

Agricultores Familiares, Innovación y Mercados

ARGENTINA / BOLIVIA / ESPAÑA

 Webstory



La solución tecnológica

Para comprender las lógicas económicas, sociales y culturales subyacentes en las innovaciones comerciales se utilizó una metodología cualitativa. El análisis comparativo permite identificar elementos comunes y proponer políticas que aporten a la sustentabilidad de los procesos de agregado de valor, generación de tramas productivas y comerciales.



Descripción

El proyecto se propone comprender y visibilizar las innovaciones comerciales de agricultores familiares y consumidores contribuyendo al diseño de políticas públicas apropiadas para su multiplicación en Argentina, Bolivia y España.



Resultados

- Diseño de una estrategia metodológica para el estudio y caracterización participativa de innovaciones comerciales.
- 8 estudios de caso sobre estrategias de comercialización innovadoras.
- Proyectos liderados por el equipo FONTAGRO en Argentina: 7 de investigación y 3 de extensión. España: 3 iniciativas para fortalecer experiencias de comercialización. Bolivia: 2 tesis de postgrado.
- Ciclo Webinar "Agricultura Familiar y Mercados". 7 Webinars, 1.116 Inscriptos y 22.200 visualizaciones
- 2 Talleres de formación en videos participativos, un manual de elaboración de videos y 4 videos mínimos.

1832

Participantes en seminarios, talleres y webinar

7

Webinars sobre agricultura familiar y mercados

11

Estudios de caso de innovaciones comerciales y de agregado de valor realizados

56

Artículos, presentaciones y capítulos de libro

79

Estudiantes de posgrado vinculados al proyecto (formación e investigación)

50

Tiendas virtuales en construcción

SOBRE FONTAGRO

FONTAGRO es un mecanismo único de cooperación para la innovación agropecuaria en América Latina y el Caribe (ALC) y España, que funciona a través de plataformas regionales. Está integrado por 15 países que han contribuido con un capital que supera los 100 millones de dólares y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que es su representante legal.

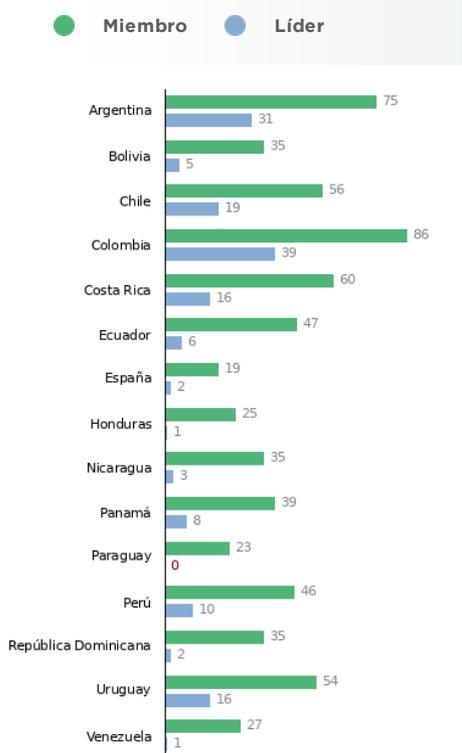


ORIGEN DE LOS RECURSOS



- **Aporte de contrapartida**
93.177.555
- **FONTAGRO**
28.989.468
- **BID**
9.922.700
- **Otras agencias**
9.809.078

PARTICIPACIÓN Y ROL EN CONSORCIOS DESDE 1998



FONTAGRO EN CIFRAS

193 Número de proyectos aprobados

141.9 Monto total aprobado US\$
MILLONES

9.8 Aporte de otros inversionistas
MILLONES

32 Países beneficiados

63 Tecnologías generadas

15 Tecnologías nuevas para ALC

8 Tecnología de relevancia mundial

PAÍSES MIEMBROS

- | | | | | | | | |
|--|----------------------|--|---------|--|-----------|--|----------|
| | Argentina | | Bolivia | | Chile | | Colombia |
| | Costa Rica | | Ecuador | | España | | Honduras |
| | Nicaragua | | Panamá | | Paraguay | | Perú |
| | República Dominicana | | Uruguay | | Venezuela | | |