

PROYECTO AGRICULTORES FAMILIARES, INNOVACIÓN Y MERCADOS
ATN/RF-16108-RG

Producto 7. Informes cursos online y presenciales

Seminario Online “Infraestructura y logística participativa”

Fecha: 03/07/2020

Autores: Henry Chiroque Solano

Coordinación: Francisco Rodríguez

2020

Número de serie





Códigos JEL: Q16

FONTAGRO (Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria) es un programa de cooperación administrado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), pero con su propia membresía, estructura de gobernabilidad y activos. Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, FONTAGRO, de sus Directorios Ejecutivos ni de los países que representan.

El presente documento ha sido preparado por Henry Chiroque Solano
Coordinación y revisión: Francisco Rodríguez
Edición: Federico Miri

Copyright © 2020 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional. Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Esta publicación puede solicitarse a:

FONTAGRO

Correo electrónico: fontagro@fontagro.org

www.fontagro.org



Resumen

El abastecimiento de alimentos producidos en distintas regiones requiere resolver diferentes desafíos que involucran aspectos de logística, infraestructura, volúmenes y productos. En ello se juega gran parte de la eficiencia de la comercialización, dado que afecta directamente a los costos, así como a la disponibilidad y calidad de los productos. Asimismo, el trabajo en la logística, concentración y distribución de alimentos genera efectos positivos tanto en las regiones productoras como en los centros urbanos de mayor consumo.

Algunos de los interrogantes centrales en relación al tema del encuentro son ¿Cómo lograr el abastecimiento de productos a gran escala?, ¿Qué volúmenes se necesitan para hacer eficiente la logística? Y ¿Qué opciones de transporte y acopio existen? (Compras colectivas, acopios y fletes compartidos).

Ciclo de Webinars
La agricultura familiar y el abastecimiento de alimentos en el contexto de pandemia y emergencia alimentaria

TRANSMISIÓN EN VIVO
YouTube
INTA Argentina
ABIERTO A TODO PÚBLICO

VIERNES 3 JULIO
11 h (Argentina)

Infraestructura y logística participativa

PANEL
Moderador: Walter Martín
Secretaría de Agricultura Familiar, Campesina e Indígena, MINAGRI

Claudio Costilla
Del Campo a la Mesa
VC UTEP

Adriano Matter
Cooperativa Caburei
MNCI VC, Misiones

Beatriz Fernández Ferreiro
Cyclos Sociedad Cooperativa Madrid
Madrid Km0 Centro logístico

Lucía Sáez Bójar
Quesería Jaramera
Madrid Km0 Centro logístico

Henry Chiroque
Central Cooperativa
UNQUI

Juan Pablo Della Villa
Coordinador Nacional de Comercialización
UTT

Enrique Martínez
Instituto para la Producción Popular

FONAGRO INTA Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Argentina

Palabras clave

Agricultura Familiar – Logística – Infraestructura



Exposiciones

Expositores

Claudio Costilla, Red de Abastecimiento Campo a la Mesa Vía Campesina, Unión de Trabajadores de la Economía Popular

Adriano Matter, Cooperativa Cabureí, Movimiento Nacional Campesino e Indígena (MNCI) Vía Campesina

Lucía Sáez Béjar, Quesería Jaranera - Madrid Km. 0, España

Henry Chiroque Solano, Universidad Nacional de Quilmes - Cooperativa Despiertavoces, Central Cooperativa

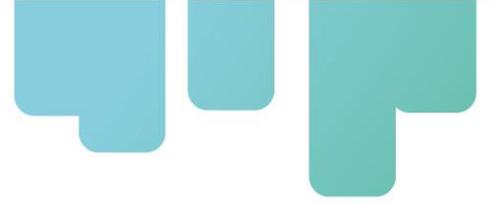
Juan Pablo Dalla Villa, Coordinador Nacional de Comercialización Unión de Trabajadores de la Tierra (UTT)

Comenta:

Enrique Martínez, Instituto para la Producción Popular, Argentina

Moderador:

Walter Martín, Director de Programas y Proyectos, Secretaria de Agricultura Familiar, Campesina e Indígena, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación



Presentación Inicial de Walter Martin

Secretaría de Agricultura Familiar, Campesina e Indígena, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación

Queremos que, a los agricultores familiares, campesinos, indígenas les vaya bien, que puedan tener ingresos suficientes como para vivir dignamente para desarrollarse ellos y sus familias. Que las comunidades donde ellos viven tengan un nivel de vida justo. Necesitan ganar dinero, tienen que producir y vender sus productos. Vender a un precio suficientemente alto para que ese proceso de producción genere una ganancia.

Todo lo que tiene que ver con la producción es solucionable, incorporando innovaciones como la agroecología. El tema es como vender toda la producción. El desafío de la agricultura familiar es la construcción de mercados, como organizar la venta que sea fluida, con precio justo, que le permita al productor tener una continuidad, que a la vez el productor pueda asegurar esa producción, que los productos reúnan las condiciones bromatológicas y cuenten con la habilitación correspondiente.

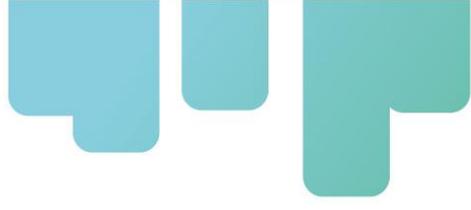
Tenemos que distinguir entre mercados de cercanía en los que las producciones van al mercado local que se traducen en bolsones, ferias, mercados, almacenes; y mercados de lejanía, que accedemos desde zonas más lejanas a los centros urbanos. En este caso pensamos en las producciones del interior de la Argentina que desde lugares lejanos abastecen a los distintos nichos de consumo urbano con distinto poder adquisitivo.

Ante ello, se plantea trabajar con los productores en su organización para conformar cooperativas, donde unos producen, otros comercializan y otros distribuyen. Crear mercados de cercanía, donde cada parte del circuito se lleva lo que le corresponde por su trabajo, donde se puede generar alimentos baratos y de distribución colectiva. Generar abastecimiento local, producidos agroecológicamente. Modelo a re aplicar desde la Secretaría de Agricultura Familiar, desde el Programa de Promoción del Trabajo, Arraigo y Abastecimiento local (PROTAL) para comunidades de menos de 50 mil habitantes para la producción agroecológica para la provisión local.

Los alimentos de consumo interno deben ser provistos por la agricultura familiar, frente a las grandes empresas que puedan encargarse del mercado externo.

Por último, enumera algunas propuestas para mejorar la logística:

- Subsidios desde YPF para los productores en toda la cadena.
- Trenes para la logística de alimentos
- Desafío de producir alimentos sanos para los sectores populares
- El aumento de escala, facilitar el acceso a los productores

- 
- Desarrollo de mercados, con participación de los productores
 - Construir logística de acuerdo a las necesidades de los productores.
 - Acceso a la tierra, es fundamental resolver esta situación.
 - El Estado debe reconocer el acceso a los alimentos como derecho, no como mercancía.

Claudio Costilla

Red de Abastecimiento Campo a la Mesa - UTEP

Como movimiento nacional hemos empezado a pensar la comercialización relacionada con la producción, entendemos que las dos van de la mano. Es importante saber cómo se produce, para saber comercializar. En 2004 y 2005 con los primeros productos que empezamos a comercializar queríamos visibilizar nuestras luchas desde nuestros productos: la miel de monte, quesos, escabeche de cabrito de Santiago del Estero, de diferentes zonas como Jujuy, Salta. La logística y distribución la organizábamos a partir de nuestros plenarios, volvíamos de las diferentes provincias con la producción para comercializar en nuestras zonas con productos del interior. Todo era muy artesanal.

Desde 2008, después de la Ley 125, cambió mucho. Nuestros productores salieron a comercializar sus productos, es desde entonces cuando se empieza a trabajar el tema de comercio justo y nuestras redes empezaron a desarrollar lo logístico.

No hemos crecido mucho ya que crecer tiene costos muy altos. Ya que traemos productos desde diferentes provincias como Misiones, Córdoba, Santiago del Estero, hasta Buenos Aires donde tenemos un alto consumo.

Desde el Campo a la Mesa viene centralizando esta comercialización desde los diferentes productores. Hoy nos hemos organizado para promocionar los productos agroecológicos, desde bolsones, huevos, quesos. Para centralizar estos productos pensamos en los Almacenes. Empezamos con los núcleos, pero avanzamos a almacenes que puedan centralizar y mostrar todos los productos de las regiones. Ahí nacen los Almacenes San Cayetano, retomados de SER.CU.PO¹ de los años 90 que trabajaba con la iglesia, con algunas organizaciones que recién empezaban. Hoy tenemos como fuerza importante los movimientos sociales, de los productores regionales y productores locales. Trabajar en las puertas de la villa, de los asentamientos, para que los consumidores puedan acceder a los alimentos.

Pensamos un sistema logístico desde Jujuy a Bs As, desde Misiones a Bs As, Chubut a Bs As. De qué manera y cómo organizar el transporte para trabajar el ida y vuelta, procurando enviar

¹ El Servicio de la Cultura Popular trabaja en los municipios de Esteban Echeverría, Florencia Varela, Máximo Pas, delta del Tigre y San Fernando.



insumos. Por ejemplo, recibir de Jujuy los tomates y enviar “vidrios”². Que el transporte pase por Santiago del Estero y Tucumán. Luego retoma y trae azúcar de Tucumán. Carga y descarga de ida y vuelta. Mandar todo lo que producimos, como la mermelada. Vamos a pensar esos circuitos para ver cómo funciona y cómo bajamos los costos.

Hoy está complicado por el contexto de pandemia, pero ello nos ha permitido aumentar la distribución de los productores puerta a puerta. Trabajando con la distribución “puerta a puerta”, con los almacenes, con los núcleos se facilita el abastecimiento al consumidor con precios más baratos y también al productor.

Necesitamos replantear el rol del Estado. Es importante que el Estado genere procesos de distribución. También la creación de líneas créditos para insumos que faciliten el acceso a materiales para la producción de alimentos.

En la actualidad, los jueves y viernes son días de distribución, y los lunes, martes y miércoles buscamos la mercadería de los productores.

Para la construcción de precios los porcentajes para cada actor los planteamos de la siguiente manera: 60% para el productor, 25% para la logística, 15% para la comercialización. La logística y distribución se basa en el fuerte apoyo de las organizaciones que representa el 50% del trabajo involucrado en estas actividades.

Adriano Matter

Cooperativa Productos Regionales Cabureí

La idea es compartir la experiencia de trabajo de la cooperativa de pequeños productores en el paraje Cabureí conformada hace 10 años. Son 130 los socios que conforman la cooperativa, y 110 familias las que participan del trabajo. Apuntamos a la producción desde el campesinado. La Cooperativa surge por la necesidad de organizarnos, para producir alimentos para autoconsumo y luego llegar a la comercialización y generar otros ingresos para las familias. Partimos de las necesidades y dificultades de campesinos que no tienen acceso a la tierra, con dificultades para sostenerse, que producen plantas anuales -frutas, hortalizas, mandioca- y se dedican a la producción de tabaco que genera ingresos económicos a las familias. Desde la cooperativa e recupera el trabajo familiar y campesino.

La Cooperativa está organizada en equipo de trabajo: producción, elaboración de dulces, sala de envasado, planta de almidón, donde nos organizamos por sector. Teníamos dificultades para sacar la producción porque no teníamos la logística necesaria. Era por un trabajo individual.

² Hace referencia a los frascos para el envasado de la producción



Para llegar a los mercados locales trabajamos con los vehículos, camionetas viejas, para sacar la producción para que nuestra gente produzca. Se intenta romper con los intermediarios que pagaban un valor menor por la producción. Para esto establecieron relaciones comerciales con los hoteles y el sector turístico en Puerto Iguazú. La producción al principio la trasladaban con vehículos particulares y decidieron comprar un vehículo propio a partir de aportes de los socios.

Contamos con una sala de elaboración y envasado donde podemos sacar de 3 a 3500 frascos por semana, incrementando así la producción. La cooperativa cuenta también con una almidonera para producir mil kilos por semana. Toda la producción que tenemos se debe hacer de manera sana, agroecológicamente, sabiendo que están comiendo nuestra gente, que sean alimentos saludables.

Antes de la cuarentena llegamos a los hoteles de Iguazú, a los barrios con la distribución casa por casa y la entrega de alimentos en mercados de cercanía. Durante la cuarentena cuidamos nuestro trabajo y a los demás. Este momento es muy difícil. Es importante y fundamental la presencia del Estado para garantizar la logística y acompañar al campesinado, a los pequeños productores, para darle un valor agregado a partir del trabajo.

Lucía Sáez Béjar

Cooperativa Madrid Km. 0, Centro Logístico

Tiene su origen en 2019, cuando se articula pequeños productores y microempresas con no más de 6 trabajadores. Se crea por la necesidad de dar respuesta a los problemas de la logística. Son 6 los proyectos que iniciaron este proceso por la necesidad de delegar tareas para la distribución de los productos. Está conformada por empresas pequeñas donde los productores/as nos encargamos de todo el proceso desde la obtención de la materia prima, la transformación, la gestión administrativa, comunicación, comercialización y las entregas. Perdíamos valor al asumir el desarrollo de todo el proceso, por lo que decidimos organizar los procesos de otro modo. El reto fue garantizar el abastecimiento local, pero garantizando la viabilidad y ser eficientes.

Los proyectos están en las afueras de Madrid y la población consumidora están en el centro urbano. Tenemos 5 millones de habitantes que abastecer desde entornos muy despoblados. Todos los proyectos que participan estaban complicados con el tema de tráfico, por las restricciones de contaminación por la movilidad, tenían problemas en cuanto a la dedicación a la producción por la sobrecarga que imponían las horas dedicadas a la distribución. Además, tenían muchas rutas de distribución comunes entre los productores donde los consumidores nos hacían pedidos a varios proyectos a la vez. Frente a este conjunto de problemas comunes la solución es el trabajo en red.



A partir del proyecto Madrid Agroecológico es que, desde hace 1 año y medio, a partir de contar con una base y un almacén en la zona sur de Madrid iniciamos este proceso. Actualmente integran 35 proyectos, muy cambiantes, con intermitencias en su funcionamiento.

Dentro de los servicios que brinda Madrid Km 0 tenemos las siguientes fases:

1era Fase de servicios de acopio y distribución (socializa la logística de productos agroecológicos)

- Asentamiento, que dejen su producto y nosotros nos encargamos de distribuirlo
- Almacenamiento, para productos secos que se puedan almacenar (aceite, vino, cerveza, cereales)
- Picking (organizada por la persona asalariada de la cooperativa) para preparar los pedidos de manera telemáticamente de todos los proyectos
- Distribución desde el almacén a los puntos de repartos, a las asociaciones de productores, grupos de consumo, pequeños almacenes (especialmente durante COVID).

2da Fase es comercializar todos estos productos en bloque, manteniendo estos servicios, para distribuir los productos agroecológicos, dando visibilidad a esta propuesta de seguridad alimentaria para una población creciente.

Nuestra oferta está dirigida a diferentes grupos, desde restaurantes y hosterías. Una de las limitaciones que tenemos es que al ser un volumen pequeño demanda más trabajo. Por ello buscamos agilizar el sistema de gestión y darle un valor agregado como la agroecología

Nos diferenciamos de otras empresas logísticas ya que todas las decisiones se toman por asamblea con la participación de todos los socios. Es un proyecto dinámico que se adecua a las necesidades que van apareciendo (por ejemplo, COVID), somos independientes de las instituciones lo que nos permite tener otra forma de organizarnos y no depender.

Buscamos profesionalizar las funciones relacionadas con la logística para estas tareas en el almacén, en la distribución, externalizando los gastos más complejos, asimismo mejorando nuestro alcance geográfico, creando una red que visibiliza la agroecología.

Henry Chiroque Solano

Central Cooperativa

La propuesta forma parte del proyecto “Construyendo Redes Emprendedoras en Economía Social y Solidaria (CREES)” de la Universidad Nacional de Quilmes, iniciado en 2006. Central Cooperativa inicia sus actividades en 2016 y se constituye como el primer Centro de Distribución Regional de



Alimentos de la economía social, solidaria y popular cogestionada entre equipos universitarios (del Departamento de Economía y Administración, el Programa de Incubación Social de la Secretaría de Extensión y el Observatorio de la Economía Social y Solidaria, de la Universidad Nacional de Quilmes), y entidades cooperativas (Federación de Cooperativas Apícolas de Argentina (FECOAPI), las Cooperativas de trabajo La Ciudad, Despiertavoces, Vínculos Productivos y la propuesta de Todos Comen del Instituto de Producción Popular) y articulando con la experiencia de Alta Red. Funciona en la Nave S1 Puestos 31 al 34 del Mercado Central de Buenos Aires.

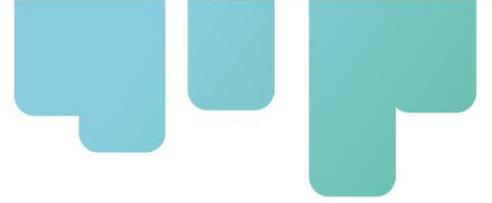
Los equipos de la Incubadora de Economía, Mercados y Finanzas de la UNQ acompañan este dispositivo de trabajo (que se suma al Almacén Autogestivo, Mercado Territorial, Tienda Colectiva). Asimismo, trabaja en articulación con las Incubadoras de Diseño y Comunicación y de Tecnologías Sociales de la UNQ, y ha contado con el apoyo y acompañamiento del Ministerio de Producción y Trabajo de Nación.

Este centro de servicios de intermediación solidaria facilita la articulación entre los diversos actores de la economía social y popular, desarrollando sistemas de intercambio y financiamiento solidario en circuitos alternativos de comercialización y consumo. Apunta a mejorar las condiciones de comercialización de los productos cooperativos y de la ESS, desarrollando estrategias y acciones de una mayor escala de distribución, así como ruteos logísticos, sistemas de acopio y desconcentración de productos de diferentes territorios.

Ello se consolida en la construcción de un circuito socioeconómico solidario con un funcionamiento asociativo, que es provisto en articulación con redes y organizaciones de productores hortícolas y frutales de la agricultura familiar y campesina, y federaciones y cooperativas de alimentos, para abastecer los tres tipos de mercados sociales señalados, institucionales, territoriales y de los trabajadores organizados.

Trabaja con más de 25 productores del campo de la ESSP de 12 provincias. Articulamos con comercializadoras y distribuidoras de alimentos de la economía social, solidaria y popular (ESSP). Proveemos a programas de asistencia y provisión de alimentos (PAMI, Servicio Alimentario Escolar, UNQ, Comedores y copa de leche, Curas por Opción a los Pobres y Obispado de Quilmes)

Central Cooperativa desarrolla procesos impulsados por equipos técnicos universitarios conjuntamente con organizaciones de productores, movimientos sociales, fundaciones, asociaciones, asociaciones de consumidores y organizaciones comunitarias, articulando a pequeños productores en transición agroecológica y cooperativas de alimentos con nodos territoriales de consumidores, almacenes autogestivos y populares, comercializadoras solidarias, centros comunitarios de complementación alimentaria, comedores escolares, o programas públicos de abastecimiento alimentario (por ejemplo a centros de jubiladas/os).



Plantea el fortalecimiento de circuitos socioeconómicos alimentarios: mercados locales, ferias francas o de la agricultura familiar, almacenes populares, comercializadoras de economía social, redes de compras comunitarias, nodos de comercialización y consumo, entre otras.

Busca la construcción de entramados organizativos y articuladores con diferentes niveles de organización, de coordinación y de resultados. Primero garantizando la sostenibilidad de cada actor involucrado, segundo construyendo una plataforma de coordinación y gestión específica, de logística, de servicios, de intermediación solidaria y de generación de valor, tercero organizando un sujeto colectivo que promueva agendas de discusión y de articulación con políticas públicas territoriales en sus diferentes estamentos.

Asimismo, se impulsan estrategias en redes con otras experiencias de este tipo, avanzando en procesos logísticos y compra común en mayor escala y cobertura territorial, que permiten disminuir costos de transacción, mejorando simultáneamente los ingresos de productores y bajando los precios de acceso y consumo alimentarios.

Dentro de la metodología desarrollada podemos indicar:

- Identificación de las demandas y necesidades de acopio y logística de los productores del campo de la economía social y solidaria.
- Desarrollo de visitas de asociación y coordinación a los territorios de los productores. Esto mediado por diferentes actores como INTA, Cooperativas, Productores Familiares. Caso de Río Colorado con la manzana y pera, Las Flores con las papas, Santiago del Estero con la cooperativa Simbolar, Misiones con el Consorcio Yerbatero.
- Construcción y desarrollo de mercados institucionales y territoriales (programas sociales y políticas públicas como es el caso de PAMI, Servicios de Alimentación Escolar de Ensenada, Programa UNQ Produce y Alimenta, SERCUPO, Iglesia, Movimientos Sociales, Comercializadoras, entre otros.
- Organización y planificación de la comercialización de los alimentos provistos por productores de acuerdo a la estación y las demandas de los mercados.
- Desarrollo de servicios de comercialización a los productores facilitando la gestión del transporte dirigido al Mercado Central. Identificando otros actores que desarrollan este servicio por ejemplo la logística del movimiento de La Dignidad. O de empresas logísticas que movilizan camiones que vuelven vacíos a sus lugares de origen.
- Organización de la descarga, acopio y distribución de los alimentos recepcionados en Nave del Mercado Central.
- Organización del pago a los productores y transportistas.
- Organización de la planificación de la producción de los alimentos de acuerdo a las demandas de los mercados.
- Construcción de escala entre diferentes organizaciones
- Desarrollo de fondos de financiamiento para la gestión de los pagos a los diferentes actores que participan en el circuito.



Dentro de los principales consumidores de las líneas de comercialización tenemos a más de cinco mil (5000) familias de sectores populares vulnerables, organizaciones sociales y movimientos políticos, participantes de programas públicos y mercados institucionales (PAMI, Escuelas, Universidades).

Por otro lado, podemos sumar a más de 500 familias que forman parte de las propuestas de Todos Comen, así como comedores, merenderos, organizaciones territoriales, cooperativas, entre otros espacios. Por último, tenemos a las diferentes comercializadoras de la economía social y solidaria con las que trabajamos de manera directa, promoviendo el acceso a precios justos para productores y consumidores organizados de diferentes barrios de la Ciudad de Buenos Aires y del Gran Buenos Aires.

En la actualidad uno de sus principales estrategias de mercado institucional de Central Cooperativa es “Alimentos Saludables”, por medio del cual se proveen anualmente más de 36 mil bolsones de alimentos secos, productos saludables y nutricionalmente equilibrados a los afiliados beneficiarios del programa Pro Bienestar del Programa de Atención Médica Integral (PAMI). A la fecha se viene trabajando con 15 Centros de Jubilados y Pensionados (CJYP), de las Unidad de Gestión Local (UGL) del PAMI, de Morón y Quilmes, atendiendo a unas 3500 familias mensualmente, con los productos provistos por más de 15 federaciones y organizaciones de productores/as de alimentos de la ESS de más de diez provincias de la Argentina.

Por otro lado, desde CC se vienen explorando diferentes estrategias con comercializadoras de la ESS, tanto en la provisión de productos como en acuerdos comerciales que reconozcan y promuevan mecanismos de precios justos para las y los productores y consumidores, buscando mejorar procesos de intercambio y minimizar excedentes para potenciar la comercialización solidaria.

En tal sentido, entre otras articulaciones pueden señalarse el caso de “Alta Red” ya mencionado, en particular por ejemplo con las estrategias de “Más cerca y más justo” y “Todos Comen” del Instituto de Producción Popular, o con el Almacén Cooperativo “Almacoop”; de igual forma que con entidades asociativas y confesionales de trabajo social como Mutual Nueva Vida; o con movimientos sociales tales como “La Dignidad”, con la iniciativa Mecopo del Frente Darío Santillán o con el Movimiento de Trabajadores Desocupados de Florencio Varela.

Provee al Programa UNQ Produce y Alimenta (<http://unqproduceyalimenta.web.unq.edu.ar>) alimentos cooperativos y de la ESS a distintos ámbitos internos de la universidad como la Escuela de Educación Secundaria Técnica (ESET-UNQ) y al Programa Supersopa (<http://www.supersopa.unq.edu.ar>).

Dentro de los principales desafíos tenemos:

- Mejorar el acceso y precio del consumo alimentario; Favorecer el aumento de ingresos y



organización de los pequeños productores; Promover la transición hacia sistemas de producción sustentable y consumo saludable.

- Fortalecimiento de circuitos socioeconómicos alimentarios, en los cuales las relaciones y flujos económicos de producción-circulación-consumo amplían las condiciones de ingreso, producción y trabajo de las pequeñas unidades agrarias y cooperativas de alimentos, al mismo tiempo que conllevan mejoras en las condiciones de acceso a una alimentación saludable por parte de la población en general, y principalmente de la más vulnerable.
- Fomento de políticas locales y provinciales que generen experiencias de articulación para optimizar el acceso a mercados (estatales), coordinación con los diferentes colectivos y movimientos de productores de alimentos facilitando asistencia técnica para la comercialización y distribución, así como el desarrollo de centros de concentración regionales que brinden servicios para mejorar los precios de los alimentos y las condiciones para su circulación responsable.
- Fortalecimiento de mercados institucionales a partir de la articulación con políticas sociales y alimentarias.
- Reaplicación de la propuesta en diferentes espacios territoriales para organizar la coordinación para la redistribución de manera participativa.
- Desarrollo de corredores regionales para la generación de intercambios, desde los planteamientos socioculturales.
- Generación de mecanismos de financiamiento para la comercialización.
- Desarrollar y fortalecer programas de asistencia técnica con diferentes actores del estado, promoviendo el entramado de productores, desarrollo de herramientas de gestión para la distribución, logística, financiamiento, comunicación con plataformas colaborativas.

Uno de los problemas que tenemos para la comercialización es la fidelización de los consumidores, tanto institucionales, asociados e individuales.

Es importante desarrollar las estrategias de retribución del trabajo desarrollado, a partir de la construcción de los precios donde cada trabajador tiene a llevarse lo que le corresponde. Fundamental es el tema de la escala para generar mejores retribuciones.

Es fundamental la planificación para el abastecimiento a nivel local, para la visibilización de los productos. Esto sumado al desarrollo de Mercados Estatales/ Institucionales para trabajar la articulación entre productor y estado, garantizado por la capacidad de compra de los programas estatales.

Por otro lado, se debe fomentar los consumos de productos locales, para garantizar la producción, distribución y abastecimiento de alimentos en el punto de origen de estos.



Juan Pablo Della Villa

Unión de Trabajadores de la Tierra, UTT

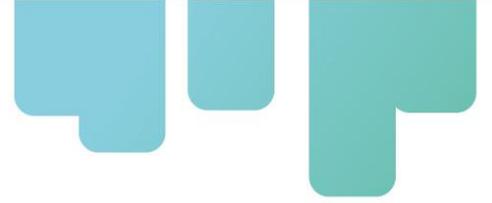
Desde la UTT como organización campesina y gremial entendemos la comercialización a partir del rol social que tiene la agricultura familiar, campesina e indígena, desde la dimensión de la escala productiva que tenemos para pensar la comercialización donde el pueblo pueda acceder a los alimentos agroecológicos. La lucha se viene dando para garantizar el abastecimiento de alimentos desde la agricultura familiar, la protagonizan las organizaciones y los consumidores organizados.

Debemos pensar la comercialización de forma distinta para que los productores garanticen el acceso a los alimentos sanos. Se deben discutir todos estos elementos colocando el problema de la tierra como centro, que sea estratégico para garantizar el trabajo del campesino y de los agricultores, para planificar la producción de alimentos de manera estratégica para pensar en las formas de volver a generar alimentos en los pueblos, frente al modelo de los cordones hortícolas que le sirve a ese mercado concentrado.

Por ello es importante pensar la producción desde mercados de cercanía, mejorando la calidad de vida de los productores, de los consumidores que participan en los circuitos. Es fundamental la democratización del acceso a la tierra, para que los alimentos sean para todos y todas.

Debemos de pensar en la descentralización y desconcentración, pensando de una manera ordenada en la producción de manera local. Esto se ve impactado en la logística ya que afecta directamente en el alza de los precios por las distancias. Para ello se debe de producir desde un mercado propio que vayamos planificando, en esa relación que circule desde el mercado a la producción y viceversa. Construyendo lazos y vínculos, con mercados de cercanías, pensando y potenciando la producción de alimentos que responda a las necesidades que vamos construyendo. Generando escala para distribuir alimentos que pueda competir en términos reales con la economía concentrada, con una logística que recorra el país, donde el alimento se distribuye desde otra lógica para que el pueblo pueda comer.

Por ello planteamos la propuesta del Mercado Concentrador de Avellaneda que abastece a los Almacenes de Ramos Generales de UTT. Por ello los productores envían sus productos al Mercado Concentrador de Avellaneda con todas las variedades por temporada, permitiendo ordenar y concentrar a los productores, reduciendo costos y mejorando la desconcentración. Esto nos permite abastecer a restaurantes, hospitales, clubes, comedores.



Enrique Martínez

Instituto para la Producción Popular, Argentina

Está la necesidad de dar respuesta a los problemas que tiene la pequeña producción de alimentos de la agricultura. El problema es aún más crítico donde la alimentación se ha convertido en un negocio, para grandes corporaciones, dejando de ser un derecho para los pueblos

No es solo integrar a los pequeños productores al mercado, sino superar la concentración.

La alimentación como derecho, no es solo soluciones logísticas, ni técnicas de eficiencia productiva (saber organizado ancestrales o de ciencia y tecnología). Se trata de pensar de otro modo la relación del pequeño productor con el consumidor, es necesario contar con políticas de estados que hagan posible superar en conjunto este problema. El estado debe reconocer este problema.

Nosotros desde el Estado, alimentamos a 11 millones de personas con necesidades básicas insatisfechas, donde en la post pandemia alcanzaremos más del 50 por ciento de pobreza, y el estado compra alimentos sin ninguna participación de la agricultura familiar y de la pequeña producción. El Estado no reconoce la necesidad de que participen, porque no han encontrado mecanismos para integrar a la agricultura familiar a la provisión de alimentos.

Se desarrolló la experiencia de entrega de 26 de productos a un Municipio que representa el 15% del consumo de un mes. Esto es solo una parte, pero nos permite revisar los problemas logísticos, financieros, de las condiciones de los productores locales (por ejemplo, de la producción de mandioca) que el Estado debe comprar para acopiarlos y después distribuirlos en sistemas de comercialización ampliado estatales (donde el estado estimula, planifica y aumenta la producción).

Proponemos un procedimiento financiero donde el Municipio tenga crédito con el Banco Nación para que el productor cuando entregue la mercadería y a la sola presentación de la factura en el Banco se le pague inmediatamente al contado. El Banco le cobra al Municipio la mora que se plantea en esta demora. Porque la demora del estado en el pago viene siendo asumida por los productores con su espalda financiera. Con esto se desarma el esquema de producción y comercialización concentrada

La propiedad de la tierra es uno de los grandes problemas, pasando por la asistencia tecnológica, siguiendo por la lógica de distribución y comercialización, donde el Estado comprometido puede facilitar su resolución. Por ejemplo, los Municipios tienen camiones con capacidad ociosa.

Siguiendo con la financiación del Estado se abre una cadena virtuosa que puede permitir trabajar en círculos concéntricos, donde primero podemos pensar en abastecer en los mercados de



cercanía garantizando primero el territorio cercano del productor (caso productores de Mendoza durante la pandemia del COVID). No es un tema de eficiencia, es de entender que tenemos que sacarnos de encima qué la alimentación popular es considerada como negocio y es un derecho, donde el protagonista son los pequeños productores de alimentos, de las cooperativas, entre otros. Una cosa es un pequeño productor de arroz en zonas donde no se produce masivamente, que un productor que produce en una zona donde hay otra escala que se puede asociar.

Consumidores dentro de los diferentes mercados tanto estatales, como de trabajadores organizados, donde tenga capacidad para garantizar la participación de los pequeños productores familiares.

Innovaciones y transferencia para resolver problemas de los pequeños productores y agricultores familiares. Articulando al sistema científico universitario.

INAES desarrollo de las Mesas Asociativismo donde se encuentren cooperativas y mutuales, para el desarrollo de redes de comercialización y producción.

Diseñar política pública para garantizar la demanda interna (sobre todo desde los grandes concentradores).

NOTA:

El Seminario “Infraestructura y logística participativa” es parte del Ciclo “La agricultura familiar y el abastecimiento de alimentos en la emergencia alimentaria y la pandemia”, organizado por el INTA y FONTAGRO.

Instituciones participantes



Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Argentina



Secretaría Técnica Administrativa



Con el apoyo de:



www.fontagro.org

FONTAGRO
Banco Interamericano de Desarrollo
1300 New York Avenue, NW, Stop
W0502, Washington DC 20577
Correo electrónico: fontagro@iadb.org