

PROYECTO AGRICULTORES FAMILIARES, INNOVACIÓN Y MERCADOS  
ATN/RF-16108-RG

**Producto 5. Una plataforma virtual para la difusión de las innovaciones que faciliten el agregado de valor y el acceso al mercado por la Agricultura Familiar**  
**Micrositio WEB: Agricultores Familiares, Innovación y Mercado**

Federico Miri  
Eliana López  
Francisco Pascual,  
Francisco Rodríguez, Coordinación

2020



**FONTAGRO**



Códigos JEL: Q16

FONTAGRO (Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria) es un programa de cooperación administrado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), pero con su propia membresía, estructura de gobernabilidad y activos. Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, FONTAGRO, de sus Directorios Ejecutivos ni de los países que representan.

El presente documento ha sido preparado por Federico Miri, Eliana López, Francisco Pascual  
Coordinación: Francisco Rodríguez

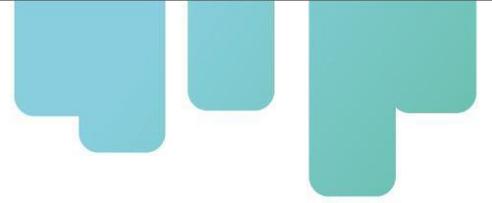
Copyright © 2021 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial- SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional. Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Esta publicación puede solicitarse a:

**FONTAGRO**

Correo electrónico: [fontagro@fontagro.org](mailto:fontagro@fontagro.org)





# **Página Web: Agricultores Familiares, Innovación y Mercado**

## **Resumen**

La página web del proyecto tiene un lugar clave en lo que hace a la visibilización de los aprendizajes generados y al acceso público a los mismos por parte de investigadores, funcionarios gubernamentales, organizaciones de productores, consumidores y personas interesadas en el tema. Se espera además que a partir de la misma los conocimientos acerca de las innovaciones contribuyan a potenciar procesos análogos o los enriquezcan.

## **Palabras Clave:**

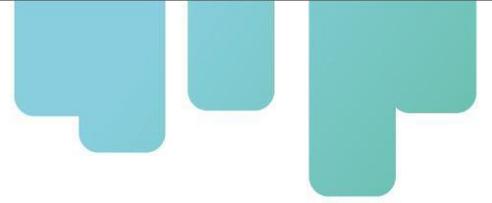
Gestión del conocimiento – Plataforma – Mercados – Agricultura Familiar

## **Síntesis General del Proyecto:**

El proyecto se propone contribuir al fortalecimiento de estrategias innovadoras de producción y comercialización de alimentos que permitan que los agricultores familiares se apropien de una mayor proporción del valor generado. El propósito es comprender y visibilizar las innovaciones productivas, comerciales y organizacionales de agricultores familiares. El proyecto busca centralmente reconocer y valorar las estrategias comerciales que llevan adelante agricultores familiares, antes que generar soluciones tecnológicas externas a esos procesos. Para lograr lo propuesto, se realizó un conjunto de estudios de caso seleccionados en cada país. Se espera generar conocimientos sobre las lógicas de estos procesos de innovación y los elementos comunes que facilitan los procesos de agregado de valor y acceso a los mercados; también se plantea desarrollar propuestas metodológicas y documentos técnicos para el fortalecimiento y la multiplicación de estas experiencias. A partir de estos estudios, se implementará un estudio comparativo, así como se organizarán un seminario y talleres donde se presenten distintas experiencias y se analicen su sustentabilidad y posibilidades de replicación.

Los aprendizajes y lecciones aprendidas a partir del estudio de las innovaciones llevadas a cabo por los agricultores familiares, aportará a la formulación de políticas que tengan en cuenta los desafíos sociales y ambientales.

Las estrategias de comercialización, sistematizadas hasta el momento, ponen en evidencia la centralidad de las formas colectivas y profesionalizadas para construir una distribución comercial innovadora y sustentable en lo social.



## **Objetivo General:**

Contribuir al fortalecimiento de estrategias innovadoras de producción y comercialización de alimentos que permitan retener una mayor proporción del valor generado por los agricultores familiares, mediante el conocimiento de las innovaciones tecnológicas, institucionales y organizacionales y el diseño de herramientas adecuadas a su sustentabilidad y multiplicación

## **Resumen de la información cargada en la página web:**

Se han cargado los siguientes contenidos: título y código del proyecto; temas que abarca el mismo; Objetivos de Desarrollo Sostenible que persigue; países participantes; montos comprometidos para la ejecución del proyecto; período de ejecución, organismos ejecutores de los distintos países participantes y webstory del proyecto. Además, se encuentra un resumen ejecutivo del proyecto; resultados a alcanzar, descripción de la solución tecnológica que se plantea. También se realiza una descripción de los actores sociales a quienes se dirige este proyecto.

Tenemos cargados los sitios de influencia del proyecto en el mapa y los investigadores que participan en el proyecto.

Se incluyen algunas novedades que se han producido en el desarrollo de las actividades del proyecto como información de los webinar del ciclo “Agricultura Familiar y Abastecimiento de Alimentos”.

## **Información en procesos de carga:**

Manual de creación de videos elaborado desde el proyecto, y videos mínimos filmados desde las diferentes experiencias innovadoras que se estudian en este proyecto.

Una vez aprobados los formatos finales se cargarán también los nueve informes que se han elaborado y presentado con los estudios de caso en España y Argentina.

Además, se subirán los videos profesionales donde se dará cuenta de un análisis comparativo de los distintos casos estudiados en los tres países, tomando los principales ejes que se propone trabajar el proyecto.

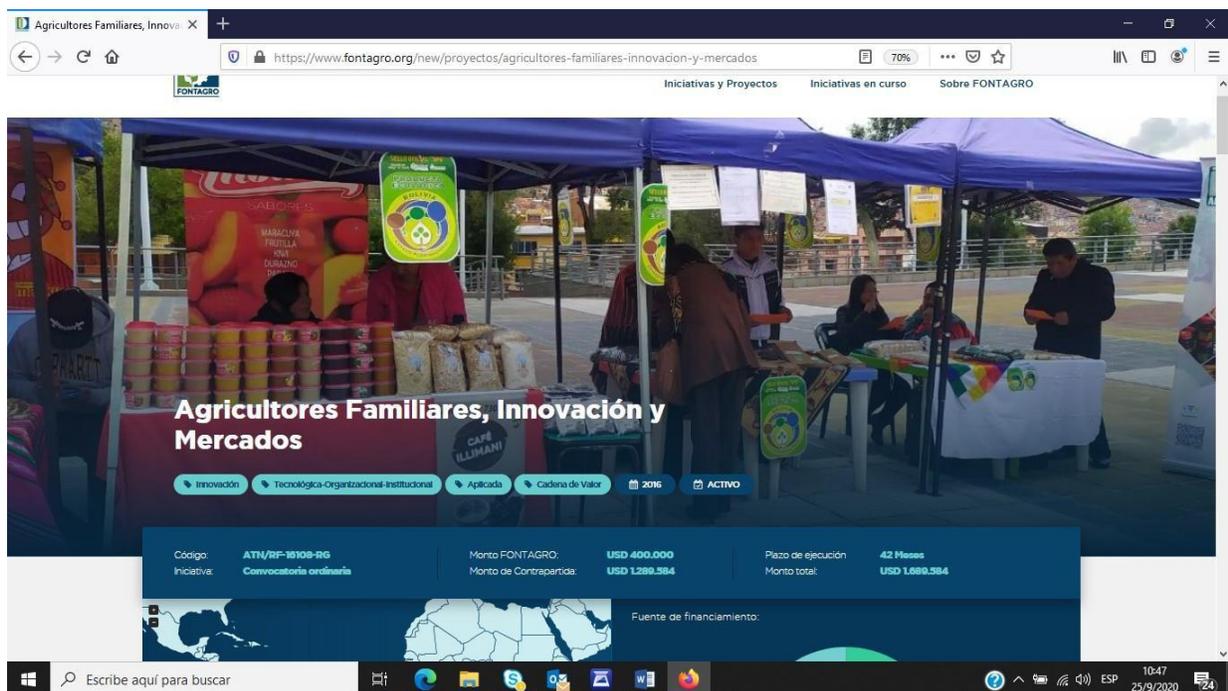
Cabe indicar que la información de la página web es actualizada constantemente con información de las actividades y resultados que vamos obteniendo en el proyecto.

## Link a la página web:

<https://www.fontagro.org/new/proyectos/agricultores-familiares-innovacion-y-mercados>

<http://webstories.fontagro.org/agricultores-familiares-innovacion-y-mercados/es>

## IMAGEN DE LA PÁGINA WEB PROYECTO AGRICULTORES FAMILIARES, INNOVACIÓN Y MERCADOS



The screenshot displays a web browser window with the URL <https://www.fontagro.org/new/proyectos/agricultores-familiares-innovacion-y-mercados>. The page features a large image of a market stall under a purple canopy, with people interacting. The stall has a sign that reads "Agricultores Familiares, Innovación y Mercados" and another that says "MARCOSY FRUTILLA MIT DUNZINO". Below the image, there is a navigation bar with the following items: "Innovación", "Tecnológica-Organizacional-Institucional", "Aplicada", "Cadena de Valor", "2016", and "ACTIVO". A table below provides project details:

Código:	ATN/RP-10108-RG	Monto FONTAGRO:	USD 400.000	Plazo de ejecución:	42 Meses
Iniciativa:	Convocatoria ordinaria	Monto de Contrapartida:	USD 1.289.584	Monto total:	USD 1.689.584

Below the table, there is a map of the Americas and the text "Fuente de financiamiento:". The browser's taskbar at the bottom shows the Windows logo, a search bar with "Escribe aquí para buscar", and various application icons. The system tray on the right shows the time as 10:47 and the date as 25/9/2020.

# Instituciones participantes



Ministerio de Agricultura,  
Ganadería y Pesca  
Argentina



Secretaría Técnica Administrativa



Con el apoyo de:



[www.fontagro.org](http://www.fontagro.org)

Correo electrónico: [fontagro@fontagro.org](mailto:fontagro@fontagro.org)