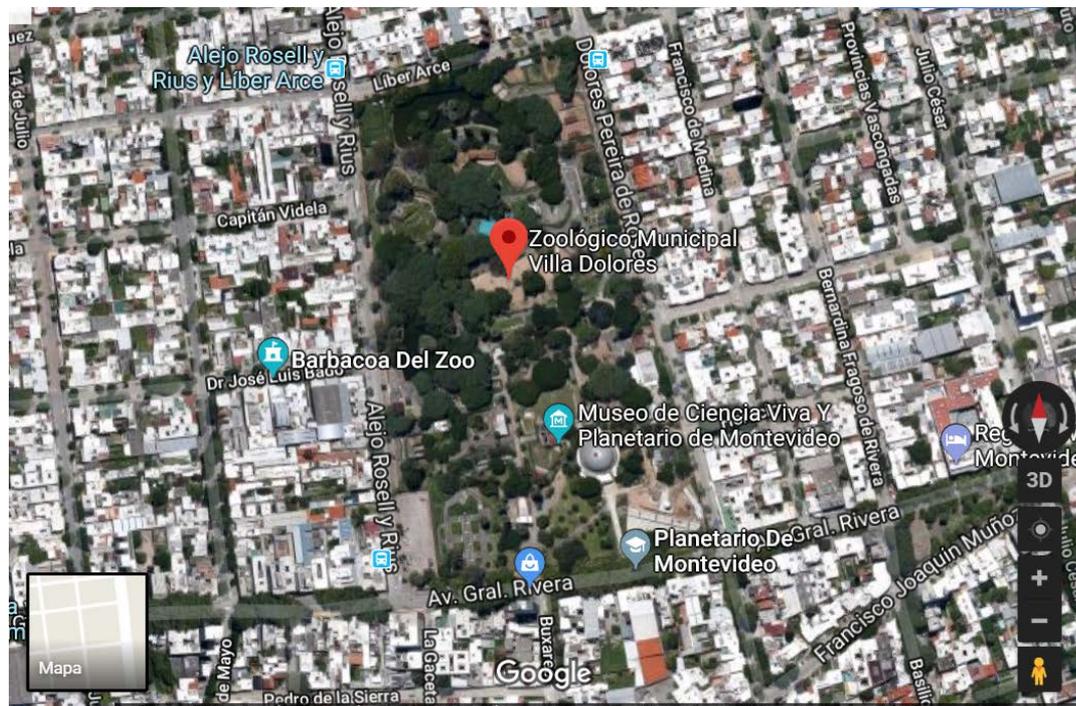
Organizado por:



Con el apoyo de:



El dónde



Organizado por:



Con el apoyo de:



El dónde



Organizado por:



Con el apoyo de:



Las metas

- **Educación** a todos los niveles y a largo plazo
- Atacar a la población **urbana**
- Poder **sentir**, ver, oler y tocar
- Mostrar la **tecnología** en funcionamiento
- **Acercar** los animales y el origen de los alimentos
- Los **institutos** de investigación **juntos** mostrando sus resultados

Revalorizar el entorno

Cambio de paradigma de zoo a parque agropecuario

Organizado por:



Con el apoyo de:



STORY TELLER STORY DOER

LA POTENCIA

Una muestra urbana permanente de:

- **Calidad de Alimentos**
- **Tecnología Aplicada**
- **Cuidado Medioambiental**
- **Bienestar Animal**





MGAP @MGAPUruguay · 2m
#AHORA Ministro Benech anuncia implantación de programa de Promoción de Conciencia Agropecuaria. Afirmó en congreso de @federacionrural que @FaoUruguay estudia proyecto a 4 años para trabajar en el tema.



27 de mayo de 2018



Juan Andrés Elhordoy @jelhord... · 7h
El país avanza en la ejecución de acciones para promocionar una mayor y mejor #ConcienciaAgropecuaria. Hoy tuvimos una importante reunión con la @montevideoIM y @MGAPUruguay La idea es que entre todos podamos aportar por un país mejor youtu.be/xK6oCvSMVWM



30 de mayo de 2018



Muchas gracias!



Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria
U R U G U A Y

Washington DC, 8 junio 2018

Organizado por:



Con el apoyo de:

