

# ATN-RF-19946-RG Implementación del Plan de Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO

Producto 9 – 10. Memorias de talleres de capacitación de GCyC

2024





Códigos JEL: Q16

ISBN:

FONTAGRO (Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria) es un mecanismo único de cooperación técnica entre países de América Latina, el Caribe y España, que promueve la competitividad y la seguridad alimentaria. Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), FONTAGRO, de sus Directorios Ejecutivos ni de los países que representan.

El presente documento ha sido preparado por la Secretaría Técnica Administrativa de FONTAGRO

Copyright © 2024 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial- SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional. Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Esta publicación puede solicitarse a:

**FONTAGRO**

Correo electrónico: [fontagro@fontagro.org](mailto:fontagro@fontagro.org)

[www.fontagro.org](http://www.fontagro.org)



# Tabla de Contenidos

<b>RESUMEN</b> .....	5
<b>ABSTRACT</b> .....	6
<b>Propuesta de Capacitación Virtual sobre GCyC de FONTAGRO</b> .....	7
<b>Introducción</b> .....	7
<b>Objetivos</b> .....	7
Objetivo: .....	7
<b>Metodología</b> .....	7
Hora: .....	7
Fechas: .....	7
Duración:.....	8
Estructura del Programa: .....	8
Metodología:.....	8
Encuesta:.....	8
Objetivo de la Encuesta: .....	8
<b>Desarrollo del Curso</b> .....	9
Módulo 1. Productos de diseminación de los proyectos FONTAGRO - 3 y 4 de septiembre de 2024 .....	9
Módulo 2. Elaboración de la WEBSTORY, FONTAGRO TECH y Posters- 10 y 11 de septiembre de 2024 .....	9
Módulo 3. Productos de Conocimiento e ISTA – 17 y 18 de septiembre de 2024 .....	10
Módulo 4 – Comunicación efectiva – 24 y 25 de septiembre de 2024 .....	11
Certificación: .....	12
<b>ASISITENTES</b> .....	13



**Landing Page.....16**  
**Conclusión .....16**  
**Anexos.....20**



## RESUMEN

El curso de Gestión del Conocimiento y Comunicación (GCyC) de FONTAGRO reunió a 68 participantes provenientes de diversas instituciones, como centros de investigación, universidades y organismos gubernamentales, con el objetivo de fortalecer sus capacidades en la comunicación y difusión de resultados científicos. A lo largo de las sesiones, los asistentes adquirieron herramientas para la creación de productos de diseminación como webstories, FONTAGRO Tech, pósters y contenido para redes sociales, lo que les permitirá mejorar la visibilidad y el impacto de sus proyectos. Asimismo, se abordaron temas clave como la importancia de una comunicación científica efectiva, el uso de recursos visuales y la implementación de inteligencia artificial para optimizar la difusión.

Como resultado del curso, se desarrolló una landing page que centraliza la información clave presentada en las sesiones, además de proporcionar manuales y guías que sirven como referencia para los participantes. Esta plataforma ofrece acceso directo a recursos prácticos para la creación y presentación de productos comunicacionales alineados con los estándares de FONTAGRO, facilitando el proceso de comunicación y asegurando que los proyectos cuenten con herramientas adecuadas para su difusión tanto a nivel regional como internacional.



## ABSTRACT

The FONTAGRO Knowledge Management and Communication (GCyC) course brought together 68 participants from various institutions, including research centers, universities, and government agencies, with the objective of strengthening their capacities in the communication and dissemination of scientific results. Throughout the sessions, attendees gained tools for creating dissemination products such as webstories, FONTAGRO Tech, posters, and content for social media, which will help enhance the visibility and impact of their projects. Key topics covered included the importance of effective scientific communication, the use of visual resources, and the implementation of artificial intelligence to optimize dissemination efforts.

As a result of the course, a landing page was developed to centralize key information presented during the sessions, while also providing manuals and guides as a reference for participants. This platform offers direct access to practical resources for the creation and presentation of communication products aligned with FONTAGRO's standards, facilitating the communication process and ensuring that projects have the necessary tools for effective dissemination at both regional and international levels.



## PROPUESTA DE CAPACITACIÓN VIRTUAL SOBRE GCYC DE FONTAGRO

### Introducción

El Plan de Capacitación en Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO está diseñado para fortalecer las habilidades de los investigadores en la recopilación, manejo y difusión efectiva de información. En un mundo donde la información es un recurso vital, la capacidad de gestionar y comunicar el conocimiento de manera eficiente es esencial para maximizar el impacto de los proyectos de investigación. Este plan busca proporcionar a los investigadores las herramientas y estrategias necesarias para convertir los datos y resultados de sus investigaciones en conocimiento accesible y útil para una amplia variedad de audiencias, incluyendo colegas, patrocinadores, responsables políticos y el público en general.

Dirigido específicamente a investigadores, este plan de capacitación abordará temas clave como la gestión de bases de datos, el uso de tecnologías de la información, la elaboración de informes y publicaciones científicas, así como técnicas de comunicación efectiva. Además, se enfatizará la importancia de la comunicación interdisciplinaria y la colaboración entre diferentes áreas del conocimiento. Al mejorar estas competencias, se espera que los investigadores no solo aumenten la visibilidad y el impacto de sus trabajos, sino que también contribuyan al avance del conocimiento científico y al desarrollo sostenible en la región.

### Objetivos

**Objetivo:** Capacitar a los investigadores líderes de los proyectos y técnicos a cargo de gestión de conocimiento y comunicación de los proyectos, para mejorar las capacidades de comunicación y presentación de resultados de los proyectos financiados por FONTAGRO.

### Metodología

La metodología del curso de Gestión de Conocimiento y Comunicación (GCyC) se basó en la realización de sesiones semanales de 3 horas de duración, llevadas a cabo un día a la semana para cubrir cada módulo. Durante cada sesión, se explicó la parte teórica del contenido, enfatizando la importancia de completar correctamente cada sección del material. Además, se complementó con una presentación práctica donde se mostró paso a paso cómo aplicar los conceptos aprendidos, brindando a los participantes una visión clara de los procedimientos y técnicas esenciales.

Por la cantidad de inscritos se dictaron dos veces en la semana cada módulo.

**Hora:** 10:00 am, hora del Este de Estados Unidos, Washington D.C.

**Fechas:** Martes 20 y 27 de agosto, 3 y 10 de septiembre, del 2024.



Duración: 8 horas, divididas en 2 horas cada sesión

Estructura del Programa:

1. **Módulo 1: Productos de diseminación**
  - Descripción de los productos.
  - Página web, secciones a completar.
2. **Módulo 2: Webstory**
  - Secciones a completar en la webstory
  - Herramientas externas que se pueden usar.
3. **Módulo 4: Productos de Conocimiento e ISTA (Katerine Orbe)**
  - Matriz de productos.
  - Productos del conocimiento, formatos y entregas.
  - Informe de Seguimiento Técnico Anual (ISTA).
  - Reporte de Indicadores del PMP
4. **Módulo 3: Comunicación Efectiva**
  - Noticias y blogs.
  - Uso de redes sociales, menciones a los financiadores.
  - Videos - Science voice.
  -

Metodología:

- **Webinars:** Sesiones en vivo con personal de la Secretaría Técnica Administrativa.
- **Materiales de Lectura:** Manual de Gestión del Conocimiento y Comunicación, Guía Práctica de GCyC y videos cortos.
- **Foros de Discusión:** Espacios para el intercambio de experiencias y resolución de dudas.

Encuesta:

Objetivo de la Encuesta: Recopilar información para diseñar y mejorar las capacitaciones en comunicación y presentación de resultados de los proyectos financiados por FONTAGRO.

Una vez terminada la capacitación se realizará la siguiente encuesta en forms:

<https://forms.office.com/r/Fx7UxcGs4s>



## DESARROLLO DEL CURSO

### Módulo 1. Productos de diseminación de los proyectos FONTAGRO - 3 y 4 de septiembre de 2024

En el primer módulo implementado, se realizó una descripción detallada de los productos de diseminación implementados por FONTAGRO, los cuales están diseñados para difundir los avances y resultados de los proyectos. Entre los productos que se deben desarrollar se incluyen videos, blogs, noticias, la página web del proyecto, webstories, FONTAGRO Tech, pósters y publicaciones en redes sociales. Cada una de estas secciones están descritas en el [Manual de Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO](#), que proporciona una guía paso a paso para completar estos productos de manera adecuada.

Los productos desarrollados son revisados por el personal de la STA, en tal sentido, se aprueban o se solicitan ajustes de ser necesarios. También se proporcionó una descripción paso a paso sobre cómo cargar la información en la plataforma de proyectos, para crear la página web de, incluyendo detalles importantes como las características de las imágenes que deben subirse, los contenidos en inglés y español, y lo que debe contener el resumen ejecutivo. Se ofrecieron pautas claras sobre la descripción de los beneficiarios directos e indirectos del proyecto, los contenidos necesarios para la sección de la solución tecnológica, y los datos técnicos que deben incorporarse, garantizando una presentación completa y coherente de cada proyecto.

Finalmente, se abordaron aspectos técnicos relacionados con la plataforma, como la localización georeferenciada de las organizaciones participantes del proyecto, así como la importancia de registrar los sitios de ensayo. En la sección de los investigadores, se resaltó la importancia de colocar los resúmenes, con una fotografía del investigador en la página del proyecto y el proceso de revisión que lleva a cabo la Secretaría Técnica Administrativa (STA). Este módulo proporcionó a los participantes las herramientas necesarias para cumplir con los requisitos de difusión y rendición de cuentas de los proyectos de FONTAGRO, asegurando la visibilidad y calidad de la información presentada.

### Módulo 2. Elaboración de la WEBSTORY, FONTAGRO TECH y Posters- 10 y 11 de septiembre de 2024

En el segundo módulo, se profundizó en la elaboración de herramientas clave para la difusión de los resultados de los proyectos, tales como las webstories, FONTAGRO Tech y pósters. Estas herramientas permiten presentar de manera actualizada y accesible los objetivos y avances de los proyectos. Se destacó que, una vez creada la webstory, el sistema permite generar automáticamente un póster, que puede ser impreso y utilizado en eventos. Además, la información ingresada en la webstory también es utilizada para generar el FONTAGRO Tech, una ficha técnica del proyecto que ofrece un resumen conciso de sus características más importantes.

Durante el módulo, se explicó con detalle cada una de las secciones que componen las webstories.



Asimismo, se discutió la sección de contexto, donde se describen los antecedentes del proyecto, seguido de la iniciativa implementada y la solución tecnológica generada. Una de las secciones destacadas es la frase célebre, que debe capturar el espíritu del trabajo del proyecto. Los resultados del proyecto también tienen un espacio relevante, donde se pueden incluir tanto los resultados esperados para proyectos en sus fases iniciales, como los resultados obtenidos para los proyectos en ejecución.

Otra de las áreas clave del módulo fue la inclusión de los ocho indicadores técnicos, fundamentales para medir el progreso del proyecto. También se dieron recomendaciones para la elaboración de videos de presentación, enfatizando su importancia para una difusión efectiva. En este sentido, se exploraron herramientas como Flourish y Canva para la creación de infografías y presentaciones visualmente atractivas. Se destacó la necesidad de presentar de manera clara las organizaciones participantes y financiadoras, incluyendo sus logotipos, para dar visibilidad a los colaboradores.

Finalmente, se detalló el procedimiento para enviar la webstory a revisión y aprobación por parte de la Secretaría Técnica Administrativa (STA), así como las instrucciones para cargar y modificar videos en la cuenta de YouTube de FONTAGRO. También se discutió la importancia de incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) dentro de la webstory, alineando los proyectos de FONTAGRO con las metas globales de sostenibilidad. Este módulo proporcionó a los participantes un entendimiento claro de cómo utilizar estas herramientas para mejorar la comunicación y visibilidad de sus proyectos.

Se recomendó actualizar la información en la plataforma cada tres o seis meses para mantenerla al día.

### Módulo 3. Productos de Conocimiento e ISTA – 17 y 18 de septiembre de 2024

En el tercer módulo, se abordó de manera exhaustiva el Informe de Seguimiento Técnico Anual (ISTA), un reporte fundamental solicitado dos veces al año. El ISTA es una herramienta clave para monitorear el avance de los proyectos, y la información recopilada en este informe es cargada directamente en el sistema de convergencia del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). A través de este sistema, las autoridades del BID pueden revisar y hacer seguimiento detallado de los proyectos financiados por FONTAGRO, garantizando la transparencia y el control efectivo de los fondos.

Durante el módulo, se describieron las características específicas de la información que debe incluirse en el ISTA. Estos datos abarcan desde el código del proyecto, la fecha de firma y el plazo de ejecución, hasta los detalles financieros como los tiempos de desembolsos y la ejecución presupuestaria. Se subrayó la importancia de coordinar adecuadamente los aportes de contrapartida, el avance de los resultados conforme a lo planificado, y las recomendaciones para la presentación de productos. Además, se explicó el procedimiento para la aprobación de los productos de los proyectos, destacando la relevancia de mantener un contacto cercano con el responsable financiero del proyecto.



Se puso énfasis en la importancia de la coordinación entre las partes técnica y financiera, así como entre los organismos ejecutores y co-ejecutores del proyecto. Este aspecto es crucial para asegurar que todas las instituciones involucradas cuenten con los recursos necesarios para la ejecución de sus actividades. Se enfatizó la planificación en la entrega de productos y el cumplimiento de las políticas de adquisiciones del BID, asegurando así una gestión financiera responsable. Asimismo, se detallaron los pasos para completar el ISTA de manera adecuada, proporcionando a los participantes una guía clara para su elaboración.

Además, se discutieron aspectos específicos del reporte del Estado de Ejecución del Proyecto, la elaboración de la matriz de resultados y productos, y la determinación del presupuesto vigente. Además, se destacó la importancia de planificar el primer año del proyecto y asegurar su sostenibilidad a largo plazo, tomando en cuenta las innovaciones generadas. Finalmente, se revisaron los indicadores técnicos asociados al marco lógico aprobado y la elaboración del plan de adquisiciones por institución, proporcionando a los participantes las herramientas necesarias para una correcta gestión y seguimiento de los proyectos financiados.

Adicionalmente, se enfatizó en la importancia de la entrega a tiempo y en versiones publicables de los productos del conocimiento. Los documentos son evaluados por un comité revisor, que puede aprobarlos o realizar observaciones para su mejora. Una vez que se atienden las observaciones del comité, los productos son aprobados y cargados tanto en la página del proyecto como en el sistema Convergencia del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Este sistema permite que los documentos sean accesibles a los organismos financiadores, asegurando la transparencia y la rendición de cuentas de los proyectos.

#### Módulo 4 – Comunicación efectiva – 24 y 25 de septiembre de 2024

Durante el cuarto módulo, se llevaron a cabo cuatro charlas magistrales que abordaron temas clave relacionados con la comunicación científica y el uso de tecnologías avanzadas para mejorar la divulgación del conocimiento. La primera charla, titulada "**La ciencia de divulgar la ciencia**" y presentada por Ximena Serrano, presidenta de la Asociación Colombiana de Periodismo y Comunicación de la Ciencia (ACPC), se enfocó en la importancia de la divulgación científica para facilitar la apropiación social del conocimiento. Serrano destacó la necesidad de humanizar la ciencia, haciendo que temas complejos sean accesibles y comprensibles para una audiencia más amplia. Además, señaló los retos que enfrenta la comunicación científica en el contexto actual, como el desorden informativo y la rápida transformación digital, subrayando la importancia de desarrollar habilidades de pensamiento crítico para comunicar de manera efectiva.

En la segunda charla, "**Importancia de la comunicación efectiva y social media**", Michael Hernández, especialista en comunicación de FONTAGRO, explicó estrategias clave para el éxito en la comunicación digital. Se destacó el Modelo de las 3H de Kim Larson, el cual sugiere que el contenido debe ser inspirador, relevante y regular para crear conexiones significativas con las audiencias. Hernández también compartió los logros de FONTAGRO en redes sociales, donde el crecimiento de seguidores y el fortalecimiento de vínculos digitales con la audiencia han sido



notables. Se enfatizó la transición de una simple transmisión de información hacia la creación de experiencias valiosas que involucren a los usuarios de manera más profunda.

La tercera charla, "**La importancia del concepto visual en la comunicación científica**", a cargo de Adrián Orsetti, especialista en diseño gráfico de FONTAGRO, se centró en el uso de conceptos visuales como una herramienta poderosa para facilitar la comprensión de temas científicos. Orsetti explicó cómo los elementos visuales ayudan a simplificar datos complejos, mejorar la retención en la memoria visual y apoyar la toma de decisiones basada en datos. Además, destacó la necesidad de contar con imágenes de alta calidad, títulos claros y cortos, y una presentación visual atractiva, especialmente en el contexto de la difusión de resultados de proyectos científicos.

Finalmente, Isabel Murillo y Martín Oesterheld presentaron dos charlas relacionadas con la aplicación de la **inteligencia artificial (IA) en la comunicación científica**. Murillo abordó cómo la IA está revolucionando la manera en que los investigadores gestionan y difunden su trabajo, desde la automatización de resúmenes hasta la personalización de la comunicación. Oesterheld, por su parte, se enfocó en el uso de **IA generativa** para preparar informes técnicos y artículos científicos, destacando su potencial para planificar y redactar textos. Aunque la IA es una herramienta útil para optimizar el proceso de escritura, Oesterheld subrayó la importancia de que el autor mantenga control sobre el contenido final, utilizando la IA como un apoyo, no como un reemplazo del pensamiento crítico y la creatividad humana.

**Certificación:** Los participantes que hayan cumplido con el 80% del curso y contestado la encuesta recibirán un certificado emitido por la STA. Ejemplos de los mismos en el anexo.

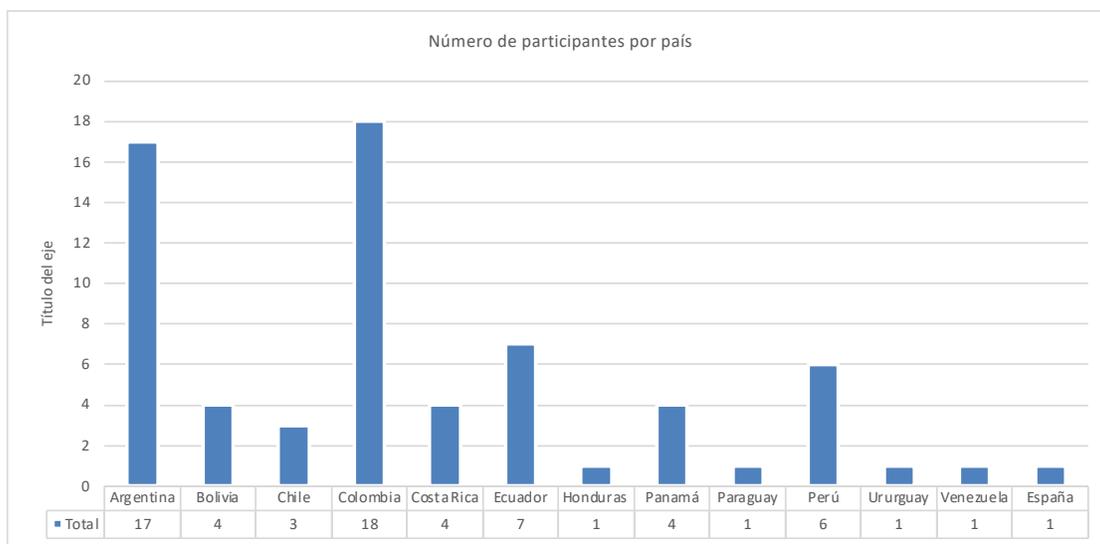


## ASISITENTES

El curso contó con la inscripción de 81 participantes, entre los que se destacaron investigadores de proyectos financiados por FONTAGRO y personal administrativo involucrado en la gestión de estos proyectos. Desde el inicio del curso, 68 personas asistieron activamente a las sesiones, mostrando un alto nivel de interés y compromiso en adquirir las herramientas necesarias para mejorar la gestión del conocimiento y la comunicación en sus respectivos proyectos.

Al final del curso, un total de 62 participantes recibieron un certificado de asistencia, habiendo cumplido con el requisito de asistir al menos al 80% de las clases. Este grupo demostró su dedicación a lo largo de todo el programa, participando activamente en las sesiones teóricas y prácticas, lo que refuerza su capacidad para implementar los conocimientos adquiridos en sus actividades profesionales dentro de los proyectos cofinanciados por FONTAGRO.

En el gráfico 1 muestra la distribución de los participantes del curso por país, destacándose que Colombia y Argentina tuvieron la mayor representación con 18 y 17 participantes, respectivamente. Otros países con un número significativo de participantes incluyen Ecuador con 7 y Perú con 6. Países como Bolivia, Costa Rica y Panamá registraron 4 participantes cada uno, mientras que Chile y Paraguay aportaron 3 y 1, respectivamente. Por otro lado, Uruguay, Venezuela, Honduras y España contaron con 1 representante cada uno, reflejando una participación diversa de varios países de América Latina y España en el curso.



**Figura 1.** Número de los participantes del curso por país.



El curso contó con una participación diversa de instituciones, destacándose INTA Argentina con 14 participantes y Agrosavia con 10, reflejando un fuerte interés por parte de estas entidades en fortalecer sus capacidades en gestión del conocimiento y comunicación. También se registraron aportes significativos de otras instituciones como IDIAP con cuatro participantes, INIAP Ecuador con 5 y el Instituto de Ecología con dos. La participación incluyó una amplia gama de organizaciones, desde universidades hasta centros de investigación y organismos gubernamentales, lo que demuestra el enfoque multidisciplinario y colaborativo del curso en la región.

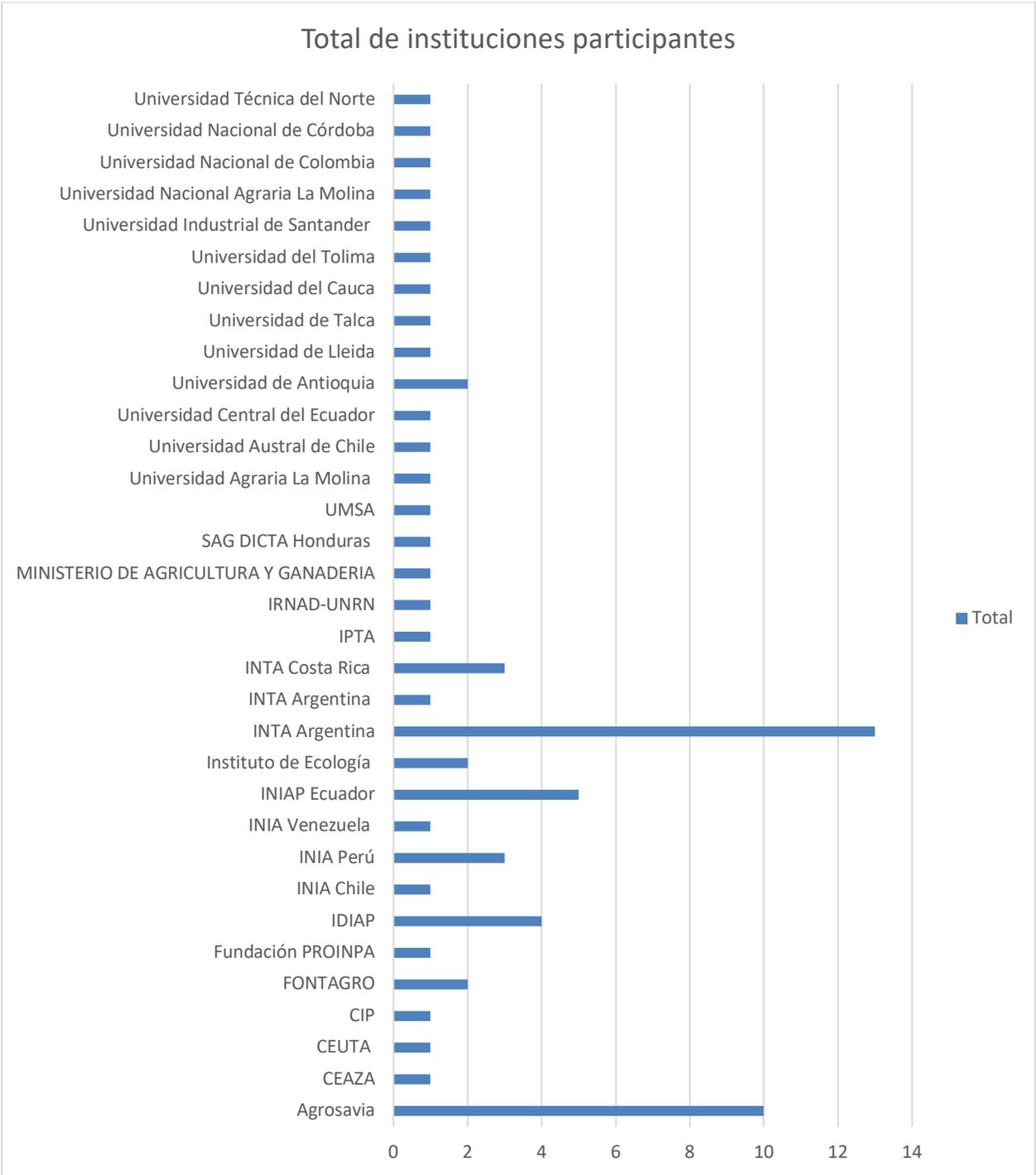


Figura 2. Número de participantes por institución.



## LANDING PAGE

Como resultado del curso de Gestión del Conocimiento y Comunicación (GCyC), se ha desarrollado una landing page que centraliza y organiza la información clave del curso, utilizando los manuales y guías proporcionados durante las sesiones. Esta página, accesible a través de [este enlace](#), ofrece un recurso útil y de fácil acceso para los participantes, facilitando la revisión de los temas abordados y proporcionando herramientas adicionales para la correcta implementación de las estrategias de comunicación.

La landing page incluye los pasos detallados para la elaboración de los productos de disseminación, como webstories, FONTAGRO Tech y pósters, junto con ejemplos y plantillas que los participantes pueden usar como referencia. Además, la página presenta una sección con los manuales actualizados que guían en la creación y presentación de los productos comunicacionales, alineados con los lineamientos de FONTAGRO y las mejores prácticas internacionales en gestión del conocimiento. Este recurso está diseñado para ser una guía práctica y permanente que apoye el trabajo continuo de los participantes en sus proyectos de comunicación científica.

## CONCLUSIÓN

El curso permitió a los participantes adquirir y mejorar habilidades clave en la gestión del conocimiento y la comunicación, con un enfoque en herramientas y estrategias para la difusión efectiva de los resultados de los proyectos financiados por FONTAGRO. Los conocimientos adquiridos ayudarán a garantizar una mayor visibilidad e impacto de los proyectos a nivel regional e internacional.

La participación de 68 personas provenientes de una amplia gama de instituciones, desde centros de investigación hasta universidades y organismos gubernamentales, refleja el interés y la necesidad de mejorar la comunicación científica en la región. Este enfoque multidisciplinario ha fomentado el intercambio de experiencias y la creación de redes entre los profesionales.

El curso subrayó la importancia de la utilización de herramientas digitales y visuales como las webstories, FONTAGRO Tech y pósters, que permiten una presentación clara, accesible y atractiva de los avances y resultados de los proyectos. Además, se resaltó la relevancia de conceptos visuales y recursos gráficos para simplificar la información científica y aumentar su impacto en diversas audiencias.

Se abordaron los desafíos actuales de la comunicación científica, como el desorden informativo y la rápida transformación digital. Las sesiones proporcionaron estrategias para enfrentar estos retos, enfatizando la necesidad de humanizar la ciencia y conectar mejor con las audiencias mediante narrativas efectivas y contenidos inspiradores.



Se destacaron las oportunidades que brinda la inteligencia artificial en la optimización de la comunicación científica, desde la automatización de resúmenes hasta la personalización de la difusión de información. Esta tecnología, combinada con una adecuada supervisión humana, puede mejorar significativamente la gestión y el impacto de los proyectos en la región.

En conclusión, el curso de GCyC no solo brindó herramientas prácticas para la comunicación de proyectos, sino que también generó un espacio de intercambio y aprendizaje entre los participantes, que podrán aplicar los conocimientos adquiridos para fortalecer la diseminación del conocimiento científico y aumentar la visibilidad de los proyectos en el ámbito internacional.

## BIOS



**Katerine Orbe Vergara** Bióloga de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), tiene un MBA en Alta Gerencia de la Universidad Rey Juan Carlos, y un MBA en Project Management en CEREM. Trabajó en el laboratorio de Virología Molecular de la PUCE como investigadora en virus entomopatógenos. Desde 2009, trabajó en el Instituto Nacional de Investigación Agrícola del Ecuador (INIAP) como investigadora en proyectos nacionales e internacionales en el área de biología molecular y protección vegetal. En el INIAP se desempeñó como investigadora, analista de investigaciones, Coordinadora y Responsable del Departamento Nacional de Biotecnología, Responsable del Departamento Nacional de Protección Vegetal y fue Directora de Investigaciones en agosto de 2018 a mayo de 2019 del INIAP. Además, por su experiencia formó parte de la mesa técnica del Comité Nacional de Bioseguridad del Ecuador.



**Ximena Serrano Gil** Máster en Comunicación Social de la Investigación Científica, Vicepresidente de World Federation of Science Journalists (WFSJ) – confirma disponibilidad. Periodista científica, presidente de la Asociación Colombiana de Periodismo y Comunicación de la Ciencia -ACPC- y vicepresidente de la World Federation of Science Journalists WFSJ, ambos cargos en modalidad *adhonorem*. Consultora en comunicación científica, investigadora y conferencista en temas relacionados con periodismo científico, comunicación y divulgación de CTI, así como en la apropiación del conocimiento. Periodista freelance con una amplia producción de videos, guiones y artículos para revistas, portales y otros medios.



**Michael Hernández Segura** Comunicador egresado de la Pontificia Universidad Javeriana Cali - Colombia. Cuenta con una Maestría en Comunicación Transmedia de la Universidad Internacional de la Rioja - España y una Especialización en Comunicación Estratégica de Marca en Entornos Digitales de la Universidad Autónoma de Occidente – Colombia. Con más de 15 años de experiencia desarrollando estrategias de comunicación innovadoras para impulsar la presencia de marcas comerciales y organizaciones sociales en entornos digitales y fuera de línea. Su enfoque se centra en crear conexiones significativas con las audiencias, utilizando técnicas transmedia y narrativas inmersivas.



**Adrián Orsetti** Diseñador Gráfico y multimedial, Lic. en Educación (UNQ) – Buenos Aires, Argentina, Profesor de Tecnología y Creatividad en la Universidad de Bellas Artes – Buenos Aires, Quilmes, Argentina. Director Creativo Heart – Agencia. Más de 20 años de experiencia en dirección de Arte y comunicación creativa en diferentes agencias de publicidad y comunicación, para empresas de rubro de la agricultura y afines, investigación, la salud, gas y agua, ferias y exposiciones internacionales, entidades gubernamentales y diversas administraciones del estado. Actualmente forma parte del equipo de comunicación de FONTAGRO, desempeñándose como especialista en comunicación visual y creatividad.



**Martín Oesterheld**

Profesor titular / Investigador Superior en Facultad de Agronomía - Universidad de Buenos Aires - CONICET. Ingeniero Agrónomo (Universidad de Buenos Aires). PhD en Biología (Syracuse University College of Arts and Sciences).



**Isabel Murillo.** Economista y tiene una Maestría en Agronegocios; ha estado vinculada al desarrollo sostenible, tanto desde la construcción de políticas públicas para la gestión de la investigación científica aplicada para las instituciones nacionales del sector agroalimentario, así como en la ejecución de proyectos de cooperación internacional, biocombustibles e innovación tecnológica. Recibió una beca por la Cooperación Técnica Belga para sus estudios de Maestría, se ha capacitado en varios Programas relacionados a políticas públicas para Biocombustibles; Energía y Clima; y Biotecnología. Es Experta en Finanzas Verdes por la Frankfurt School of Finance & Management. Formó parte del programa International Visitor Leadership Program IVLP (USA) en Políticas Agropecuarias y Desarrollo Rural; ha recibido por parte de la Embajada de los Estados Unidos de América en Ecuador el reconocimiento por

ampliar el liderazgo de las mujeres y defender la innovación en la agricultura ecuatoriana, promoviendo así el acceso a la biotecnología.

# ANEXOS

<p><b>Curso de Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO</b></p> <p><b>CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN</b></p> <p>Otorgado a:</p> <p><b>Germán Alejandro Linzer</b></p> <p>Por haber completado con éxito el curso de capacitación en: Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO</p> <p>Este certificado reconoce la dedicación y el compromiso del participante en mejorar sus capacidades en la gestión del conocimiento y la comunicación, contribuyendo al éxito y visibilidad de los proyectos de FONTAGRO.</p> <p>Septiembre, 2024</p> <p><i>Michael Hernández</i> Michael Hernández Especialista en comunicación</p> <p><i>Katerine Orbe</i> Katerine Orbe Especialista en operaciones</p> <p><i>Eugenia Saini</i> Eugenia Saini Secretaria Ejecutiva</p> <p><b>FONTAGRO</b></p>	<p><b>Curso de Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO</b></p> <p><b>CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN</b></p> <p>Otorgado a:</p> <p><b>Silvina Gabutti</b></p> <p>Por haber completado con éxito el curso de capacitación en: Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO</p> <p>Este certificado reconoce la dedicación y el compromiso del participante en mejorar sus capacidades en la gestión del conocimiento y la comunicación, contribuyendo al éxito y visibilidad de los proyectos de FONTAGRO.</p> <p>Septiembre, 2024</p> <p><i>Michael Hernández</i> Michael Hernández Especialista en comunicación</p> <p><i>Katerine Orbe</i> Katerine Orbe Especialista en operaciones</p> <p><i>Eugenia Saini</i> Eugenia Saini Secretaria Ejecutiva</p> <p><b>FONTAGRO</b></p>
<p><b>Curso de Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO</b></p> <p><b>CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN</b></p> <p>Otorgado a:</p> <p><b>Martín Durante</b></p> <p>Por haber completado con éxito el curso de capacitación en: Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO</p> <p>Este certificado reconoce la dedicación y el compromiso del participante en mejorar sus capacidades en la gestión del conocimiento y la comunicación, contribuyendo al éxito y visibilidad de los proyectos de FONTAGRO.</p> <p>Septiembre, 2024</p> <p><i>Michael Hernández</i> Michael Hernández Especialista en comunicación</p> <p><i>Katerine Orbe</i> Katerine Orbe Especialista en operaciones</p> <p><i>Eugenia Saini</i> Eugenia Saini Secretaria Ejecutiva</p> <p><b>FONTAGRO</b></p>	<p><b>Curso de Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO</b></p> <p><b>CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN</b></p> <p>Otorgado a:</p> <p><b>Carmen Castillo</b></p> <p>Por haber completado con éxito el curso de capacitación en: Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO</p> <p>Este certificado reconoce la dedicación y el compromiso del participante en mejorar sus capacidades en la gestión del conocimiento y la comunicación, contribuyendo al éxito y visibilidad de los proyectos de FONTAGRO.</p> <p>Septiembre, 2024</p> <p><i>Michael Hernández</i> Michael Hernández Especialista en comunicación</p> <p><i>Katerine Orbe</i> Katerine Orbe Especialista en operaciones</p> <p><i>Eugenia Saini</i> Eugenia Saini Secretaria Ejecutiva</p> <p><b>FONTAGRO</b></p>
<p><b>Curso de Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO</b></p> <p><b>CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN</b></p> <p>Otorgado a:</p> <p><b>Yamil Cartagena Ayala</b></p> <p>Por haber completado con éxito el curso de capacitación en: Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO</p> <p>Este certificado reconoce la dedicación y el compromiso del participante en mejorar sus capacidades en la gestión del conocimiento y la comunicación, contribuyendo al éxito y visibilidad de los proyectos de FONTAGRO.</p> <p>Septiembre, 2024</p> <p><i>Michael Hernández</i> Michael Hernández Especialista en comunicación</p> <p><i>Katerine Orbe</i> Katerine Orbe Especialista en operaciones</p> <p><i>Eugenia Saini</i> Eugenia Saini Secretaria Ejecutiva</p> <p><b>FONTAGRO</b></p>	<p><b>Curso de Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO</b></p> <p><b>CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN</b></p> <p>Otorgado a:</p> <p><b>Yury Tatiana Granja Salcedo</b></p> <p>Por haber completado con éxito el curso de capacitación en: Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO</p> <p>Este certificado reconoce la dedicación y el compromiso del participante en mejorar sus capacidades en la gestión del conocimiento y la comunicación, contribuyendo al éxito y visibilidad de los proyectos de FONTAGRO.</p> <p>Septiembre, 2024</p> <p><i>Michael Hernández</i> Michael Hernández Especialista en comunicación</p> <p><i>Katerine Orbe</i> Katerine Orbe Especialista en operaciones</p> <p><i>Eugenia Saini</i> Eugenia Saini Secretaria Ejecutiva</p> <p><b>FONTAGRO</b></p>

**Curso de Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO**

**CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN**

Otorgado a:

**Adriana Lorena Mariaca Villavicencio**

Por haber completado con éxito el curso de capacitación en: **Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO**

Este certificado reconoce la dedicación y el compromiso del participante en mejorar sus capacidades en la gestión del conocimiento y la comunicación, contribuyendo al éxito y visibilidad de los proyectos de FONTAGRO.

Septiembre, 2024

*Michael*  
Michael Hernández  
Especialista en comunicación

*Katerine Orbe*  
Katerine Orbe  
Especialista en operaciones

*Eugenia Saini*  
Eugenia Saini  
Secretaria Ejecutiva

**FONTAGRO**

**Curso de Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO**

**CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN**

Otorgado a:

**Verónica Suango Sánchez**

Por haber completado con éxito el curso de capacitación en: **Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO**

Este certificado reconoce la dedicación y el compromiso del participante en mejorar sus capacidades en la gestión del conocimiento y la comunicación, contribuyendo al éxito y visibilidad de los proyectos de FONTAGRO.

Septiembre, 2024

*Michael*  
Michael Hernández  
Especialista en comunicación

*Katerine Orbe*  
Katerine Orbe  
Especialista en operaciones

*Eugenia Saini*  
Eugenia Saini  
Secretaria Ejecutiva

**FONTAGRO**

**Curso de Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO**

**CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN**

Otorgado a:

**Juan Pablo Mikuc**

Por haber completado con éxito el curso de capacitación en: **Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO**

Este certificado reconoce la dedicación y el compromiso del participante en mejorar sus capacidades en la gestión del conocimiento y la comunicación, contribuyendo al éxito y visibilidad de los proyectos de FONTAGRO.

Septiembre, 2024

*Michael*  
Michael Hernández  
Especialista en comunicación

*Katerine Orbe*  
Katerine Orbe  
Especialista en operaciones

*Eugenia Saini*  
Eugenia Saini  
Secretaria Ejecutiva

**FONTAGRO**

**Curso de Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO**

**CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN**

Otorgado a:

**Victor Barrera Mosquera**

Por haber completado con éxito el curso de capacitación en: **Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO**

Este certificado reconoce la dedicación y el compromiso del participante en mejorar sus capacidades en la gestión del conocimiento y la comunicación, contribuyendo al éxito y visibilidad de los proyectos de FONTAGRO.

Septiembre, 2024

*Michael*  
Michael Hernández  
Especialista en comunicación

*Katerine Orbe*  
Katerine Orbe  
Especialista en operaciones

*Eugenia Saini*  
Eugenia Saini  
Secretaria Ejecutiva

**FONTAGRO**

**Curso de Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO**

**CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN**

Otorgado a:

**Héctor J. Andrade B.**

Por haber completado con éxito el curso de capacitación en: **Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO**

Este certificado reconoce la dedicación y el compromiso del participante en mejorar sus capacidades en la gestión del conocimiento y la comunicación, contribuyendo al éxito y visibilidad de los proyectos de FONTAGRO.

Septiembre, 2024

*Michael*  
Michael Hernández  
Especialista en comunicación

*Katerine Orbe*  
Katerine Orbe  
Especialista en operaciones

*Eugenia Saini*  
Eugenia Saini  
Secretaria Ejecutiva

**FONTAGRO**

**Curso de Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO**

**CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN**

Otorgado a:

**Javier Pitti**

Por haber completado con éxito el curso de capacitación en: **Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO**

Este certificado reconoce la dedicación y el compromiso del participante en mejorar sus capacidades en la gestión del conocimiento y la comunicación, contribuyendo al éxito y visibilidad de los proyectos de FONTAGRO.

Septiembre, 2024

*Michael*  
Michael Hernández  
Especialista en comunicación

*Katerine Orbe*  
Katerine Orbe  
Especialista en operaciones

*Eugenia Saini*  
Eugenia Saini  
Secretaria Ejecutiva

**FONTAGRO**

**Curso de Gestión de Conocimiento  
y Comunicación de FONTAGRO**



**CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN**

Otorgado a:

Gina Garzón Martínez

Por haber completado con éxito el curso de capacitación en: **Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO**

Este certificado reconoce la dedicación y el compromiso del participante en mejorar sus capacidades en la gestión del conocimiento y la comunicación, contribuyendo al éxito y visibilidad de los proyectos de FONTAGRO.

Septiembre, 2024

Michael Hernández  
Especialista en comunicación

Katherine Orbe  
Especialista en operaciones

Eugenia Saini  
Secretaría Ejecutiva



**Curso de Gestión de Conocimiento  
y Comunicación de FONTAGRO**



**CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN**

Otorgado a:

Angélica Sandoval Aldana

Por haber completado con éxito el curso de capacitación en: **Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO**

Este certificado reconoce la dedicación y el compromiso del participante en mejorar sus capacidades en la gestión del conocimiento y la comunicación, contribuyendo al éxito y visibilidad de los proyectos de FONTAGRO.

Septiembre, 2024

Michael Hernández  
Especialista en comunicación

Katherine Orbe  
Especialista en operaciones

Eugenia Saini  
Secretaría Ejecutiva



**Curso de Gestión de Conocimiento  
y Comunicación de FONTAGRO**



**CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN**

Otorgado a:

Victor Hugo Sánchez

Por haber completado con éxito el curso de capacitación en: **Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO**

Este certificado reconoce la dedicación y el compromiso del participante en mejorar sus capacidades en la gestión del conocimiento y la comunicación, contribuyendo al éxito y visibilidad de los proyectos de FONTAGRO.

Septiembre, 2024

Michael Hernández  
Especialista en comunicación

Katherine Orbe  
Especialista en operaciones

Eugenia Saini  
Secretaría Ejecutiva



**Curso de Gestión de Conocimiento  
y Comunicación de FONTAGRO**



**CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN**

Otorgado a:

Alfonso Aguilar

Por haber completado con éxito el curso de capacitación en: **Gestión de Conocimiento y Comunicación de FONTAGRO**

Este certificado reconoce la dedicación y el compromiso del participante en mejorar sus capacidades en la gestión del conocimiento y la comunicación, contribuyendo al éxito y visibilidad de los proyectos de FONTAGRO.

Septiembre, 2024

Michael Hernández  
Especialista en comunicación

Katherine Orbe  
Especialista en operaciones

Eugenia Saini  
Secretaría Ejecutiva



Secretaría Técnica Administrativa



Con el apoyo de:



[www.fontagro.org](http://www.fontagro.org)

Correo electrónico: [fontagro@fontagro.org](mailto:fontagro@fontagro.org)