

PROYECTO AGRICULTORES FAMILIARES, INNOVACIÓN Y MERCADOS
ATN/RF-16108-RG

Producto 7. Informes cursos online y presenciales

Seminario Online “La agricultura familiar en el marco del Plan Argentina contra el Hambre”

Fecha: 05/06/20

Autora: Laura Andre Niño Aguirre

Coordinación: Francisco Rodríguez

2020





Códigos JEL: Q16

FONTAGRO (Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria) es un programa de cooperación administrado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), pero con su propia membresía, estructura de gobernabilidad y activos. Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, FONTAGRO, de sus Directorios Ejecutivos ni de los países que representan.

El presente documento ha sido preparado por Laura Andre Niño Aguirre
Coordinación y revisión: Francisco Rodríguez
Edición: Giselle Eliana López

Copyright © 2020 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial- SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional. Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Esta publicación puede solicitarse a:

FONTAGRO

Correo electrónico: fontagro@fontagro.org

www.fontagro.org



Resumen

El Plan Argentina Contra el Hambre (PACH) y la Tarjeta Alimentar (TA) implica una transferencia de ingresos a sectores empobrecidos que de no mediar un trabajo dirigido a organizar la oferta de agricultores familiares se canalizará mediante los mercados convencionales. En este webinar se presentan un conjunto de experiencias en donde agricultores familiares e instituciones se asociaron y lograron una estrategia para convertirse en una opción de abastecimiento en el marco de esta política.

Ciclo de Webinars
La agricultura familiar y el abastecimiento de alimentos en el contexto de pandemia y emergencia alimentaria

TRANSMISIÓN EN VIVO
 YouTube
INTA Argentina
ABIERTO A TODO PÚBLICO

VIERNES 5 JUNIO
11 h (Argentina)

La agricultura familiar en el marco del Plan Argentina contra el Hambre

PANEL
Moderador: Francisco Rodríguez
Proyecto "Agricultores Familiares, Innovación y Mercados"
INTA - FONTAGRO

Dariela Carlini
"Alimentar Cuidándonos, por la Economía Popular"
Mesa de Gestión Local de la Economía Social Solidaria
Concordia, Entre Ríos

Alexis Lambert

María Teresa Viedma
INTA - EEA Mendoza
Mesa Coordinación Red Respaldar

Oscar Minteguiá
Secretaría de Desarrollo Social
Municipio de General San Martín

Ezequiel Barbenza
Director RENAF
Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca

Eva Verde
Coordinadora Nacional de Mercados Solidarios
Ministerio de Desarrollo Social

Palabras clave

Agricultura Familiar – Abastecimiento Alimentario – Política Pública - Inclusión Financiera



Exposiciones

Panelistas:

Dariela Carlini, Agencia de Extensión Rural Concordia, INTA

Alexis Lambert, Comisión Administradora para el Fondo Especial de Salto Grande, CAFESG

María Teresa Viedma, Estación Experimental de Mendoza, INTA

Martín Betancud, Director del Observatorio Rural y Agropecuario de Mendoza, Integrante de la Cooperativa Revivir

Oscar Minteguía, Secretario de Desarrollo Social del Municipio de San Martín

Elizabeth Benitez, Gerencia Banca Personas del Banco Nación

Valeria Mazza, Gerencia Banca Personas del Banco Nación

Ezequiel Barbenza, Director del Registro Nacional de Agricultura Familiar (RENAF), del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca

Eva Vede, Coordinadora Nacional de Mercados Solidarios del Ministerio de Desarrollo Social

Moderador:

Francisco Rodríguez, Proyecto Agricultores Familiares Innovación y Mercados (FONTAGRO), Centro Regional Misiones INTA



Tres momentos

1. Se presentan 3 experiencias en donde se articularon organizaciones de la agricultura familiar y el Estado para organizar el abastecimiento de alimentos.
2. Se presentan referentes del banco nación, referentes de la SAFCI y del ministerio de desarrollo social en donde detallaron las acciones de cada institución en relación al plan y los desafíos a futuro.
3. Intercambio de preguntas y respuestas vía chat.

Momento 1: Experiencias

Mesa de Gestión Local para la Economía Social y Solidaria y la Estrategia de “Alimentar Cuidándonos”

Dariela Carlini

Agencia de Extensión Rural, INTA

Alexis Lambert

Comisión Administradora para el Fondo Especial de Salto Grande, CAFESG

Desde el 2009 con técnicos de la municipalidad de Concordia, la Agencia de Extensión Rural INTA y el CAFESG nos encontrábamos en el territorio trabajando y decidimos empezar a construir un equipo de trabajo interinstitucional de donde nació la Mesa de Gestión Local para la Economía Social y Solidaria (MGLESS). En el año 2010 se realizó un diagnóstico de la Economía Popular en Concordia donde se observó falta de organización, por otro lado, los productores y productoras no estaban en los circuitos formales como el monotributo y habilitaciones.

Uno de los primeros trabajos de esta Mesa fue la adhesión a la ley de economía social de Entre Ríos para poder generar habilitaciones a través del Instituto de Control de Bromatología y Alimentación de la provincia de Entre Ríos, la Facultad de Alimentos de la UNER, el INTI, la municipalidad de Concordia y otras organizaciones sociales. Este trayecto permitió que en el 2019 estuviera más consolidado el campo de la Economía Social y Solidaria (ESS), se consolidaron dos organizaciones de pescadores artesanales, una organización de feriantes, una red de comercio justo con todos los productos habilitados para comercializar dentro del monotributo social agropecuario y entre el 2016 y 2019, cuando la política pública dejó de existir, pasaron al monotributo social.

Para diciembre de 2019 existía una estrategia concreta que junto con organizaciones clave en el territorio como el Movimiento de Trabajadores Excluidos (MTE) pertenecientes a la



Confederación de Trabajadores de la Economía Popular (CTEP) y la recientemente creada Unión de Trabajadores y Trabajadoras de la Economía Popular (UTEPE), permitieron pensar en saldar una deuda histórica de los equipos interinstitucionales que era el consumo de la producción de la economía popular por parte de los sectores populares. Con el plan Argentina Contra el Hambre (PACH) y la tarjeta alimentaria (TA) como estrategia de transferencia de recursos a los sectores populares fue posible generar la estrategia de la “canasta alimentar”.

Concordia fue el primer lugar donde se implementó el PACH específicamente la Tarjeta Alimentar (TA) por las condiciones de vulnerabilidad que tiene la ciudad. La primera entrega fue de 4000 tarjetas que se distribuyen antes de las fiestas del 2019; ante esa situación desde la MGLESS se piensa en una estrategia local y regional que permita a productores de la agricultura familiar y la economía social ser parte del sistema de comercialización y facilite el acceso de los alimentos a los sectores de menores recursos económicos. El PACH dió esa posibilidad, permitió que a través de la TA los sectores populares puedan acceder a los productos de la agricultura familiar y viceversa.

La estrategia contó con los datos de los/as beneficiario/as de la TA para identificar los puntos geográficos de mayor aglomeración de beneficiarios/as y en conjunto con las instituciones y organizaciones que componen la MGLESS y el MTE se creó una canasta de productos que además de ser competitiva en precio, contó con un balance nutricional acorde a las necesidades alimentarias de la población. Esta acción coordinó con instituciones vinculadas a la salud y a desarrollo social de los barrios elegidos para la entrega. La primera entrega se hace en el barrio Constitución y Los Pájaros de Concordia.

En relación a los precios, se hizo un relevamiento de los precios del mercado convencional y se logró una canasta un 75% más barata que los hipermercados de la zona y un 25% más barata que en los almacenes del barrio. La canasta estuvo compuesta por frutas, verduras, pescado, cereales de producción regional, y aquellos productos de primera necesidad que no se conseguían localmente o directo de productores se incluyeron del mercado convencional.

En la primera experiencia piloto, se gestionaron 8 posnet¹ con el Banco Nación, posnets para facilitar el pago con la tarjeta alimentar y otras tarjetas. Se gestionaron 3 posnet comunitarios y 5 individuales. Con la bancarización aparecen costos bancarios que se suman al precio final del producto cuando lo que se pretende es ofrecer productos accesibles sin afectar la rentabilidad del productor. Otra dificultad encontrada en la bancarización, es que las organizaciones que solicitan el posnet deben contar con toda la documentación al día, pero además deben generar la facturación necesaria que respalde la venta de los productos, esto también incluye impuestos que suman al precio final del producto y dificultan el acceso de los sectores populares.

¹ Nombre que se da en Argentina a las terminales electrónicas de pago en los comercios.



En cuanto a la logística, la estrategia fue acercar los productos a los barrios de mayor aglomeración de beneficiarios/as de la TA; en contexto de pandemia se dificulta la llegada a los barrios sin embargo se sostienen entregas a 9 comunidades las cuales se encuentran muy alejadas del casco urbano, en la zona sur de la ciudad. La estrategia contempla un puesto de verdura atendida por una productora que a su vez comercializa la producción de otros Grupos de Abastecimiento Local (GAL) y algunos productos del mercado convencional y otro puesto del MTE que comercializa productos de productores de la economía popular.

“La estrategia del PACH y de la TA nos permite unir dos partes de la cadena, la producción popular con el consumo popular”

“La necesidad de tener un Estado lo más cerca posible tanto del lado de los consumidores como de los productores de la agricultura familiar”

Experiencia de producción y distribución de alimentos, Red Respaldar Mendoza

Maria Teresa Viedma

Estación Experimental de Mendoza, INTA

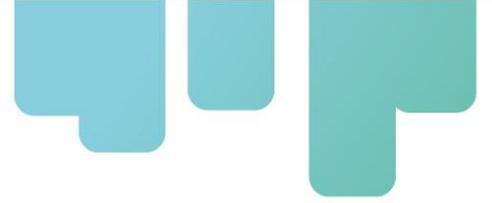
Martín Betancoud

Director del Observatorio Rural y Agropecuario de Mendoza, Integrante de la Cooperativa Revivir

La Red Respaldar es una red impulsada por la senadora Nacional Anabel Fernández Sagasti quien convocó a una mesa de articulación compuesta por alrededor de 25 organizaciones sociales, barriales, 400 productores. Mendoza es el segundo cinturón hortícola más grande del país, el 87% de los productores tienen menos de 10ha productivas y solo el 1% tiene más de 50ha. Esta condición planteó un desafío para el trabajo ya que se debía articular con productores muy diversos.

La propuesta de comercialización incluye bolsones de mercadería, principalmente de verdura, con un peso entre 8 y 10 kilos los cuales se entregaron desde que empezó la cuarentena. Esta estrategia se debió al aumento de precios de los alimentos esenciales, por ejemplo, la cebolla, la papa (100% de aumento), la zanahoria (200% de aumento) y el cierre de algunos mercados locales. Esta situación perjudicó el acceso a los alimentos y también a los pequeños productores familiares.

La estrategia incluyó la participación de los cinco (5) oasis de la provincia, con la entrega de aproximadamente 30.000 bolsones de verduras a la fecha. Otra estrategia que incluyeron es la donación de alimentos a los comedores comunitarios que registraron un fuerte aumento de la



demanda alimentaria (en torno al 100%), por lo cual se hicieron donaciones de verdura pesada que permitió aumentar la cantidad de raciones en los comedores. “A la fecha se han donado 40.000 kilos de verdura a los comedores con un total de aproximadamente 400.000 kilos de verdura entregadas en la red entre diferentes situaciones puntuales que fuimos observando”

En la zona centro de Mendoza (lugar del cinturón verde del área metropolitana de Mendoza) se está trabajando en un proyecto de ley con el diputado Marcelo Aparicio² para proteger el cinturón. El centro de Mendoza en lo productivo se caracteriza por producir más de 50 especies de alimentos y también desde esta zona se han abastecido otras zonas de la provincia como por ejemplo la zona sur que se quedó sin tomate y otras hortalizas de verano.

Algo interesante que sucedió con la producción de miel, un producto regional de la zona centro, ya que se distribuyeron 800 kilos de miel aproximadamente; el consumidor desconocía la producción local de miel por lo cual es muy importante volver a regionalizar y conocer lo que se produce en la provincia.

Desde el INTA se ha respondido a la demanda del abastecimiento alimentario desde la noción de Estado presente en el territorio con un rol de articulación entre las distintas organizaciones, centros de jubilados, cooperativas, asociaciones, uniones vecinales, iglesias; Respaldar es una red de segundo grado, es una red de redes, de experiencias que venían funcionando y pretende garantizar el abastecimiento a toda la provincia especialmente a los sectores más vulnerables del sistema alimentario en la pandemia.

El INTA cumple con un rol de facilitador de recursos, de conocimientos, de tecnología y garante de derecho en cuanto a la seguridad y soberanía alimentaria. La función de la Red en los procesos productivos y comerciales tiene que ver con la asistencia técnica, el acompañamiento a los procesos organizacionales principalmente el respeto de las propias organizaciones en cuanto a los tiempos necesarios para dar saltos cualitativos en la comercialización. Por otro lado, el trabajo del INTA comprende el acompañar las buenas prácticas agrícolas, la sanidad e inocuidad de los alimentos y la seguridad e higiene de los y las trabajadoras rurales (por ejemplo, con la entrega de alcohol, barbijos, fajas de seguridad), como así también el monitoreo y evaluación de los distintos proyectos para cumplir con los objetivos. El abordaje territorial que realiza el INTA se hace en base a ejes transversales, como ser el abordaje multidisciplinar, la perspectiva de género, y una dimensión y perspectiva intergeneracional recuperando prácticas ancestrales.

La Red Respaldar, si bien nace en un contexto de pandemia, en una coyuntura de emergencia, tiene que servir para pensar una estrategia a largo plazo de comercialización en clave de agricultura familiar que siempre está vinculada a la economía social y la agricultura familiar, a sectores de mayor vulnerabilidad social.

² Proyecto de Ley de Promoción Productiva y Ambiental de los Cinturones Verdes de Mendoza.



Repensar el derecho a la alimentación no solo como el acceso a la alimentación sino conocer de dónde viene ese alimento y cuáles son las condiciones de su producción.

Estrategias de abastecimiento popular por el Municipio de General San Martín

Oscar Minteguía

Secretario de Desarrollo Social del Municipio de San Martín

Presenta las distintas estrategias de abastecimiento al consumo popular impulsadas por el municipio de General San Martín.

Desde el municipio de San Martín se ha abordado fuertemente la organización del consumo. El municipio es principalmente un territorio urbano ubicado en el norte del conurbano bonaerense, un distrito de 500.000 habitantes con una superficie de 56 kilómetros cuadrados.

Desde el inicio de la gestión en el 2011, dentro de la Secretaría de Desarrollo Social del municipio se incorporó la Dirección General de Economía Social y Solidaria (DGESyS) cuyo objetivo fue visibilizar, redescubrir, rever, reencontrarse con los actores de la economía popular y la economía solidaria. Además de promover la mejora de los ingresos de los trabajadores y trabajadoras de la Economía popular y solidaria que generan bienes o servicios en el municipio, se propuso pensar el asociativismo y la articulación entre los actores para generar un tejido que permita construir una comunidad diferente, viendo que la economía neoliberal construye una comunidad preparada para competir e individualista, pensar que el desarrollo de otra economía que tenga otros criterios, que se basa en otra esperanza, podría generar una comunidad diferente.

El primer aporte del municipio en el marco del abastecimiento alimentario tiene que ver con la incorporación de la TA, en el distrito a mediados de enero de 2020 lo que permitió poner en juego una construcción previa que se venía haciendo desde la DGESyS en gestión compartida entre los distintos actores del sector (mesa de empresas recuperadas, consejo de la economía popular, mesa de feriantes, entre otros) generando política pública. El municipio entregó 11.400 tarjetas del Plan Argentina contra el Hambre. En este marco el municipio articuló con 4 experiencias que ya venían desarrollando actividades de comercialización y de consumo solidario, estas son Mercado de la Economía Popular (MeCoPo), el Buen Vivir del movimiento La Dignidad, Vía Campesina del movimiento Evita, la cooperativa alimentos cooperativos que es la comercializadora de la Federación de Cooperativas Productoras de Alimentos (FECOPAL).

La estrategia de articulación entre el municipio y las cuatro organizaciones de comercialización



tomó el nombre de Almacenes de Consumo Popular, verdaderas ferias ubicadas a la salida de los puntos de tramitación de la TA, los beneficiarios/as de la tarjeta podían tener contacto con estas modalidades de comercialización y producción. Se le da el nombre de almacenes de consumo popular porque se inserta en una estrategia previa que se estaba preparando desde el municipio y que se detuvo por la pandemia, que permitiría ampliar la política pública hacia una estrategia de abastecimiento popular que permitiese discutir el tema de soberanía alimentaria y de seguridad alimentaria, problematizar ¿qué comen las familias?, ¿por qué comen eso? y ¿a quién se lo compran?

Como desafío, se plantea la necesidad de re-direccionar los fondos del gobierno nacional a las familias con mayor dificultad económica y social en el formato del salario complementario, hacemos futuro, la TA, las asignaciones universales por hijo, entre otras que el sistema de comercialización y distribución concentrado se encarga de absorber. El desafío es capturar parte de ese recurso hacia los productores y productoras de la economía social, solidaria y popular.

En el marco de la mesa de empresas recuperadas, en el año 2013 se sanciona una ordenanza municipal que permite reorientar el poder de compra del municipio hacia las empresas sociales, en el año 2019 el municipio compró más de 30 millones de pesos a 28 cooperativas que le venden distintos bienes y servicios.

En el marco de la pandemia el primer aporte que hizo el gobierno nacional al municipio de San Martín (10 millones de pesos) el 38% de ese fondo se direccionó a compras a la agricultura familiar, empresas recuperadas del país, que gracias a las comercializadoras - que también son cooperativas- pueden hacer llegar los productos a un municipio del tamaño de San Martín.

El segundo aporte del municipio en este tema son los marcos normativos existentes, la actitud política del municipio, los recursos económicos que acompañan dichas decisiones que se reorientan a esta economía que no especula, que agrega valor no solo por la calidad, los precios y los productos sino también por las historias que traen cada uno de los productos.

“la pandemia nos está ofreciendo una oportunidad muy valiosa, de poner en sintonía esos dos momentos de generación de actividad económica, los trabajadores y trabajadoras produciendo con su trabajo la riqueza y esas mismas trabajadoras y trabajadores y la población en general consumiéndola. Allí, el rol del Estado es fundamental, pero sobre todo cuando lo hace conociendo y respetando a los actores sociales de la economía popular y solidaria y fortaleciendo esos derroteros y trayectos de producción porque justamente se trata de trabajadores autogestivos que no les gusta que les digan lo que deben hacer, que saben muy bien lo que quieren hacer y que, en todo caso, nuestro rol es ajustar las dimensiones y características de un Estado que en su estructura se caracterizó por garantizar la reproducción del capital y no la reproducción

de la vida”

Momento 2: Participación de funcionarios públicos

Presentan el proceso de implementación del Plan nacional Argentina Contra el Hambre, desafíos a futuro que ven en relación al tema del abastecimiento de alimentos por la agricultura familiar.

Exposición de Elizabeth Benítez y Valeria Mazza

Gerencia Banca Personas del Banco Nación

El Banco Nación participó en varias localidades donde se hizo entrega de la tarjeta y donde aún se siguen entregando. La participación fue de dos maneras, siendo parte de la organización de la entrega y, por otro lado, colaborando para que los productores cercanos a los lugares de entrega de las tarjetas pudieran ofrecer sus productos, sus servicios.

Hace tiempo se viene trabajando con el monotributo social junto con el Ministerio de Desarrollo Social (MDS) para poder incorporarlos y que puedan utilizar todos los servicios disponibles en la entidad. Se logró facilitar la documentación para contar con una caja de ahorro y con una terminal de captura.

Las sucursales del Banco Nación son los nexos territoriales de acompañamiento y asesoría en cada una de las localidades para los productores y beneficiarios del programa.

El Banco Nación tiene disponible para productores, pequeños comercios que quieran tener una terminal de captura y una caja de ahorro y poder captar el público beneficiario de la tarjeta Alimentar. Ellos tienen a disposición la caja de ahorro que es un producto sin costo y la posibilidad de una terminal de captura bonificada por un año. Desde el Banco brindan el asesoramiento para incorporarse a la formalidad y a tener la cuenta con los beneficios que eso conlleva.

Desde la Gerencia de Inclusión Financiera del Banco Nación se trabaja para que aquellas personas que no están bancarizadas ahora puedan acceder. En ese marco llevan adelante alianzas estratégicas con organismos públicos de cualquier estamento. La propuesta es poder acercar a las personas un producto financiero acorde a las necesidades, productos que pueden ser una caja de ahorro, una terminal de captura, asistencia financiera o crediticia.

En este marco de alianzas estratégicas se ha firmado un convenio con RENAF. La propuesta no es ofrecer productos “enlatados” sino analizar con el organismo socio el segmento de población al que se quiere llegar y ofrecer un producto financiero acorde a las necesidades de ese



segmento.

Una de las ventajas de Banco Nación es la capilaridad, tiene la posibilidad de estar cerca de la gente, cuentan con una red de más de 700 sucursales, con referentes especializados, haciendo hincapié en el asesoramiento, el seguimiento y la capacitación.

En el convenio con el RENAF se está avanzando, en principio, en la apertura de una caja de ahorros que después les permita transaccionar, por ejemplo, recibir las cobranzas a través de una terminal de captura disponible y gratuita por 12 meses. Por otro lado, ver si ese segmento tiene necesidades de crédito o financiamiento y crear, si no existen, instrumentos de financiamiento que sean acordes a la estacionalidad de las actividades que realizan.

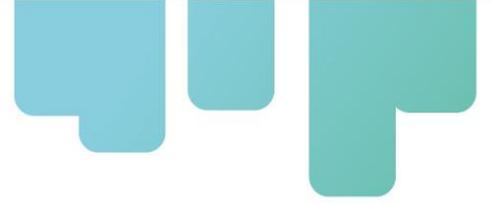
Exposición de Ezequiel Barbenza

Director del Registro y Formalización en la SAFCI

Ezequiel menciona que la mayoría de los alimentos que se consumen en Argentina son producidos por agricultores familiares, esto no necesariamente se sabe o se conoce, pero se observa como año tras año muchos productores/as se ven obligados a dejar de producir por distintas razones: porque son desalojados de sus tierras o porque no tienen la capacidad financiera de seguir produciendo y deben abandonar sus tierras y las localidades donde viven. Se ven atrapadas por distintas situaciones, parte de los alimentos se convierten en instrumentos financieros, en commodities, se agrega un factor más de riesgo que influye directamente en el precio de venta de la producción, en el precio de venta de los insumos con los que deben producir, y se observa como el aumento del precio final afecta a las familias argentinas que quieren acceder a los alimentos al tiempo que se reduce el ingreso para las familias productoras que los venden. Esa situación acompañada de un proceso de concentración de la tierra que genera más desventajas a la hora de producir, hace que históricamente el sector se vea desfavorecido.

Por otro lado, las organizaciones de la agricultura familiar, campesina e indígena (AFCI) hace muchos años llevan adelante luchas por el reconocimiento de sus derechos y su modo de producir porque en definitiva lo que se plantea es un modo de producir que tiene en cuenta otros factores más allá del beneficio o la renta, que tiene que ver con un modo de producción familiar, que no especula con el precio de los alimentos. En ese contexto, que el Estado reconozca con una Secretaría de AFCI a nivel nacional es un paso hacia el reconocimiento del sector. Desde la Dirección de Registro y Formalización y en el marco de PACH se cree que no existe la seguridad alimentaria si no hay soberanía alimentaria y todos los pasos de formalización que llevan adelante van en ese sentido.

Con el apoyo del Ministro Luis Basterra y las instrucciones del secretario de AFCI Miguel Gómez en el marco de la ley de Agricultura Familiar, se está llevando adelante el proceso de



reglamentación de la Ley que permite tener un reconocimiento del Estado; en ese marco algunas acciones centrales de la actual gestión son: 1) volver a fortalecer el RENAF como instrumento fundamental para la visibilización y reconocimiento del sector; 2) por otro lado la resolución de creación del Registro Nacional de Organizaciones de la Agricultura Familiar que existe hace varios años pero que no fue reglamentado y que tiene que ver con el reconocimiento del trabajo colectivo; 3) en relación al instrumento del Monotributo Social Agropecuario, se reconocen sus fortalezas y también las limitaciones en tanto no estaba adaptado a la realidad de los productores/as de la Agricultura Familiar y la ruralidad, y es por eso que se está trabajando con la AFIP, el MDS y otras instituciones para incorporar un instrumento que se adapte a la realidad rural y de la AFICI en particular; 4) la inclusión financiera del sector como eje fundamental en este proceso de formalización, en ese sentido se ha realizado el convenio con el Banco Nación para ampliar los canales de comercialización entre ellos la TA; 5) se viene trabajando con la Dirección de Inclusión Financiera del Ministerio de Economía de la Nación donde se busca que la inclusión financiera se lleve adelante y el Estado pueda adaptar las herramientas a la realidad de los productores/as y no el sector se adapte a lo ya existente.

A lo anterior se agrega el trabajo con el Ministerio de Desarrollo Social para articular los distintos registros nacionales, como el RENAF, el Registro de Efectores y el Registro Nacional de Trabajadores de la Economía Popular para de manera conjunta avanzar en el proceso de formalización y con el SENASA.

“Todas estas herramientas para fortalecer a un sector que existe, que produce y que históricamente ha producido los alimentos para las familias argentinas con una mirada de la producción que se centra en las personas, en el ser humano, en las familias productoras y en las familias que consumen” .

Exposición de Eva Verde

Coordinadora Nacional de Mercados Solidarios del Ministerio de Desarrollo Social

Ella comenta que hace parte de los movimientos sociales y del grupo de personas que se suma a la nueva gestión. En ese sentido, una de las tareas es poner la experiencia territorial que tienen las organizaciones sociales y sus miradas acerca de cómo son las soluciones a los problemas tal como las plantean los movimientos sociales, abordando los problemas de manera comunitaria, de manera cooperativa, de manera solidaria, poniendo la mirada no solo en el problema sino en qué genera el problema. Por ejemplo, si se quiere erradicar la pobreza están bien las políticas públicas generales de asistencia, pero también hay que mirar qué está generando el problema de la pobreza, por ejemplo, que sería la riqueza, la acumulación de la riqueza.

En relación a la implementación de la tarjeta Alimentar, menciona que es una política pública



universal que genera transferencia de recursos a los sectores más pobres para paliar la situación de hambre, lo que significa que el Estado transfiere recursos a la población para que consuma; este consumo al estar mediado por una tarjeta del sistema bancario va casi todo a los actores concentrados, específicamente a los supermercados. Como Secretaría de Economía Social y dentro de la Dirección Nacional de comercialización y Abastecimiento lo que se hizo fue diseñar una estrategia para que esos recursos que llegan a las familias puedan ir a los pequeños productores, a la agricultura familiar, a la economía popular, a las comercializadoras de la economía popular y poder generar un circuito virtuoso. Si el Estado genera una transferencia de recursos para paliar una situación de emergencia y ese recurso va a los poderes concentrados no se está generando una solución al problema de base. Si bien se está dando un paliativo también se da una transferencia a los actores concentrados que son los que hoy en día generan, por ejemplo, inflación de precios, maximización de la ganancia.

¿Que hizo la Dirección ante esta situación?: Generar en los operativos de la entrega de la TA, ferias de la economía popular. Esta estrategia tuvo distintas dificultades porque al principio no se contaba con toda la información de cómo se podía acceder, de cómo las cooperativas, cómo los agricultores familiares podían acceder a estos mecanismos de cobro electrónico y a medida que se fue implementando pudieron tener mayor información y solucionar las dificultades, articular con otras instituciones.

Menciona que, si el Estado pone recursos y utiliza una herramienta electrónica para hacer la transferencia de los mismos, estábamos pensando que también era una oportunidad. ¿cómo hacemos para competir con un mercado tan concentrado como el de los alimentos? Una de las maneras que se puede hacer como Estado, es hacer una política y una campaña de fidelización, es decir, hacer una campaña de incentivo al compra de la EP y la AF. Esto se puede hacer a partir de que los bancos puedan generar algunos descuentos hacia quienes compran en ciertas ferias o comercios, se generan unas listas o registro de comercios o agricultores adheridos y se pueden generar descuentos a quienes compran en estos espacios. De esta manera crear el incentivo y direccionar la compra hacia otro tipo de economía, producción y comercialización que tiene valores cooperativos, valores comunitarios, valores distintos, que no son la acumulación de la riqueza sino el valor del trabajo.

Por otro lado, el programa Mercados Solidarios, es un programa orientado a la comercialización de la economía social, a la AF. Es un programa de fomento a la comercialización, es un programa que tiene varias líneas de subsidio. Toda la información se encuentra en la página del Ministerio.

“creemos que la producción de la economía popular y solidaria solamente se puede sostener si nosotros tenemos estrategias de comercialización, no podemos desarrollar una producción, no podemos desarrollar trabajo si nosotros no conseguimos colocar los productos que estos compañeros y estas organizaciones realizan con tanto esfuerzo. Por lo tanto, nuestra tarea es encontrar estos canales de comercialización es poder generar



los mercados en donde estas unidades productivas puedan colocar su producto también acompañarlos/as en las políticas públicas para que puedan acceder de la compra estatal para poder vincularse con otros actores del territorio”.

Esta situación de pandemia es una oportunidad también, tenemos un país que nos han dejado con 15 millones de pobres donde la mayoría de estos pobres son mujeres. Esto era así en diciembre, la situación de post pandemia va a ser muy difícil. Por lo tanto, tenemos una oportunidad, el mercado y el sistema actual no tienen la capacidad de incorporar a la cantidad de trabajadores y trabajadoras que va a dejar esta pandemia, por lo tanto, el trabajo autogestivo, cooperativo, comunitario va a ser y es una solución a este problema, siendo fundamental apoyar, acompañarlo, promocionarlo desde las instituciones con hechos concretos. Creemos que es un momento de inflexión en cómo pensamos la sociedad, la manera de relacionarnos. Creemos que es posible y necesaria otra manera de relacionarnos personalmente, políticamente y económicamente.

Momento 3: Intercambio y Preguntas

Síntesis de las presentaciones

Francisco Rodríguez

Proyecto Agricultores Familiares Innovación y Mercados (FONTAGRO - INTA), Centro Regional Misiones INTA

- 1) En el caso de la mesa de concordia asistimos a una experiencia que ya tenía una historia previa y en la cual la promoción organizacional que habían hecho desde el estado y desde los movimientos sociales permitió contar con el capital social y organizativo para asumir los retos del abastecimiento. Esto es previo a la crisis alimentaria y es la base de la respuesta que se estructuró a partir de ahí. Son esos antecedentes organizativos los que permitieron aprovechar la situación que viene a establecer la TA para que los productores de la AF y la EP pudieran ser parte de la estrategia e integrarse de manera efectiva a la misma. Los/as beneficiarios de la TA pudieron acceder a una canasta nutricionalmente balanceada y con precios competitivos.
- 2) En el caso de la Red Respalda en Mendoza vemos como la pandemia y el aumento de los precios, desencadena y potencia una organización en la cual participan 400 productores que en la actualidad están armando bolsones de verdura y alimentos regionales. Se abrió también una oportunidad para conocer los productos locales. Un aspecto importante es que estos productores familiares comparten una fuerte preocupación por canalizar productos a través de la donación, ellos mencionaron la donación de 40.000 kilos de alimentos lo cual habla de la especificidad de este tipo de



economía en la se destacan la solidaridad y la horizontalidad, un valor que hace parte de este mundo económico diferenciado.

- 3) En el caso de la Municipalidad de San Martín nos encontramos en una escala diferente. En este caso el municipio enfrenta el reto visibilizar y valorar la economía popular y solidaria. A partir del impulso del municipio se generan estrategias que articulan con las organizaciones populares para construir políticas de abastecimiento de alimentos para la población de San Martín. El desafío en este caso es canalizar los distintos fondos de los programas sociales para, de ese modo, favorecer y potenciar la producción popular y la agricultura familiar.
- 4) Las funcionarias del Banco Nación comentaron las adaptaciones que hicieron a los productos de dicha entidad para que la AF puedan comercializar los productos a través de la tarjeta alimentar.
- 5) En relación al RENAF se detallaron una serie de desafíos y se remarcó la necesidad de redireccionar los recursos del Estado hacia la Economía Popular.
- 6) En el caso de Ministerio de Desarrollo Social se identificaron las iniciativas y los programas que vienen diseñando y poniendo en marcha, particularmente el programa de mercados solidarios.

Espacio de preguntas e intercambio

Pregunta: *Mesa de Concordia: ¿Cómo resolvieron la infraestructura, todo lo referente a vehículos, frío (por el pescado), acopio?*

Respuesta: *Como ya hemos mencionado, nosotros venimos de un proceso de muchos años de trabajo y en este proceso hemos gestionado aproximadamente 10 millones de pesos de distintos proyectos ya sea Prohuerta, Manos a la Obra, entre otros y hemos dotado a las diferentes organizaciones de salas de elaboración, de agregado de valor, autoclaves, freezer heladeras. Y en el caso puntual de los pescadores, por un proyecto de manos a la obra se gestionó un motocarro con un pozo de frío que permite trasladar la producción. Todo esto acompañado por el Instituto de Control de Alimentación y Bromatología de la provincia, la Facultad de Ciencias de la Alimentación y del municipio de Concordia.*

En los barrios también contamos con el apoyo de las instituciones públicas de los barrios, las comisiones vecinales, SEDRONAR, centros de salud.



Pregunta: *Red Respaldar: ¿Quién aporta la mano de obra para la preparación de los bolsones y si impacta en la generación de trabajo?*

Respuesta: *La red el trabajo viene de las propias organizaciones algo muy interesante es que se viene trabajando mucho la producción agroecológica, estos bolsones vienen con trabajo agroecológico.*

Pregunta: *Municipio de San Martín: ¿Cómo hacen para articular los muchos programas de apoyo que bajan y que muchas veces no están articulados entre sí?*

Respuesta: *Los programas municipales tratamos de que estén articulados, no siempre es fácil de lograr. La palabra articulación es muy fácil de decir, pero después es complicado sostenerla en el tiempo.*

Nosotros lo que intentamos y que se mencionó muchísimo es la alianza entre las familias de las compañeras y compañeros que producen con las familias que necesitan alimentarse o que necesitan consumir. O bien porque lo reciben por parte del estado en el caso de San Martín proveen 1775 comedores que generan unas 15 mil raciones por día de alimentos o porque lo puedan consumir con sus propios ingresos. Tenemos que provocar esa alianza y en todo caso los recursos que vienen de los programas nacionales o provinciales serán un dato de la realidad, una energía que ingresa al territorio y que las distintas organizaciones conjuntamente con el estado tendrán que encargarse de capturar; en el conurbano es muy difícil porque estamos muy conectados, somos un conglomerado de 14 millones de personas.

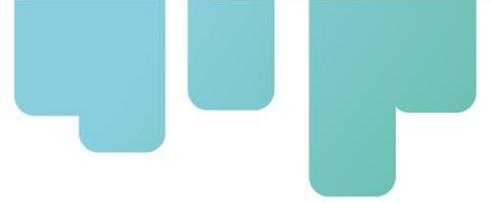
Pregunta: *Banco Nación: ¿cuáles son las terminales de captura? ¿los productos están disponibles en todo el país? y ¿cómo acceder a ellas?*

Respuesta: *Están disponibles en todo el país a través de las sucursales. La terminal de captura es el equipo por donde pueden pasar la tarjeta, no solo la alimentar sino cualquier tarjeta débito o crédito. En este caso la terminal que estamos ofreciendo es la terminal Posnet.*

Se puede iniciar el trámite de la caja de ahorro a través de la APP del Banco Nación, desde la app generar la caja de ahorro, una vez tengan la caja solicitar turno en la sucursal más cercana o donde quieran hacer el trámite, una vez tengan el turno se acercan de acuerdo a la condición que tengan a nivel impositivo; generalmente este servicio está asociado al monotributo social.

Los requisitos son: el documento, la credencial de pago, la constancia de inscripción ante la AFIP, el último pago de monotributo o la constancia de exención al monotributo depende del área geográfica en donde se encuentre el interesado.

No solo es para el monotributo, también para cualquier comercio que tenga otra categoría puede acceder al beneficio de la caja de ahorro y la terminal posnet bonificada por 12 meses.



Pregunta: Para Ezequiel, ¿cuáles son los beneficios de estar inscripto en el RENAF y en el registro de organizaciones?

Respuesta: En relación al Convenio con el Banco Nación el RENAF facilita el acceso a la apertura de cuenta y posnet y, eventualmente, a créditos.

Otro beneficio es la exención de pagos del SENASA, si se está inscripto en el RENAF hay una reducción de aranceles, pero además la Ley de reparación histórica donde dice que toda política que está dirigida a la AF tiene como condición estar dentro del RENAF.

En el RENOAF, cuando salga la resolución, tendremos el acceso a otros beneficios para cooperativas otro tipo de organizaciones, en su momento podremos comunicar.

Pregunta: Para Eva Verde: Finalizada esta emergencia ¿qué desafíos deben encarar las políticas públicas de comercialización de la economía popular?

Respuesta: Poder generar el mercado para toda la producción popular, si bien hoy estamos hablando la producción de alimentos, la producción popular abarca mucho más que eso, también son cooperativas textiles, cooperativas de servicios son cooperativas de construcción; hay muchos rubros y poder generar los canales de articulación y comercialización de puesta en marcha la disponibilidad y acceso a la población de estas producciones es el desafío más grande para poder generar esa retroalimentación, los circuitos económicos, de la economía popular nos permita afianzar ese sector como generador de trabajo.

Dentro de la política pública poder generar la segmentación necesaria para que la compra estatal le dé acceso a la EP y AF para ser proveedora del Estado, poder aportar sus productos y servicios a este gran consumidor que es el Estado y que si se generan esos circuitos no genera un gasto extra, sino que solo hay que vincular y generar la accesibilidad es un gran desafío para esta gestión.



IDEAS FUERZA

1. Todos han destacado la importancia de la articulación interinstitucional con las organizaciones de la AF, con los movimientos sociales y de la EP, esto a veces a partir de la conformación de mesas locales u otros dispositivos creados ad hoc en el territorio.
2. Coinciden en que es un desafío central en la lucha contra el hambre la articulación local de la producción de alimentos por parte de la agricultura familiar con el consumo popular.
3. También destacan la importancia de las instituciones del Estado facilitando los procesos, acompañándolos, asesorando a las organizaciones y movimientos sociales.
4. La importancia de incorporar herramientas de comercialización y de trabajarlas con las y los actores de la ESS y la AF.

NOTA:

El Seminario “La agricultura familiar en el marco del Plan Argentina contra el Hambre” es parte del Ciclo “La agricultura familiar y el abastecimiento de alimentos en la emergencia alimentaria y la pandemia”, organizado por el INTA y FONTAGRO.



Instituciones participantes



Secretaría Técnica Administrativa



Con el apoyo de:



www.fontagro.org

FONTAGRO
Banco interamericano de Desarrollo
1300 New York Avenue, NW, Stop
W0502, Washington DC 20577
Correo electrónico: fontagro@iadb.org