



## Modelo agroecológico para coccidiosis aviar y red de innovación

### Producto 8. Red establecida "Coccidiosis en la agricultura familiar aviar"

Anabel E. Rodriguez

2024



Códigos JEL: Q16

ISBN:

FONTAGRO (Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria) es un mecanismo único de cooperación técnica entre países de América Latina, el Caribe y España, que promueve la competitividad y la seguridad alimentaria. Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), FONTAGRO, de sus Directorios Ejecutivos ni de los países que representan.

El presente documento ha sido preparado con los datos brindados por Nicole Martín<sup>1</sup> (consultora del proyecto) con aportes de Soledad Beato<sup>2</sup> (comunicadora CICVyA-INTA), con correcciones de Mariela L. Tomazic<sup>3,4</sup> y compilado y redactado por Anabel E. Rodríguez<sup>3</sup>

1 De las Lomas s/n, La Paz, Departamento de San Javier, Córdoba, Argentina

2 Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), CICVyA, Hurlingham, Argentina;

3 Instituto de Patobiología Veterinaria- INTA-Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), Área Parasitología, Laboratorio de Coccidiosis. BA, Hurlingham, Argentina;

4 Universidad de Buenos Aires, Facultad de Farmacia y Bioquímica, Cátedra de Biotecnología, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina;

Copyright © 2024 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial- SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional. Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Esta publicación puede solicitarse a:

**FONTAGRO**

Correo electrónico: [fontagro@fontagro.org](mailto:fontagro@fontagro.org)

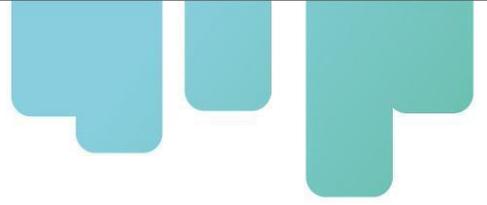
[www.fontagro.org](http://www.fontagro.org)



# Tabla de Contenidos

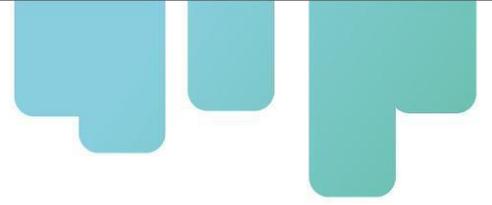
## CONTENIDO

<b>Resumen</b>	<b>5</b>
<b>Abstract</b>	<b>5</b>
<b>Resumen EJECUTIVO</b>	<b>7</b>
<b>Palabras Clave:</b>	<b>7</b>
<b>Introducción</b>	<b>8</b>
<b>Información de Relevancia</b>	<b>8</b>
<b>Objetivos</b>	<b>10</b>
<b>Resultados</b>	<b>11</b>
<b>Conclusión</b>	<b>15</b>
<b>Referencias Bibliográficas Consultadas</b>	<b>16</b>
<b>Instituciones participantes</b>	<b>17</b>



## INDICE DE GRAFICOS

Mapa 1. Red REDICOA	12
Gráfico 1. Alcance en Instagram	13
Gráfico 2. Género seleccionado en respuestas del formulario	13
Gráfico 3. Autorizaciones formulario	14
Gráfico 4. Intereses formulario	14
Gráfico 5. Imágen distintiva de la red	14



## RESUMEN

Este informe muestra la conformación de la Red de Innovación para la Coccidiosis Aviar, REDICOA en la que participan instituciones públicas, privadas y productores/as familiares.

REDICOA tiene como objetivo contener las innovaciones del modelo agroecológico para la coccidiosis aviar logradas en el proyecto y promover su difusión, mostrar el trabajo participativo, la coordinación, la interacción y la sinergia entre los/as diferentes protagonistas. La red está diseñada para que haya una concordancia entre las problemáticas que se presentan en las granjas familiares, las experiencias de los distintos saberes rurales, las innovaciones generadas por el proyecto y la difusión de los distintos talleres y cursos. Apunta a que se puedan atender las consultas e inquietudes de la diversidad de personas que conforman la red (productores/as familiares, veterinarios/as, técnicos/as, investigadores/as y extensionistas) sobre alguna problemática referida a lo que abarca la red en las granjas: información, métodos y/o alternativas de control de la coccidiosis. A la vez, que puedan hacer sus aportes sobre esta enfermedad y el parásito que la genera, así como también volcar experiencias y motivaciones, brindando un espacio de encuentro de la comunidad en el cual sus integrantes puedan enriquecerse.

Se efectuó una estrategia de difusión, conformando un espacio digital que incluye comunicaciones a través de los canales: WhatsApp, Instagram, X, YouTube y Mailchimp y la estructuración de la herramienta para las publicaciones, Meta Business Suite.

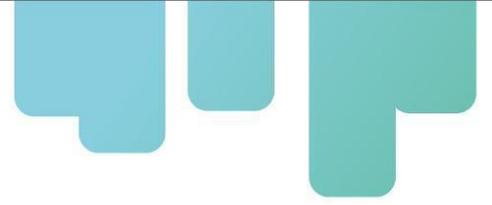
En esta etapa se creó un directorio de las personas e instituciones que podrían conformar la red; se generó y envió un formulario inicial con la invitación de participación en distintas modalidades; se difundieron contenidos a través de Instagram con un alcance inicial de 4.588 personas; se midieron las interacciones con el contenido y seguidores; se generaron tweets en X y se creó el Canal de YouTube; se envió el primer boletín informativo por correo electrónico a 165 personas; y se conformó un grupo de WhatsApp REDICOA.

Se proyecta en el largo plazo darle continuidad a la red a partir de los hallazgos logrados en el proyecto y compartir información nueva en relación con la temática para difundir el conocimiento a todos los actores involucrados.

## ABSTRACT

This article outlines the establishment of an Innovation Network in Avian Coccidiosis (REDICOA), which involves public and private institutions as well as family farmers.

REDICOA aims to contain the innovations achieved regarding the agroecological model for avian coccidiosis in the project and promote their dissemination, highlighting collaborative work, coordination, interaction, and synergy among the various stakeholders. The network is designed

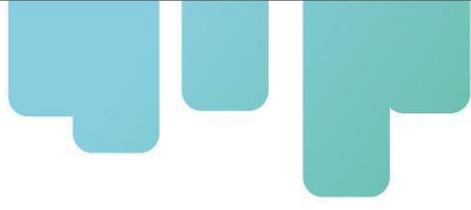


to align the issues faced on family farms, the diverse rural knowledge experiences, the innovations generated by the project, and the dissemination of various workshops and courses. It focuses on addressing inquiries of the diversity of people that conform to the network (family farmers, veterinarians, producers, technicians, extensionists, and researchers) may have regarding specific issues related to what the network covers: information, methods, and control alternatives for coccidiosis. In addition, they can contribute to the understanding of this disease and the parasite that causes it, sharing experiences and motivations and providing a community meeting space where members can enrich themselves.

A dissemination strategy by establishing a digital space that includes communications through channels such as WhatsApp, Instagram, X, YouTube, and Mailchimp was implemented, and the structuring of the tool for publications using Meta Business Suite.

In this stage, a directory of individuals and institutions that could form the network was created; an initial survey form was developed and sent out inviting participation in various modalities; content was disseminated via Instagram, reaching an initial audience of 4,588 people, with measurements of interactions and followers; tweets were posted on X; and a YouTube channel was created. The first informational newsletter was sent by e-mail to 165 people, and a REDICOA WhatsApp group was established.

In the long term, the project aims to sustain the network from the findings achieved in the project and new insights concerning the topic to disseminate knowledge to all the actors involved.



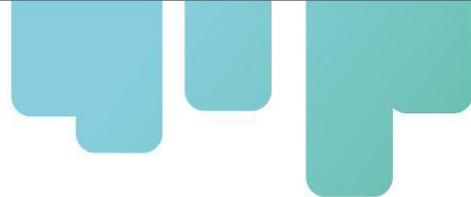
## RESUMEN EJECUTIVO

Este producto se encuentra en el marco del componente 3 del proyecto “Implementación y difusión de la estrategia de intervención para el control de la coccidiosis en la AF aviar” y se desprende de la actividad 3.1 “Conformación de la red de Coccidiosis en la agricultura familiar aviar (CAFA)”. Por cuestiones de disponibilidad de nombres de usuario en las redes sociales se debió reemplazar CAFA por REDICOA siendo @REDICOA en Instagram y @REDICOAF en Twitter, con la descripción de “Red de Innovación para la Coccidiosis Aviar”.

La metodología incluyó: (i) gestiones con el área de comunicación de las instituciones involucradas para tramitar los avales necesarios para la creación de la red; (ii) designación de una responsable editorial que administró el contenido de la red; (iii) integración de los aportes individuales de conocimiento a través de la sistematización. Estas acciones dieron como resultado la creación de REDICOA, una red que contiene las innovaciones logradas en este proyecto para la avicultura familiar y promueve su difusión, el trabajo participativo, la coordinación, la interacción y la sinergia entre los/as diferentes protagonistas. Se creó una imagen de la red, creando un logo distintivo e instaurando distintas tipografías y colores.

### **PALABRAS CLAVE:**

COMUNICACIÓN, COMUNIDAD, REDES SOCIALES DIGITALES Y PERSONALES, BOLETÍN, PARTICIPACIÓN, AGROECOLOGÍA, AVES, COCCIDIOSIS, AVICULTURA FAMILIAR.



## INTRODUCCIÓN

Para lograr la red en comunidad es indispensable, primero, encontrar a las personas interesadas en formar parte y, en segundo lugar, contactarse con ellas a través de un canal de comunicación reconocido y en lenguaje claro.

El sitio web [Dongee.com](http://Dongee.com) distingue los tipos de comunidades posibles en redes sociales, y la REDICOA se caracteriza como una “Comunidad de aprendizaje”, ya que el objetivo principal de la red de innovación se define como “potenciar la avicultura como herramienta de desarrollo en América Latina, que contenga las innovaciones logradas en la agricultura familiar con enfoque agroecológico y promover su difusión, el trabajo participativo, la coordinación y la interacción”. La red sirve para intercambiar experiencias de casos y soluciones y promover el modelo agroecológico para la coccidiosis aviar desarrollado en el proyecto.

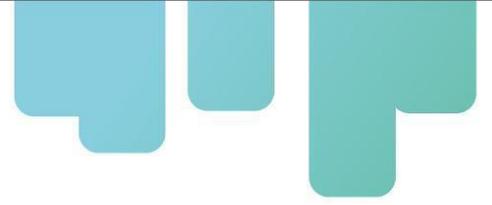
Para la creación de la red, se realizaron las gestiones con las áreas de comunicación de las instituciones involucradas en el proyecto y se contrató a una especialista en redes que pueda administrar el contenido de la red. Luego, se instituyó la creación de los canales de comunicación como WhatsApp, Instagram, X, YouTube y Mailchimp y se estructuró la herramienta para las publicaciones, Meta Business Suite. Todos estos canales de comunicación parten de 0 integrantes y contenidos.

Se sistematizó la información obtenida sobre territorios en los que se trabajó durante el proyecto para difundirlos dentro de la red. Y se recopiló el material de difusión realizado por las investigadoras y extensionistas del proyecto “Un modelo agroecológico para la coccidiosis en la avicultura familiar”. Además, se produjo la idea, diseño y construcción de la identidad visual de la red en general y para las distintas piezas comunicacionales de los canales de comunicación.

## INFORMACIÓN DE RELEVANCIA

La avicultura es una producción dinámica debido a la constante ocurrencia de enfermedades y la aparición de nuevos mercados con nuevas exigencias. Entre las problemáticas sanitarias habituales de una granja aviar, se destaca el desarrollo de resistencia a drogas antiparasitarias y antibióticas, así como el surgimiento de cepas resistentes, lo cual requiere una actualización constante.

Por ello, es imperioso mantener una red de comunicación capaz de detectar, evaluar y eventualmente controlar los eventos sanitarios que ocurran en el territorio, generando estrategias de intervención. Contar con una red que actúe de manera coordinada resultará en un beneficio directo para la sanidad animal aviar de la región.



La creación de una Red de Innovación para la Coccidiosis Aviar (REDICOA) se da para el encuentro en un espacio de comunidad, en el cual sus integrantes puedan enriquecerse con sus experiencias y motivaciones.

La categorización por módulos educativos, la identificación de los sitios donde se realizan prácticas agroecológicas y las experiencias privadas de distintas producciones avícolas, hacen que la red se sostenga con diferentes actividades. La información, al ser de acceso abierto, permite identificar estos sitios, conocer sus procesos de transición, promover la comercialización de sus productos y vincularlos con la comunidad.

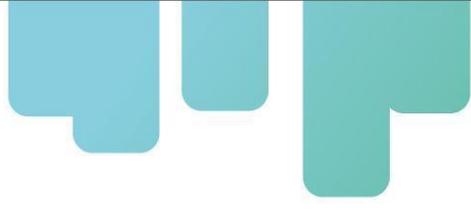
Desde productores familiares haciendo consultas sobre problemas particulares que tengan en sus granjas, pasando por veterinarios que buscan información, métodos y alternativas de control de la Coccidiosis e investigadores que quieran hacer sus aportes sobre esta enfermedad y/o el parásito que la genera.

Las capacidades técnicas y los recursos biológicos disponibles en cada institución representan un importante activo, que no solo fortalece el trabajo cotidiano, sino que también potencia posibles actividades de investigación y colaboración a nivel local e internacional.

El proyecto es continuar investigando a partir de los hallazgos logrados y compartir otros, para brindar el conocimiento a todos los actores involucrados.

### Problemas y oportunidades planteadas para el contenido de la red

- Incremento regional en el consumo de carne es una oportunidad para el aumento de la producción de carne aviar de manera sostenible
- Incremento sostenido de la demanda global de proteína animal proveniente de productos de calidad, trazables e inocuos desde la granja al/la consumidor/a
- La importancia que los mercados regionales y de cercanía demandan con respecto a la calidad, inocuidad y diferenciación de los productos de origen agropecuario
- Bajos índices productivos de los sistemas avícolas regionales debido al deficiente control de enfermedades que afectan la producción avícola
- Cambios en la dinámica de las enfermedades y aumento en el uso de antimicrobianos con aparición de resistencias e impacto ambiental



## OBJETIVOS

El objetivo general del proyecto es aumentar la productividad de la agricultura familiar, mediante la implementación de un modelo agroecológico que controle la coccidiosis aviar

El objetivo principal es la conformación de la red de innovación para potenciar la avicultura como herramienta de desarrollo en América Latina, que contenga las innovaciones logradas en la agricultura familiar con enfoque agroecológico y promover su difusión, el trabajo participativo, la coordinación y la interacción

Asociadas a este objetivo, se efectuó una estrategia de difusión y conformación de un espacio digital, incluyendo comunicaciones a través de los canales: WhatsApp, Instagram, X, YouTube y Mailchimp

### Objetivos particulares:

- Investigar posibles integrantes de la red
- Desarrollar una estrategia de difusión para afianzar la comunidad
- Enviar comunicaciones mensuales a través de un boletín de noticias enviado a través de Mailchimp
- Elaborar, diseñar y publicar tres contenidos semanales adaptados a IG
- Elaborar, diseñar y publicar tres contenidos semanales adaptados a X
- Generar conversación en el grupo de WhatsApp con mensajes semanales
- Reforzar o fomentar vínculos con las granjas familiares, pequeños/as productores/as, investigadores/as y extensionistas que vienen participando del proyecto tanto de Chile como de Argentina
- Crear el canal de YouTube de la comunidad

## RESULTADOS

Entre los resultados más salientes de esta primera etapa, la investigación de posibles integrantes de la red, creando un directorio de 165 personas; la creación y el envío de un formulario inicial (<https://forms.gle/DsbkiQboahkrveD87>) con un logo y tipografía que identifica a la red; la difusión a través de Instagram de 15 contenidos con un alcance de 4.588 personas, 368 interacciones con el contenido y 140 seguidores, 37 tweets en X y la creación del Canal de YouTube donde se publicarán contenidos; el envío del primer boletín informativo por correo electrónico [https://mailchi.mp/0d6b05288c82/primer-boletn-redicoa-47?e=\[UNIQID\]](https://mailchi.mp/0d6b05288c82/primer-boletn-redicoa-47?e=[UNIQID]) a 165 personas y la conformación de un grupo de WhatsApp REDICOA integrado inicialmente por 27 personas, en el cual se enviaron 35 mensajes y se obtuvieron 49 interacciones.

### **Análisis de datos de Instagram**

**Alcance:** 4.588 personas

*Esta métrica calcula el alcance de la distribución de tu contenido de Instagram, incluidas las publicaciones e historias.*

**Interacciones con el contenido:** 368

*Número de Me gusta o reacciones, comentarios, respuestas y veces que se guardó y compartió tu contenido, incluidos los anuncios. El contenido puede incluir formatos como publicaciones, historias, reels, videos y más.*

**Seguidores:** 140

### **Análisis de respuestas del formulario de participación**

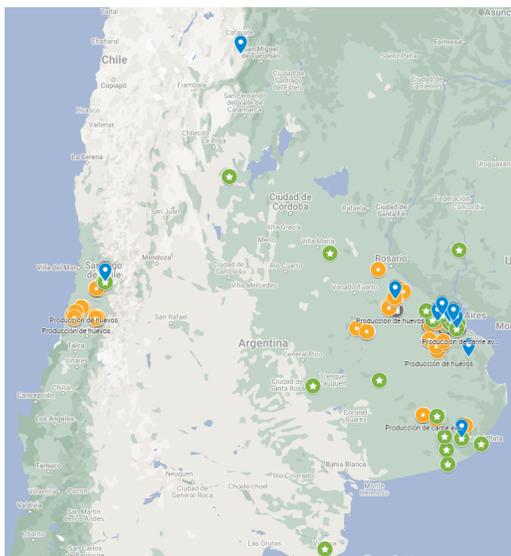
- **Institución:** INTA, PRODESAL, Universidad de Chile, Universidad de Luján, Universidad Católica de Temuco, Universidad Nacional de Mar del Plata, Universidad Santo Tomás.
- **Profesión/Ocupación:** Investigadora, Veterinaria/o, Conductora radial, Médico Veterinario Epidemiólogo, Docente, Profesional dedicada a la avicultura, Referente Territorial, Estudiante de Veterinaria y Avicultor/a.
- **Localidad:** *Argentina:* Prov. de Buenos Aires (Chascomús, Hurlingham, Balcarce, Luján, Pilar, Tandil, Tres de Febrero), Prov. de Córdoba, Prov. de Santa Fe, Prov. de Tucumán (Amaicha del Valle) y capital Federal. *Chile:* Entre Ríos, La Paz; Santiago de Chile; Temuco.
- **Género:** El 64,7 % se identifican como mujeres y el 35,3 %, como hombres - (Gráfico 2).
- **Autorización:** el 91,2 % dieron autorización para recibir el boletín de noticias vía email y el 79,4 % para integrar el grupo de WhatsApp (Gráfico 3).
- **Manifestaron interés en profundizar en los temas:** Impacto de la enfermedad, Síntomas, Avances científicos, Bienestar de las aves, Mejoras en las condiciones de producción, Productividad e Impacto de la enfermedad (Gráfico 4).

- **Representantes en REDICOA**

- La red tiene representantes en las siguientes instituciones: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) Argentina: Estación Experimental Agropecuaria (EEA) Área Metropolitana de Buenos Aires; Centro de Investigaciones Agropecuarias, Centro de Investigación en Ciencias Veterinarias y Agronómicas; Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico para la Agricultura Familiar; Centro Regional Buenos Aires Norte, EEA Pergamino; EEA Villa Dolores Córdoba.
- Universidades en Chile: de Las Américas; Santo Tomás; de Chile; católica de Temuco. Universidades en Argentina: Nacional de Luján; Nacional de Mar del Plata; Nacional de Rosario; de Buenos Aires; Nacional de San Martín; del Salvador.
- Otras instituciones y redes: Bioinnovo SA; Instituto Nacional de la Agricultura Familiar, Campesina e Indígena; Red de Agroecología; PRODESAL; Red de avicultura alternativa; Red de Veterinarios de diagnóstico

En el Mapa 1 se muestran los puntos de las instituciones públicas y privadas, los avicultores familiares y los puntos donde se han realizado capacitaciones

**Mapa 1: Red REDICOA**



Georreferenciación de granjas avícolas familiares, instituciones y capacitaciones involucradas en el proyecto: En amarillo y gris se muestran la ubicación de granjas familiares; en verde se muestran los puntos donde se realizaron capacitaciones y en azul las instituciones que tienen representantes en REDICOA. El detalle se puede encontrar en:

<https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?hl=es-419&mid=19FcKjzFaMlw1uRHkoH7iVudVeDHq9Y&ll=-36.25779559550177%2C-61.93713525740248&z=6>

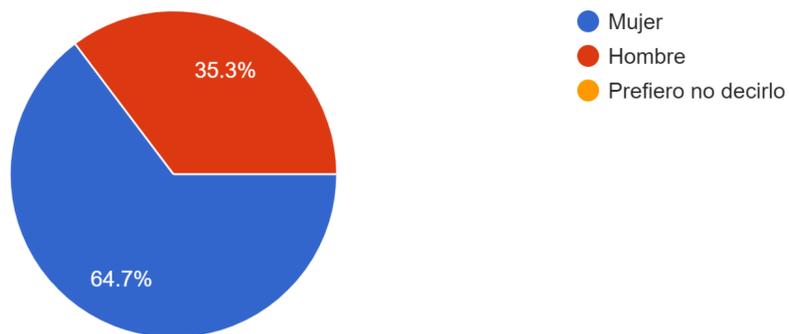
**Gráfico 1. Alcance en Instagram.**



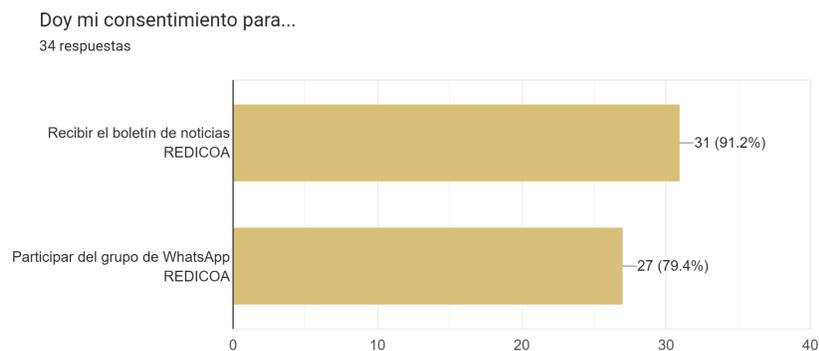
**Gráfico 2. Género seleccionado en respuestas del formulario.**

Género

34 respuestas



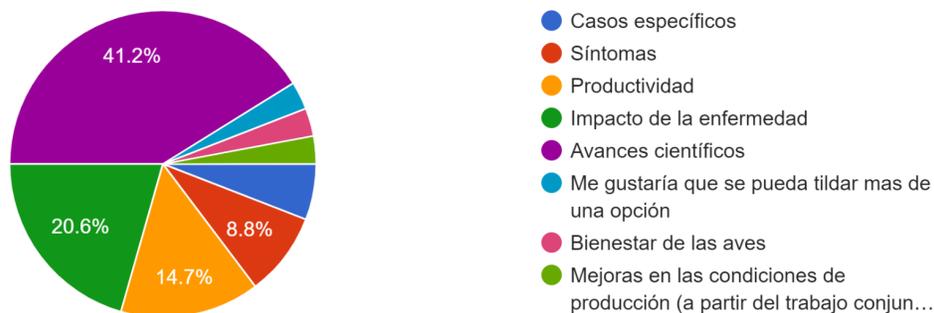
### Gráfico 3. Autorizaciones formulario.



### Gráfico 4. Intereses formulario

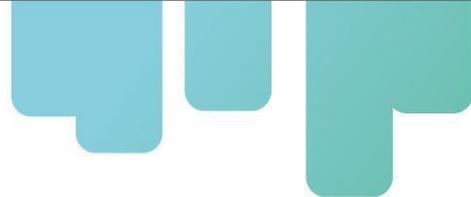
¿Te interesaría profundizar en algún aspecto en particular?

34 respuestas



### Gráfico 5. Imagen distintiva de la red. Encabezado de formularios y para los distintos canales de comunicación





## CONCLUSIÓN

En esta primera etapa se conformó la red REDICOA con la participación de instituciones públicas, privadas y avicultores/as familiares de las regiones involucradas en el proyecto de Argentina y Chile (Mapa 1), y se continuarán sustentando los canales de comunicación a la par de incluir estrategias para aumentar el directorio de la red y el alcance de las comunicaciones escalando a otros países de América Latina con una problemática similar.

Tal como se describió se partió de una base nula de comunicación y contenidos, lográndose alcanzar en Instagram un total de 140 seguidores con 368 interacciones y un alcance de 4,6 mil (Gráfico 1) que, si bien se espera seguir aumentando el número de personas, es un comienzo prometedor. Como puede observarse en el mismo gráfico, se visibilizó un salto en el alcance y en los seguidores con la publicación del *reel* sobre la difusión de curso dictado en la Universidad de Chile, en una publicación colaborativa; por lo tanto, se propone continuar apostando por este tipo de contenidos en alianza institucional.

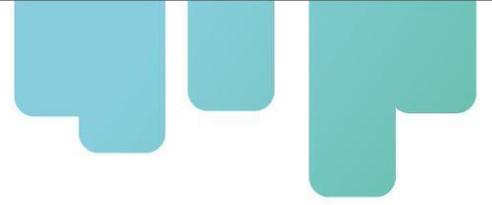
Además, se observó en el Gráfico 2 una mayoría de respuestas de mujeres que se interesan por los contenidos, lo cual está en concordancia con la proporción de este género involucrado tanto en el proyecto como en la avicultura.

Respecto al interés que generó el formulario (Gráfico 3) puede verse que hay un 91,2% de personas interesadas en recibir el boletín de noticias y menos en participar del grupo de WhatsApp; por lo tanto, nos enfocaremos en este tipo de producción de contenido. No obstante, esto puede variar conforme al aumento de personas participantes.

Otro dato de interés (Gráfico 4) que surge de REDICOA es que la mayoría de las personas demostraron interés en profundizar la información sobre los avances científicos, seguido por el impacto de la enfermedad y la productividad. Todo ello indica que la conformación de la red podría ocupar un área de vacancia, reforzando los lineamientos que condujeron a la conformación de la red.

En cuanto a la imagen diseñada (Gráfico 5) para la red se pudo percibir una muy buena aceptación, esto es importante dado que logra representar a las instituciones involucradas, posibilitando la ampliación a nuevos organismos e instituciones tanto públicas como privadas.

En conclusión, se pudo cumplir con el objetivo principal de esta actividad ya que se logró conformar la red REDICOA que constituye la primera red de innovación de coccidiosis aviar con enfoque agroecológico la que estará dedicada a potenciar la avicultura familiar en la región. Los resultados responden a una etapa inicial de conformación de la red lograda a partir de la disposición de los canales de comunicación antes descritos.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS CONSULTADAS

Algranati Santiago, Bruno Daniela, Iotti Andrea, (2012) Mapear actores, relaciones y territorios una herramienta para el análisis del escenario social.

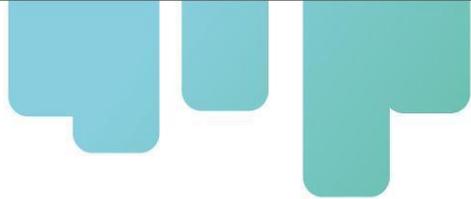
Bunz, M. (2017). La revolución silenciosa. Cómo los algoritmos transforman el conocimiento, el trabajo, la opinión pública y la política sin hacer mucho ruido. Buenos Aires: Cruce Casa Editora.

BURIN, David; KARL, Istvan y LEVIN, Luis (1996) "La participación" en Hacia una gestión participativa y eficaz: Manual para organizaciones sociales, Ciccus, Bs. As.

Castells, M. (2001) "La era de la información: economía, sociedad y cultura" Madrid, España.  
[http://eva.fhuce.edu.uy/pluginfile.php/89992/mod\\_resource/content/3/LA\\_SOCIEDAD\\_RED-Castells-copia.pdf](http://eva.fhuce.edu.uy/pluginfile.php/89992/mod_resource/content/3/LA_SOCIEDAD_RED-Castells-copia.pdf)

García Canclini, N. (2002) "Introducción al estudio de las culturas populares" México, Grijalbo.  
<https://prezi.com/hm0kzdddajkh/introduccion-al-estudio-de-las-culturas-populares-en-las-c/>

MONTERO, Maritza (2003) "El Poder de la Comunidad" en Teoría y Práctica de la Psicología Comunitaria: La tensión entre comunidad y sociedad, Paidós, Bs. As.



**INSTITUCIONES PARTICIPANTES**



Secretaría Técnica Administrativa



Con el apoyo de:



[www.fontagro.org](http://www.fontagro.org)

Correo electrónico: [fontagro@fontagro.org](mailto:fontagro@fontagro.org)