



“CONOCIMIENTO EN ACCION” CICLO DE WEBINARS FONTAGRO 2018

**Plataformas regionales de
innovación agropecuaria:
Lecciones Aprendidas**

**Dra. Eugenia Saini
Secretaría Ejecutiva,**

**Dr. Nicolás Mateo,
Tutor Curso Virtual FONTAGRO**

31 de Enero de 2018



FONTAGRO EN BREVE

- ✓ 15 países miembros
- ✓ Secretaría en el BID, apoyo técnico del IICA
- ✓ Proyectos regionales: al menos dos países
- ✓ Capital US\$100 Millones
- ✓ 135 proyectos aprobados
- ✓ US\$105,5 millones aprobados
- ✓ 25 países beneficiados

Mecanismo Único para Promover Innovación Agropecuaria



FORMAS DE OPERACION

- Convocatorias Anuales



- Proyectos consensuados



- Fondos semilla



- Concursos



- Gestión del conocimiento y capacitación



PLAN DE MEDIANO PLAZO 2015-2020

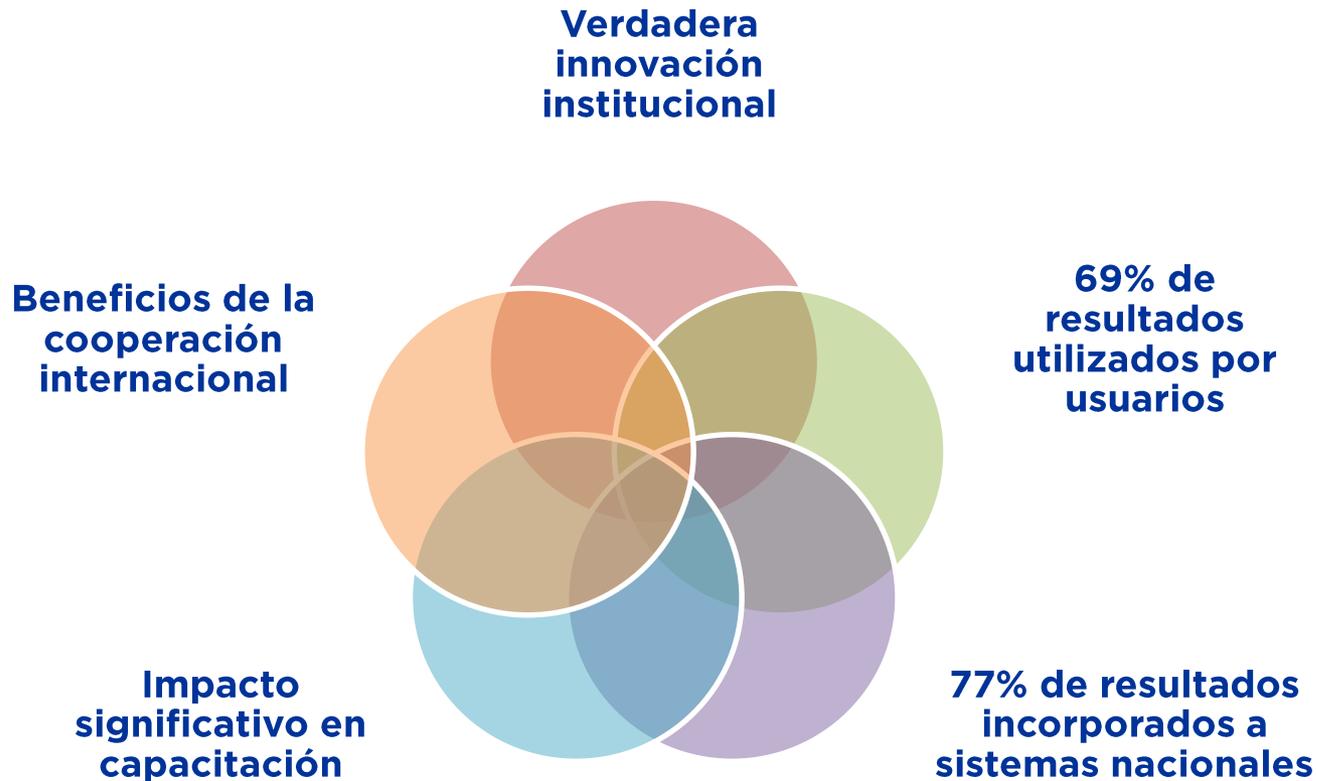
FOCO: AGRICULTURA FAMILIAR

LINEAS ESTRATEGICAS:

- **Innovación tecnológica, organizacional e institucional.**
- **Adaptación y mitigación al cambio climático.**
- **Intensificación sostenible de la agricultura y gestión de los recursos naturales.**
- **Cadenas de valor y territorios competitivos.**

MODELO DE COOPERACION E INNOVACION INSTITUCIONAL

Evaluación externa (Saín *et al*, 2014):



INTRODUCCION

- ❖ **¡Veinte años de experiencia en investigación e innovación justifica compartirla!**
- ❖ **La relevancia de la agricultura familiar en ALC también lo justifica:**
 - ❖ **Unos 15 millones de unidades productivas en la región**
 - ❖ **Alrededor del 80% de los alimentos que consumimos diariamente**
 - ❖ **Importante generadora de empleo e ingresos**



EL CONTEXTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR EN ALC

- ❖ **La AF no es fácil definirla, pero si la reconocemos cuando la vemos:**
 - ❖ **Agricultura de tiempo parcial representando un % bajo de los ingresos totales**
 - ❖ **Agricultura con limitaciones significativa de infraestructura y mercados**
 - ❖ **Agricultura dinámica con mejores vínculos a mercados**
- ❖ **FONTAGRO concentra sus esfuerzos en las dos últimas categorías**



APRENDIZAJE LOGRADO #1

❖ PARTICIPACION:

- ❖ La participación de pequeños productores como motores del proceso es esencial en:
- ❖ Identificación del problema u oportunidad;
- ❖ Consideración y valoración de recursos: mano de obra, capital y recursos adicionales;
- ❖ Establecimiento de alianzas;
- ❖ Implementación de nuevas prácticas y tecnologías; evaluación y retroalimentación.



APRENDIZAJE LOGRADO #2

❖ LA UNION HACE LA FUERZA:

A menudo la organización de los productores es clave para el éxito, en particular para el acceso a mercados y el logro de una escala suficiente para negociar.



APRENDIZAJE LOGRADO #3

❖ APOYO INSTITUCIONAL:

- ❖ **Es necesario en el tiempo, pero no debe generar paternalismo.**
- ❖ **El apoyo oportuno para implementar metodologías y tecnologías puede dar el impulso necesario para que un grupo de productores innovadores pueda despegar y tener éxito.**



APRENDIZAJE LOGRADO #4

❖ CONEXIÓN CON LOS MERCADOS:

- ❖ Es clave en la agricultura familiar.
- ❖ El acceso a mercados es fundamental para complementar otras necesidades del núcleo familiar orientadas a mejorar su calidad de vida (salud, educación).



APRENDIZAJE LOGRADO #5

❖ INNOVACIONES ORGANIZACIONALES E INSTITUCIONALES:

- ❖ **Son tan importantes como la innovación tecnológica**
- ❖ **Deben considerar la capacidad total de la institución**
- ❖ **Apuesta a otras necesidades y oportunidades: infraestructura, sistemas de información**



APRENDIZAJE LOGRADO #6

- ❖ **POLITICAS Y PARTICIPACION DE OTROS SECTORES:**
 - ❖ **Las políticas favorables impulsan la innovación; la innovación genera lecciones y cambios en las políticas; en pocas palabras obtenemos retroalimentación positiva.**
 - ❖ **La participación del sector privado empresarial, por ejemplo, a menudo resulta esencial para escalar innovaciones.**



APRENDIZAJE LOGRADO #7

❖ BENEFICIOS:

- ❖ **Un proyecto, programa o proceso puede generar beneficios múltiples para la sociedad.**
- ❖ **En varias de las iniciativas apoyadas por FONTAGRO ha sido posible identificar beneficios sociales, económicos y ambientales, en forma concurrente.**



APRENDIZAJE LOGRADO #8

❖ CREATIVIDAD:

- ❖ **La creatividad local (como fuente de ideas) es un elemento esencial en la innovación.**
- ❖ **Los productores conocen mejor que nadie su ambiente y sus limitaciones, y por ende pueden visualizar oportunidades, que tal vez para una persona u organización externa no resulte tan fácil.**



PLATAFORMAS DE INVESTIGACION

- ❖ **Las plataformas de investigación e innovación son, a menudo, uno de los vehículos para fortalecer la agricultura familiar.**



ELEMENTOS PRINCIPALES



- ❖ **Constitución de la plataforma (socios)**
- ❖ **Negociación del convenio de ejecución (incluir asociaciones de productores)**
- ❖ **Definición del mecanismo de gobernanza**
- ❖ **Implementación**
- ❖ **Seguimiento, informes y evaluación**
- ❖ **Retroalimentación (gestión del conocimiento)**

CONCLUSION

- ❖ **Una organización que no aprende o que no incorpora el aprendizaje en su quehacer diario, difícilmente puede ser sostenible o mantener su relevancia en el tiempo. Ello nos permite concluir que el aprendizaje es un factor clave para el éxito y la evolución institucional**



