

Nota de Prensa

Información y Comunicación- vocerodelidiap@gmail.com
Directo 500-0532; Oficina central: 500-0519, 0520 ext. 216 y 247

LA COMUNICACIÓN AL SERVICIO DEL PRODUCTOR COMO ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN E INNOVACIÓN AGROPECUARIA

Por: Jovanna de Alcedo / IDIAP –Panamá

Mecanismo para la Gestión del Conocimiento

Laura Ramírez del INTA Costa Rica, disertó acerca de la Plataforma Platícar, que vincula la forma de comunicación entre el extensionista y el productor, enseñando: el qué, el porqué y el para qué de las cosas, ya que sostiene que son ellos quienes se encuentran en el campo.

Sostiene que el conocimiento es fundamental en un sistema. Promueve la capacitación, intercambio de saberes y creación de nuevos conocimientos, formación de formadores, en donde entran los productores, extensionistas e investigadores, involucra a los productores en los procesos de validación que les permita adoptar nuevas tecnologías.

Considera que para que la gestión del conocimiento llegue a todos, debes existir un comunicador dentro de la comunidad”, producto de una demanda de información sobre determinado tema de rubro agrícola, articulación de actores que es la forma en cómo se consolida y de ahí al proyecto de innovación, siendo aquí cuando ya se presenta el resultado del trabajo realizado.

Otros grupos informales que ayudan a ajustar las tecnologías son las comunidades de práctica en donde ambas comparten conocimientos a través de la interacción continua, que en la actualidad se vale de herramientas como el internet, donde se muestran los procesos, colocando un facilitador técnico que indica las razones por las cuáles un producto se desarrolla correctamente, en la medida que se observan los cambios.

Aportó que existen otros servicios de información como: Infotecas, preguntas frecuentes, radiorevista, y comunidades de práctica. Recomendó que el mejor canal gratuito es el portal YouTube. Para quienes manejan transferencia, es importante la mediación pedagógica, saber atraer la atención y seleccionar los medios de acuerdo al grupo con el que trabaja, ya sea por género y /o por accesibilidad a las tecnologías.

Al final la plataforma platícar busca dejar una lección aprendida donde se resalte el cierre la brecha digital, se respeten los conocimientos ya sea de productores o de investigadores, para que el proceso se dé categóricamente, No transferimos conocimiento, sino que “creamos conocimiento”, por ser una ventaja competitiva, de aquí que dicha sapiencia, nos permita tomar decisiones.