

PROYECTO AGRICULTORES FAMILIARES, INNOVACIÓN Y MERCADOS
ATN/RF-16108-RG

**Producto 6. Informe de las capacitaciones (seminarios
y talleres) y registro documental de las experiencias
de innovación preparadas
Informe taller de elaboración de videos participativos.
Tucumán, Argentina**

Daniela Bustos
José Zelaya
Myrna Lazarte

2020





Códigos JEL: Q16

FONTAGRO (Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria) es un programa de cooperación administrado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), pero con su propia membresía, estructura de gobernabilidad y activos. Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, FONTAGRO, de sus Directorios Ejecutivos ni de los países que representan.

El presente documento ha sido preparado por Daniela Bustos, Francisco Zelaya, Myrna Lazarte
Edición: Federico Miri

Copyright © 2020 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial- SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional. Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

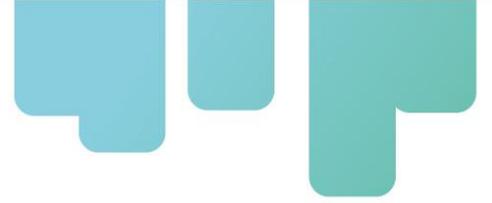
Esta publicación puede solicitarse a:

FONTAGRO

Banco Interamericano de Desarrollo
1300 New York Avenue, NW, Stop W0502
Washington, D.C., 20577

Correo electrónico: fontagro@iadb.org





Taller de elaboración de videos participativos Tucumán

8 al 10 de marzo de 2018

Residencia de Horco Molle de la Universidad Nacional de Tucumán, Yerba Buena.
Tucumán, Argentina

Resumen

El taller permitió trabajar las técnicas básicas de la producción de un mensaje audiovisual tales como filmar, grabar sonido y editar. Con la realización del Taller se propuso que productores y técnicos participantes del Proyecto se familiarizaran con los dispositivos técnicos (celulares y cámaras) para el registro de videos mínimos, se apropiaran del video como herramienta para la documentación y el análisis de sus experiencias.

Participaron productores de las cooperativas que integran el Consorcio Esperanza Yerbatera y el Mercado Cooperativo del Norte en Misiones, productores de quesos artesanales en Amblayo provincia de Salta, feriantes - huerteros de la Red Orgánica Solidaria de Tucumán, productores de Santiago del Estero e investigadores y técnicos de INTA, la Subsecretaría de Agricultura Familiar y universidades.

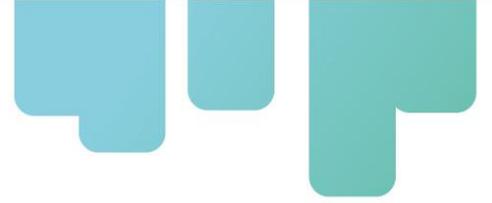
Palabras Claves

Metodologías Participativas – Videos Mínimos – Taller – Tucumán

Organizadores y participantes

La organización de la actividad estuvo a cargo del INTA, principalmente de la Estación Experimental Agropecuaria (EEA) Famaillá de Tucumán y del Centro Regional (CR) Misiones del INTA a través de los equipos locales respectivos que forman parte de los estudios de casos seleccionados por el Proyecto FONTAGRO. La capacitación estuvo a cargo de Simone de Hek, Investigadora INTA – CONICET, especialista en la producción de documentos audiovisuales y en la facilitación de procesos participativos en el marco del desarrollo sostenible y la gestión de recursos naturales. Ha participado en diversos proyectos en Europa, Asia, África y América Latina.

La mayoría de los participantes son miembros de distintas organizaciones vinculadas al Proyecto, directa o indirectamente, entre las que se encuentran: el Consorcio Esperanza Yerbatera y el Mercado Cooperativo del Norte de Misiones; la Red Orgánica Solidaria de Tucumán; Grupo de



productores de Quesos de Amblayo-Salta y Grupo de productores de Santiago del Estero. Participaron también investigadores, extensionistas y comunicadoras del INTA que acompañan a estas organizaciones.

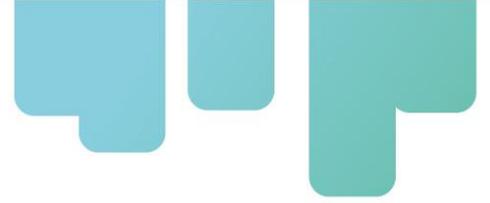
Entre participantes y organizadores suman un total de 41 personas de las cuales 22 son mujeres (54%) y 19 varones (46%), según detalle de listados que se adjuntan a continuación.

Tabla 1. Detalle de los organizadores y capacitadores del Taller

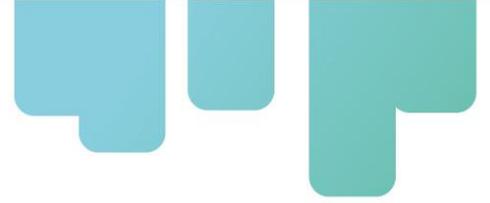
Nº	Apellido y Nombre	Rol/Institución	Género (F/M)
1.	De Hek, Simone	Capacitadora. INTA – EEA Bariloche - CONICET	F
2.	Rodriguez, Francisco	Coordinador Proyecto – INTA – CR Misiones	M
3.	D’addario Ferrou, Juan Octavio	Investigador - INTA – CR Misiones	M
4.	Chavez, María Florencia	Investigadora – INTA- EEA Cerrillos - Salta	F
5.	Bustos, Daniela	Investigadora - INTA – EEA Famaillá - Tucumán	F
6.	Zelaya, José Francisco	Investigador - INTA – EEA Famaillá - Tucumán	M
7.	Lazarte, Myrna	Investigadora - INTA – EEA Famaillá - Tucumán	F
8.	Lazarte, Nancy	Administrativa - INTA – EEA Famaillá - Tucumán	F
9.	Ruiz, Ramón	Logística. INTA – EEA Famaillá - Tucumán	M

Tabla 2. Detalle de participantes del taller

Nº	Apellido y Nombre	DNI	Organización/Institución	Género (F/M)
1.	Doichele, Rubén Samuel	34.584.942	Mercado Cooperativo del Norte de Misiones	M
2.	Knoll, Rocío Itati	36.473.523	Mercado Cooperativo del Norte de Misiones	F
3.	Max, Roberto Andrés	30.568.574	Consorcio Esperanza Yerbatera Misiones	M
4.	Barboza, Gilberto Saúl	39044963	Consorcio Esperanza Yerbatera Misiones	M



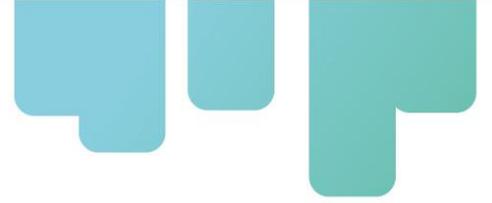
Nº	Apellido y Nombre	DNI	Organización/Institución	Género (F/M)
5.	Hoff, Eugenio Óscar	42965315	Consorcio Esperanza Yerbatera Misiones	M
6.	Schwantes, Guillermo Julián	43356876	Consorcio Esperanza Yerbatera Misiones	M
7.	Woytazen, Nicolás Enrique	36455960	Consorcio Esperanza Yerbatera Misiones	M
8.	Nowak, Roberto	22900333	Consorcio Esperanza Yerbatera Misiones	M
9.	Musicant, Camila Stefania	38995891	Consorcio Esperanza Yerbatera Misiones	F
10.	Doichele, Micaela Beatris	44541207	Mercado Cooperativo del Norte de Misiones	F
11.	Kwaszko Gabriel Rodrigo	41502720	Consorcio Esperanza Yerbatera Misiones	M
12.	Bogado, Claudia Rosana	27483516	Consorcio Esperanza Yerbatera Misiones	F
13.	Cuevas, Rodrigo	30289030	Grupo de Productores Quesos Amblayo Salta	M
14.	Cuevas, Nancy Anabel	33265699	Grupo de Productores Quesos Amblayo Salta	F
15.	Szanto, Alejandro	18160161	Sub Secr. de Agricultura Familiar. Salta	M
16.	López, Eliana Giselle	34598587	INTA – IPAF NOA	F
17.	Godoy Garraza, Gastón	21109974	INTA – IPAF NOA	M
18.	Fernández, Andrea	30518822	INTA – EEA Yuto. Jujuy	F
19.	Ludueña, Alexandra Natalia	25114487	Grupo de Productoras Santiago del Estero	F
20.	Álamo, Karen Nahir	38716855	Grupo de Productoras Santiago del Estero	F
21.	Amaya, Elsa	38485223	Grupo de Productoras Santiago del Estero	F
22.	Cuellar, Nicolás	41763292	Red Orgánica Solidaria de Tucumán (ROST)	M
23.	López, Juan Carlos	11845675	ROST	M
24.	Medina, Lucinda	44189578	ROST	F
25.	Bravo, Emilia	40356373	ROST	F
26.	Díaz, Pablo	24063492	ROST	M
27.	Zelaya, Angélica	42936909	ROST	F



Nº	Apellido y Nombre	DNI	Organización/Institución	Género (F/M)
28.	Cerniak, Carolina	32898971	ROST	F
29.	Soria, Analía	41650974	ROST	F
30.	Soria, Agustina Belén	43363724	ROST	F
31.	Vilte, Agustina Isabel	41446098	ROST	F
32.	Albornoz, Pablo Emanuel	42221121	ROST	M

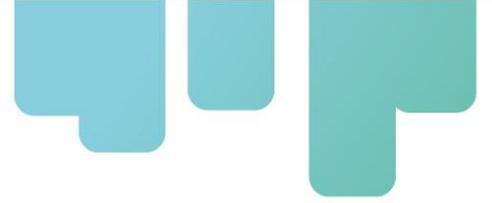
Descripción de la actividad

Los días 8, 9 y 10 de marzo de 2018, en la Residencia Universitaria de Horco Molle, provincia de Tucumán, Argentina, se desarrolló el taller de “Elaboración de videos participativos” como una estrategia para propiciar la comunicación audiovisual basada en mejorar las capacidades de los integrantes de las organizaciones participantes en el uso de equipos comunicacionales digitales disponibles (celulares, máquinas fotográficas y/o filmadoras manuales).



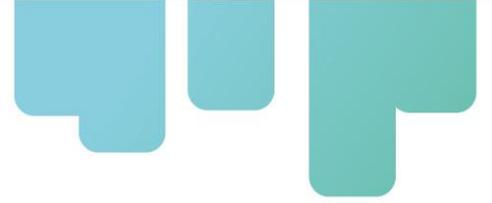
Fotografía 1. Apertura del taller a cargo del Director de la EEA Famaillá, Tucumán. Foto: Myrna Lazarte

Durante el taller los participantes trabajaron con diferentes equipos en las técnicas básicas de la producción de un mensaje audiovisual de soporte ligero para socializar en las redes tales como: registros de imágenes y filmación, grabación de sonido, edición, entre otras. Los objetivos planteados para el taller fueron que los participantes: 1- se familiaricen con los dispositivos técnicos (celulares y cámaras) para el registro de videos mínimos; 2- desarrollen capacidades básicas para elaborar el guion, planificar y editar sus propios videos y 3- se apropien del video como herramienta tanto para la documentación y el análisis de sus experiencias como para potenciar y empoderar a sus organizaciones.



Fotografía 2. Taller a cargo de Simone de Hek (capacitadora). Foto: Myrna Lazarte

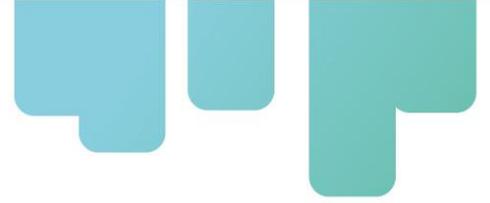
Los grupos para los trabajos prácticos fueron conformados según las organizaciones participantes para tomar ejemplos concretos de sus propias experiencias en el diseño de los mensajes. La idea fue que los mismos sean lo más cercano a sus realidades; de tal manera que se eligieron los destinatarios o usuarios de sus comunidades o decisores políticos locales según los casos y se usaron los recursos técnicos (celulares, trípodes, computadoras, cámaras) que ellos mismos habían llevado.



Fotografía 3. Trabajo de grupo de productores/as y técnicos/as de la experiencia de los Quesos de Amblayo, Salta. Foto: Myrna Lazarte



Fotografía 4. Trabajo grupal de jóvenes de la Red Orgánica Solidaria de Tucumán. Foto: Myrna Lazarte
Como resultado del taller cada grupo elaboró un video mínimo que sirvió para compartir los



aprendizajes y afianzar algunas claves para mejorar las producciones. En los siguientes links pueden ver dos ejemplos.



**Fotografía del video (ejercicio final)
realizado por productores y técnicos
de Misiones**

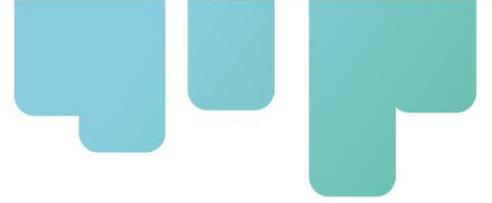


**Fotografía del video (ejercicio final)
realizado por productores y técnicos
de Santiago del Estero**

Con esta capacitación se buscó también que los presentes desarrollen un plan de videos para que puedan adoptarlo como herramienta de investigación-acción en los estudios de casos previstos en el Proyecto y, asimismo, dar visibilidad y difundir las diferentes experiencias.

Link de acceso a video con la síntesis del taller:

<https://inta.gov.ar/noticias/taller-sobre-elaboracion-de-videos-minimos-0>



Anexo

1. Programa Taller “Elaboración de Videos Participativos”

Organiza: Proyecto FONTAGRO *Análisis comparado y fortalecimiento de procesos de innovación para la producción, agregado de valor y comercialización, impulsado por agricultores familiares y consumidores de Argentina, Bolivia y España*

“Video opera de la imagen a la emoción y de la emoción a la idea.”

Einstein

El lenguaje audiovisual es el formato de comunicación predominante de esta era. Desde un mensaje simple hasta lo complicado se puede expresar en el lenguaje audiovisual. Es una herramienta potente, no solamente para la difusión de información sino también para facilitar procesos de comunicación, estimulando la documentación, el intercambio y el aprendizaje. Con el rápido desarrollo de las tecnologías digitales buenas y baratas las narraciones audiovisuales son una herramienta de comunicación de todos para todos.

Video Participativo (VP) es un proceso iterativo y flexible en que organizaciones/comunidades/grupos usan videos para documentar innovaciones e ideas y a través del cual focalizan en los asuntos que afecten sus ambientes naturales, sociales, culturales. Los mismos participantes dirigen y filman mensajes y narraciones audiovisuales cortos. Hacer un video en conjunto es un proceso inclusivo y divertido, estimulando la creatividad y la toma de decisiones compartida.

El **Video Mínimo (VM)** es una estrategia para propiciar la comunicación audiovisual basada en los equipos digitales y las capacidades localmente disponibles (por ejemplo: celulares con cámara y grabador de audio, una foto cámara sencilla que también tiene función filmar, etc.). Por lo general los videos producidos no son para una proyección en pantalla grande, ya que la calidad es muy variable. Pero los videos mínimos pueden ser documentos importantes para procesos de comunicación internos, para monitoreo, para la inclusión de una variedad de actores, para capacitaciones y presentaciones.

El taller

Los participantes llevan los equipos para filmar, grabar sonido, editar que tienen disponibles (**¡esto incluye todos los cables, cargadores, memorias extras, baterías! ¡Y manuales con especificaciones técnicos!**). Piensa en celulares, iPads, laptops, foto-cámaras, trípodes, micrófonos, etc.



Metodología

Durante el taller trabajaran en equipos capacitándose en las técnicas básicas de la producción de un mensaje audiovisual. Con sus propios equipos técnicos practicarán la realización de video a través de juegos y ejercicios prácticos. Para cada experiencia (cada equipo) desarrolla la base de un plan de videos.

Objetivos

- Que los participantes se familiaricen con los dispositivos técnicos (celulares y cámaras) para el registro de videos mínimos.
- Que los participantes desarrollen capacidades básicas para elaborar el guion, planificar y editar sus propios videos.
- Que los participantes se apropien del video como herramienta tanto para la documentación y el análisis de sus experiencias como para potenciar y empoderar a sus organizaciones.

Contenidos

El programa estará dividido por 5 bloques de 4 horas (total: 2 1/2 días).

BLOQUE	TEMA
1	Conocernos y a nuestros equipos: especificaciones técnicas y posibilidades. <i>Luz, sonido, estabilidad de la imagen.</i> Ejercicios.
2	<i>De historia a historieta.</i> Hacer un video empieza con un plan: ¿Para quién? ¿Qué? ¿Por qué? ¿Quién? ¿Dónde? ¿Cuándo? ¿Cómo? Práctica preparar un plan y filmar según el plan. Edición en la cámara. Mirar y evaluar resultados.
3	Desarrollando las técnicas: diferentes tipos de tomas y sus efectos.
4	La entrevista: preparación y filmar. Mirar y evaluar resultados. La actividad: preparación y filmar. Mirar y evaluar resultados.
5	La edición.

Simone de HEK es Ingeniera Forestal, Master of Science en Forestería Social con especialización en manejo comunitario por la Universidad Agrícola de Wageningen (WUR), los Países Bajos. Trabajó en la facilitación de procesos participativos, en el análisis de redes de actores múltiples, en la formación de agentes de desarrollo sobre el liderazgo y los procesos de diálogo, la comunicación social y los procesos sociales que atañen a la gestión sostenible de los recursos naturales. Ha participado de diversos proyectos en Europa, Asia, África y América Latina facilitando procesos participativos para el desarrollo sostenible. Desde el año 2010, después de realizar estudios en cine, se ha dedicado a la producción de documentos audiovisuales en el marco del desarrollo sostenible y la gestión de los recursos naturales.

Instituciones participantes



Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Argentina



Secretaría Técnica Administrativa



Con el apoyo de:



www.fontagro.org

FONTAGRO
Banco Interamericano de Desarrollo
1300 New York Avenue, NW, Stop
W0502, Washington DC 20577
Correo electrónico: fontagro@iadb.org